

INNOVATIONS & TERRITOIRES

Numérique Une appli aide les habitants à consommer moins d'énergie

Métropole de Lyon 58 communes • 1,4 million d'hab.

Un outil mis en place par la métropole permet aux habitants de suivre et de réduire leurs consommations d'énergie.

Ecolyo? Cette appli gratuite, développée par les directions «écologie» et «innovation numérique et systèmes d'information» de la métropole de Lyon, offre aux 8800 comptes créés depuis début 2023 et leurs 2000 à 5000 visiteurs uniques par mois un tableau de bord détaillant les consommations d'énergie.

A la suite d'un appel à projets «industrie» de la Banque des territoires en 2019, Ecolyo entendait contribuer à répondre aux objectifs politiques du schéma directeur des énergies adopté en 2019, prévoyant une

baisse de 20% des consommations d'énergie d'ici à 2030. Avec l'accord des inscrits, l'appli collecte leurs données auprès des gestionnaires de réseaux – EDF, GRDF et Eau du Grand Lyon – qui lui permettent d'accéder à leurs systèmes d'information où sont remontées les données clients des compteurs communicants.

«L'appli centralise tout – eau, gaz et électricité – sur le cloud personnel et sécurisé de chaque client, développé par l'entreprise Cozy. Ces données restent accessibles, même si vous changez de fournisseur», précise Marion Bertholon, chargée de mission «services numériques pour la transition énergétique». Elles sont présentées au jour, à la semaine, au mois ou à l'année, et comparables d'une année sur

l'autre. Ecolyo propose aussi une page d'astuces avec des écogestes adaptés au profil de l'utilisateur, à son type de chauffage par exemple, et des défis en fonction de sa consommation réelle. «Chaque défi fait l'objet d'un quiz et nécessite d'adopter des écogestes», observe Marion Bertholon.

CONSEILS SELON LES SAISONS

Une lettre mensuelle envoyée par email à chaque inscrit retrace simplement l'évolution de ses consommations en pourcentage pour l'inciter à revenir régulièrement dans le service (cloud) qui lui fournit toutes ses données complètes et tous les écogestes possibles évoqués auparavant. Elle offre des conseils en fonction des saisons, aborde un programme d'événements locaux...

Davy, un utilisateur, en apprécie le ton: «C'en est pas intrusif,

Investissement

- 974 660 € HT dont 50% de la Banque des territoires (BDT) et 200 000 € HT de l'UE.
- RH interne entre 2019 et 2023: 2 demi-postes de chef de projet, 2 développeurs informatique financés à 50% par la BDT et 1 animatrice sur un an financée à 100% par l'UE.

Contact

Marion Bertholon, chargée de mission à l'Alec, mbertholon@grandlyon.com

bien rédigé, parfois drôle.» Grâce à Ecolyo, il a automatisé certains gestes: dégivrage du congélateur une fois par an, extinction du cumulus lors de ses absences... En baissant, en plus, la température du logement, il a diminué sa consommation de 3,5% entre 2022 et 2023. Selon Ecolyo, c'est aujourd'hui moitié moins d'eau et un tiers d'électricité en moins par rapport à un foyer similaire en nombre de membres et d'équipements. Davy regrette simplement qu'Ecolyo n'informe pas appareil par appareil.

L'appli s'est petit à petit fait connaître via des campagnes de communication, l'agence locale de l'énergie et du climat (lire ci-contre)... Le service prendra cependant fin le 31 décembre, en raison d'arbitrages liés à des économies budgétaires imposées à la métropole (100 millions d'euros en moins).

Ecolyo a, malgré tout, fait des émules: la communauté urbaine de Dunkerque (17 communes, 192 600 hab.) a utilisé son code volontairement ouvert pour lancer une application similaire. ● Frédéric Ville

TÉMOIGNAGE



CHLOÉ SPITZ, chargée de mission «sensibilisation et accompagnement» à l'agence locale de l'énergie et du climat (Alec) de la métropole de Lyon

«Il est nécessaire, en parallèle, de se lancer des défis»

«L'appli Ecolyo est un bon outil pour obtenir une vision de l'évolution de ses consommations, en kilowattheures et pas seulement en euros. On le conseille à l'Alec, sur stand ou à l'issue de nos défis "Déclis d'économie d'énergie et eau". Attention, si un premier pas est franchi grâce à l'information, faire le suivi ne provoquera pas en soi le changement. Il est donc nécessaire, en parallèle, de se lancer des défis, de participer à des formations, des ateliers...

La newsletter mensuelle envoyée aux inscrits, avec ses relais vers la rénovation ou des événements locaux, constitue un tremplin vers cet accompagnement. Enfin, si l'outil ne donne pas une vision territoriale de la consommation, c'est lié au choix de départ de fournir à l'habitant une vision globale de sa consommation. On ne peut pas tout faire!»