

Аксиологическая прагматика мотивационного дискурса на материале речей американских коучей

Гаевская Мария Александровна, 2 курс магистратуры, РГПУ им. А. И. Герцена
Чихачева Дарья Владимировна, 2 курс магистратуры, НИУ ВШЭ

Актуальность

Большое количество ораторов транслируют свои мысли и идеи на большую аудиторию. Необходимо изучить феномен их **речевых манипуляций**.

Методы и материалы

Речи Брайана Трейси, Тони Роббинса, Роберта Кийосаки, Стива Харви, Джо Рогана.

Методы:

- Произвольная выборка
- Дискурсивный анализ
- Прагматический анализ
- Аксиологический анализ

Результаты

Коммуникация – это:

- в культурологии: массовое программирование разума
- в прагматике: речевая кооперация коммуникантов предполагающая реализацию их интенций

Мотивационный дискурс – речепорождение с целью вовлечения и стимулирования коммуникантов

Ценности – набор идеалов, составляющих картину мира личности

успех

We all know in this room **there's only one way to succeed long-term**. Anybody can **get lucky**, do something **for a period of time**.

деньги

Many years ago I **started off poor**, I **started off broke**, I **started off pretty stupid**.

карьера

If you do not have clear goals, **you are doomed forever to work for** people who do. And **yet only 5% of people** have goals

Выводы

Мотивационные ораторы **манипулируют ценностями**, эксплуатируя потребности людей

Результат манипуляции – создание **квази-картины мира**

Литература

1. **Гилясов Ю. В.** Прагматика англоязычного мотивационного дискурса. 2017. №5 (166). С. 70-76.
2. **Макейчик А. А.** Аксиология: монография. СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. 128 с.
3. **Чернявская В. Е.** Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. М.: Флинта, 2006. 136 с.
4. **Hall E. T.** Understanding Cultural Differences. Yarmouth, Me.: Intercultural Press, 1990. 205 p.