



**ГОД ДОШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник УО администрации г.Орска

С.В. Маслова

«__» _____ 2026г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий ИМЦ «Ресурс» г. Орска

Т.Г. Курганова

«__» _____ 2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**Муниципального конкурса – акции к юбилею Л.С.Выготского:
«Л.С.Выготский и современное детство»
(презентации, видеоролики, стенгазеты, стендовые доклады)**

1. Пояснительная записка

В 2026 году отмечается **130-летие со дня рождения Льва Семёновича Выготского (1896–1934)** — выдающегося советского психолога, педагога и основателя культурно-исторической школы в психологии. Вместе со своими коллегами А. Н. Леонтьевым и А. Р. Лурией, он во многом заложил основу развития отечественной психологии на последующие десятилетия. Почти вековой период современной мировой педагогики и психологии основывается на идеях Льва Выготского и его научной школы.

Этому событию посвящен **Муниципальный конкурс – акция «Л.С.Выготский и современное детство»**

Мероприятие направлено на широкое обсуждение вклада идей Л.С. Выготского в отечественную и мировую педагогическую и психологическую науку, включая анализ современных тенденций развития культурно-исторической научной школы и возможностей практического применения ее фундаментальных положений к решению актуальных задач социальной сферы и современного образования.

2. Общие положения конкурса

2.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения муниципального конкурса

2.2. Организаторы конкурса:

Куратор конкурса: Руководитель ГМО учителей-логопедов и дефектологов г. Орска, учитель-логопед высшей квалификационной категории МДОАУ «Детский

сад № 38 «Солнышко» комбинированного вида г. Орска» Филипенко Галина Петровна.

Социальный партнер конкурса – кафедра дошкольного и начального образования Орского гуманитарно-технологического института (филиал) ОГУ в лице заведующего кафедрой – Диль-Илларионовой Татьяны Васильевны.

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Цель конкурса:

Популяризация вклада идей Л.С. Выготского в отечественную и мировую педагогическую и психологическую науку, включая анализ современных тенденций развития культурно-исторической научной школы и возможностей практического применения ее фундаментальных положений к решению актуальных задач социальной сферы и образования.

3.2. Задачи конкурса:

- выявление талантливых прогрессивных педагогов;
- представление эффективного педагогического опыта;
- развивать интерес к созданию презентаций, видеороликов;
- использование электронных ресурсов при подготовке образовательных и методических мероприятий;
- активизация аналитической и поисково-исследовательской деятельности педагогов.

4. Сроки проведения конкурса

Конкурс проводится с 01.11.2026 по 30.11.2026 года:

01 – 25.11.2026 г. – ознакомление с положением конкурса, создание конкурсных материалов, подача заявки на участие в конкурсе;

26 – 30.11.2026 г. – подведение итогов, награждение победителей.

5. Номинации конкурса:

На конкурс принимаются методические разработки о жизни, научной деятельности и вкладе в отечественную науку Л.С.Выготского и его последователей, и коллег в номинациях:

- презентация,
- видеоролик,
- стенгазета,
- стендовый доклад.

6. Требования к содержанию и оформлению

6.1. Условия:

Провести анализ жизни и работ Л.С.Выготского и создать на основе проведенных изысканий работу в одной из предложенных номинаций. В конкурсе могут принимать участие педагоги ОО, студенты индивидуально или творческими группами по 2-4 человека.

6.2. Требования к оформлению:

На конкурс принимаются работы в формате:

- Видеосюжет в формате Мр4. Длительность видеоролика – не более 2 минут, горизонтальная ориентация;
- Презентация формат Power Point РРТХ – не более 15 слайдов.
- Стенгазета в формате А1 с использованием фотографий в формат jpg или png и текстового материала по теме конкурсной работы;
- Стендовый доклад в формате А1 по теме конкурсной работы в соответствии с методическими рекомендациями (приложение 1).

6.3. Участник конкурса, заполняя регистрационную анкету таким образом автоматически даёт согласие на просмотр и использование конкурсных материалов в соответствии с российским законодательством. При использовании сторонних материалов, участники Конкурса должны соблюдать Закон Российской Федерации «О защите авторских и смежных прав». Организатор конкурса не несет ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций.

6.4. Требования к содержанию:

Представление: наименование конкурса, муниципальное образование, полное наименование образовательной организации, Ф.И.О. и занимаемая должность участника конкурса.

Информационный блок:

Работа включает в себя текст в соответствии с содержанием конкурса.

6.5. Требования к представлению конкурсной работы:

Конкурсные материалы: презентация в формате ПДФ, фотокопия стендового доклада или стенгазеты, видеоролик сохраняются в облачном хранилище с возможностью просмотра и скачивания, а также размещаются на своей странице в социальных сетях, на странице ГМО в ВК и по желанию на странице ОО (госпаблик в ВК) с хештегами: #ГМОлогопедовОрск #ЮбилейВыготского #ГодДошкольногоОбразования.

Ссылка на облачное хранилище и пост вносятся в регистрационную анкету по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ae0f06ec45c079f9a0f4607>

При размещении видеоматериала не забудьте указать ФИО, образовательную организацию, район и регион. Доступ к видеоролику должен быть открытым.

Регистрационная анкета заполняется не позднее 25 ноября 2026 года.

7. Критерии оценки участников конкурса:

- Соответствие теме конкурса
- Полнота и образность раскрытия темы
- Доступность и привлекательность материала
- Творческая индивидуальность
- Общее эмоциональное восприятие
- Креативный подход к подаче и оформлению конкурсной работы

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Итоги подводятся не позднее 30 ноября 2026 года.

8.2. Все участники конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени в каждой номинации.

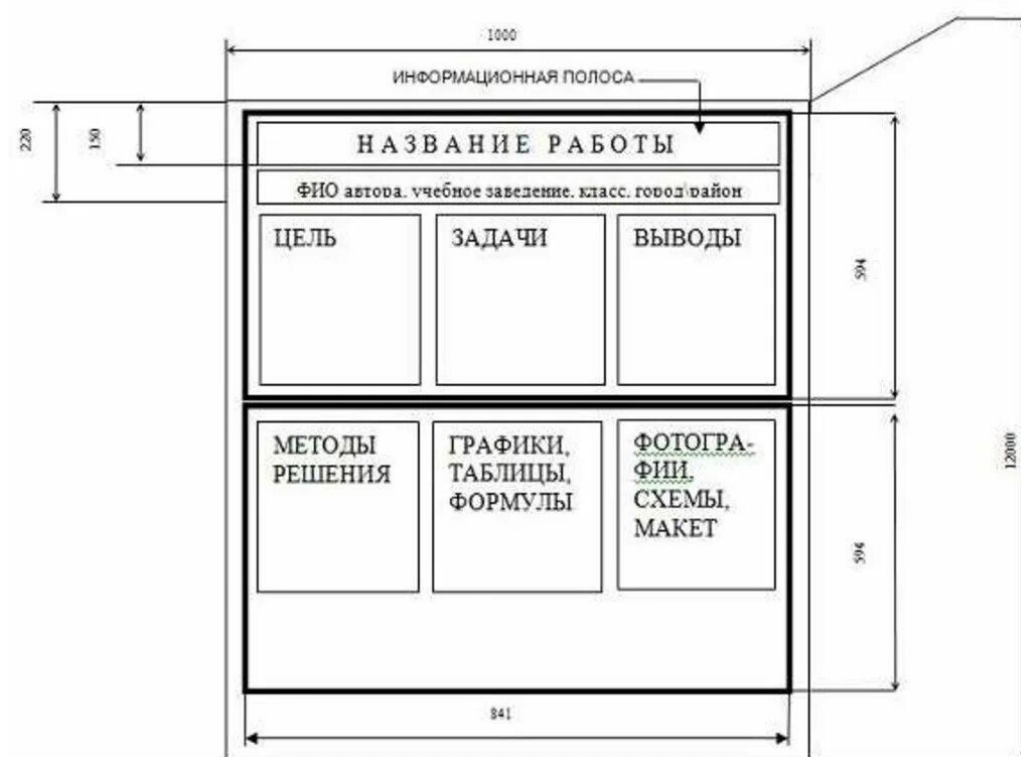
9. Контактная информация

Филипенко Галина Петровна – реализатор конкурса: galiafil@mail.ru; телефон: 8-912-848-80-68

Приложение 1.

Методические рекомендации к оформлению стендового доклада

Структура стендового доклада строится так, чтобы зритель за 1–2 минуты смог уловить суть исследования. Я подобрала основные блоки — они во многом перекликаются со структурой научной статьи, но подача совсем другая: акцент на наглядность, а не на объём текста.



Вот как это выглядит по разделам:

- **Титульная часть.** В верхней части стенда размещают название доклада, ФИО автора (или коллектива), название организации, город (и, желательно, страну — часто на русском и английском). Иногда добавляют контактные данные (email) и сведения о научном руководителе (для студентов и аспирантов).

- **Аннотация.** Это краткий «заголовок» всего исследования. Здесь в паре предложений обозначьте тему, проблему, цель, задачи, актуальность и новизну работы.

- **Введение.** Кратко обозначьте проблемное поле: почему тема актуальна, какие вопросы в ней остаются нерешёнными. Сформулируйте гипотезу, цель и задачи исследования.

- **Основная часть.** Здесь раскрывается суть работы. Используйте наглядные формы: таблицы, графики, диаграммы, схемы, фотографии. К каждому визуальному

элементу добавьте короткий, ёмкий комментарий. Текст в этой части должен быть лаконичным — в виде тезисов или маркированных списков, без длинных абзацев.

- **Выводы (Заключение).** Обобщите результаты. Проверьте, подтвердилась ли гипотеза, достигнута ли цель. Если исследование прикладное — предложите практические рекомендации или направления для дальнейших исследований. Часто этот блок размещают в правом нижнем углу.

- **Список литературы.** Перечислите источники, которые легли в основу работы.

- **Контакты.** В конце полезно добавить способ связи (email, телефон) или ссылку на дополнительные материалы (презентацию, данные), чтобы заинтересованные лица могли получить больше информации.

Несколько важных принципов оформления

Чтобы структура работала, важно грамотно оформить сам стенд:

- **Читаемость.** Используйте контрастные цвета (тёмный текст на светлом фоне), выбирайте читаемые шрифты (например, Arial), размер основного текста — не менее 16–18 pt, заголовки делайте крупнее.

- **Баланс.** Старайтесь, чтобы объём текста не превышал примерно 25% площади стенда. Остальное пространство заполняйте графикой.

- **Логика подачи.** Располагайте материал так, чтобы взгляд зрителя двигался по стенду слева направо и сверху вниз. Самое важное размещайте на уровне глаз.

- **Не перегружайте.** Избегайте излишней «пестроты» — она отвлекает от сути.

Помните: стендовый доклад — это не распечатка статьи. Его сила в визуализации: зритель должен «схватить» главное за пару минут, а детали он при необходимости уточнит у вас лично. Если на каком-то этапе возникнут сложности с подбором иллюстраций или структурированием