

# OPERATION

## Non Al mensuelle

Nom opération interne



POLE NON AL - SCADIF 2024

## LE PITCH

1 Produit non alimentaire (Bazar ou textile) par mois disponible dans les 34 magasins SCADIF pendant 6 jours (Mardi – dimanche).

Durée limitée, **quantité limitée** : **Une offre d'opportunité.**

Prix **imbattable** tout canal : GSA, SPE, E-commerce.

Produit incontournable ou nouveauté. Le client doit se dire que c'est le TOP.

## OBJECTIFS

Donner une raison de plus aux clients de venir en magasin.

Faire la différence avec la concurrence sur le non alimentaire : EGALIM en Alimentaire.

Créer l'achat d'impulsion en magasin.

**Créer un rendez-vous mensuel pour nos clients.**

Et bien sûr faire **du chiffre additionnel !**

## SPECIFICITES

**Offre propre à la SCADIF** donc il nous faut un logo et identité visuelle nouvelle. L'opération doit être un marqueur pour les magasins et les clients. Un claim dont on se souvient sera un vrai plus. Il doit être adapté aux formats de communication : affiche, radio, réseaux sociaux.



# PREREQUIS

## Communication :

### In-store :

Mise à disposition d'un kit de théâtralisation :

- affiche A4/A3/A0 à imprimer
- format pour TV instore

### Out-store :

kit digital :

- **Radio (fun et RTL2) et campagne facebook ads : canaux validés avec la comm' SCADIF**



- préco de post facebook page magasin avec mise en situation + insert google my business
- préco de SMS client type ( la main est donnée au mag.)

