

STRATEGIES

de compréhension orale



méthodologie

Premiers repérages :

- S'appuyer sur le contexte visuel : images ? titre de la vidéo ?
- Emettre une hypothèse sur le thème et commencer à réfléchir aux mots que nous pourrions rencontrer dans le documents.

Ecoute globale :

- Distinguer les voix pour identifier les locuteurs (sexe, âge, nombre...)
- Percevoir les tons et l'intonation de leur voix pour déduire leurs émotions (joie, déception, colère, etc...)
- Repérer les bruits, le fond sonore (animaux, engin, pluie...)
- Identifier le type et la nature du document.

Ecoute pointue :

- Repérer les mots porteurs de sens : les mots répétés, les mots accentués, les mots connus, les champs lexicaux...
- S'appuyer sur des indices culturels.
- Relever les noms des personnages, noms géographiques, dates, heures, chiffres, verbes...
- Vérifier les hypothèses émises et réajuster le cas échéant.
- Inférer le sens des mots inconnus ou difficiles en s'appuyant sur le contexte.
- Etablir une chronologie des actions au brouillon.

Les 4W:

WHO
De qui parle la vidéo / l'audio ?

- Noms
- Voix
- Relations entre les personnages ?

WHERE
Où se passe l'action ?

- Noms géographiques ?
- Cadre ? Bruits ?
- Paysages ?

WHEN
Quand se passe l'action ?

- Dates
- Heures
- Temps des verbes ?

WHAT
De quoi ça parle ? Que se passe-t-il ?

- Champs lexicaux ?
- Verbes et temps

STRATEGIES

de compréhension écrite



méthodologie

Premiers repérages :

- Type de document ?
- Auteur ? Public visé ?
- Titre du document : nous donne une idée général du thème.
- Date : informe sur le contexte historique / social...
- Illustrations : elles illustrent les propos de l'auteur et peuvent nous aider à comprendre le texte.

Lecture du document : (AUTANT DE FOIS QUE NECESSAIRE)

- Mots transparents ? Déjà connus ?
- Répétitions et champs lexicaux à repérer pour comprendre sur quoi insiste l'auteur.
- La ponctuation et la structure du texte peuvent m'aider à identifier les thèmes / idées principales du document (Noms propres ? Plusieurs paragraphes ? Sous-titres...?)



Les 4W :

WHO
De qui parle le texte ?

- Noms / pronoms
- Personnages ?
- Relations entre les personnages ?

WHERE
Où se passe l'action ?

- Noms / lieux ?
- Prépositions ?
- Adverbes de lieux ?

WHEN
Quand se passe l'action ?

- Dates
- Adverbes de temps
- Temps des verbes ?

WHAT
De quoi ça parle ? Que se passe-t-il ?

- Champs lexicaux ?
- Verbes et temps

STRATEGIES

de production écrite



STEP ONE :

AU BROUILLON

- **Brainstorm** : Sur quoi va porter ton écrit ?
Quel type d'écrit ? (article, fiction, recette...)
Longueur ? (nombre de mots / lignes...?)
Commencer à réfléchir à un plan (si nécessaire)

STEP TWO :

- **Choisir son vocabulaire** : Quel vocabulaire ?
Quels champs lexicaux ?
Lister les mots importants.

STEP THREE :

- **Construction de phrases** : Opter pour des phrases simples.
Les complexifier au fur et à mesure.
Utilise des connecteurs !



LINK WORDS

TO GIVE EXAMPLES	TO ADD INFORMATION	TO GIVE REASONS	TO CONTRAST	FOR CONSEQUENCES	TO SUMMARISE / CONCLUDE
For example... For instance... De qui parle-t-on ? D'où ?	And... In addition... Also... Too Moreover / Besides... (De plus...)	Because... Since... / As... (Puisque...) Considering...	But... However... (Cependant...) Even though... (Même si...) Whereas... (Alors que...)	Therefore... (Par conséquent...) So... (Donc...) Consequently... (Par conséquent...)	In short... In brief... In a nutshell... (En un mot...) To conclude... In conclusion...

STEP FOUR : Recopier au propre.

AU PROPRE

- Bien se relire.
- Vérifier que les critères d'évaluation sont respectés.

STRATEGIES

de production orale



STEP ONE :

AU BROUILLON

- **Brainstorm** : Sur quoi va porter ton oral ?
Type d'oral ? (discours, présentation, dialogue...)
Longueur ? (temps de parole imposé ?)
Commencer à réfléchir à un plan (si nécessaire)

STEP TWO :

- **Choisir son vocabulaire** : Quel vocabulaire ?
Quels champs lexicaux ?
Lister les mots importants.

STEP THREE :

- **Construction de phrases** : Opter pour des phrases simples.
Les complexifier au fur et à mesure.
Utilise des connecteurs !



STEP FOUR :

- **Préparation** : Pas besoin d'apprendre par cœur
Vérifier la prononciation de mots inconnus
Opter pour une carte mentale comme support

MIND MAP

exemples



STEP FIVE : Je m'entraîne !