



GUIDE SYNTHÉTIQUE DES INDICATEURS DU TOURISME RESPONSABLE



**ADN TOURISME REMERCIE TOUTES LES PERSONNES MEMBRES DU GT
QUI ONT CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DES TRAVAUX
ET À LA RÉDACTION DU PRÉSENT GUIDE.**



Coordination

Rodolphe BRENIER (ADN Tourisme).



Animation

Guilhem PONCY (Auvergne Rhône-Alpes Tourisme)
puis **Fabien LE RUYET** (Seine-Maritime Attractivité)



Membres du GT

Corinne ANDRAUD et **Guilhem PONCY** (Auvergne Rhône-Alpes Tourisme)
Aurélien ASTRE (OT Combloux)
Marc BONNEFOY et **Clément GENSOLLEN** (CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Vincent BOUSSIN (Mayenne Tourisme)
Thomas DESCHAMPS (OT Paris)
Nicolas GUERITAINE et **Anne PERON** (Provence Tourisme)
Solène HAREL (Tourisme Bretagne)
Virginie JACOB (Isère Attractivité)
Fabien LE RUYET (Seine-Maritime Attractivité)
Céline RONDIER (OT Pays Saint-Jean-de-Monts)
Christelle TAILLARDAT (ADT Aube en Champagne Tourisme).



ADN Tourisme remercie également, pour leur aide et leurs interventions ponctuelles :

Carole DUVERNEY (Agence Savoie Mont-Blanc),

Myriam ROSAIN et **Anthony RENAUD** (ART Grand-Est),

les membres du GT « Territoires Durables » issu du Club Ingénierie d'ADN Tourisme :

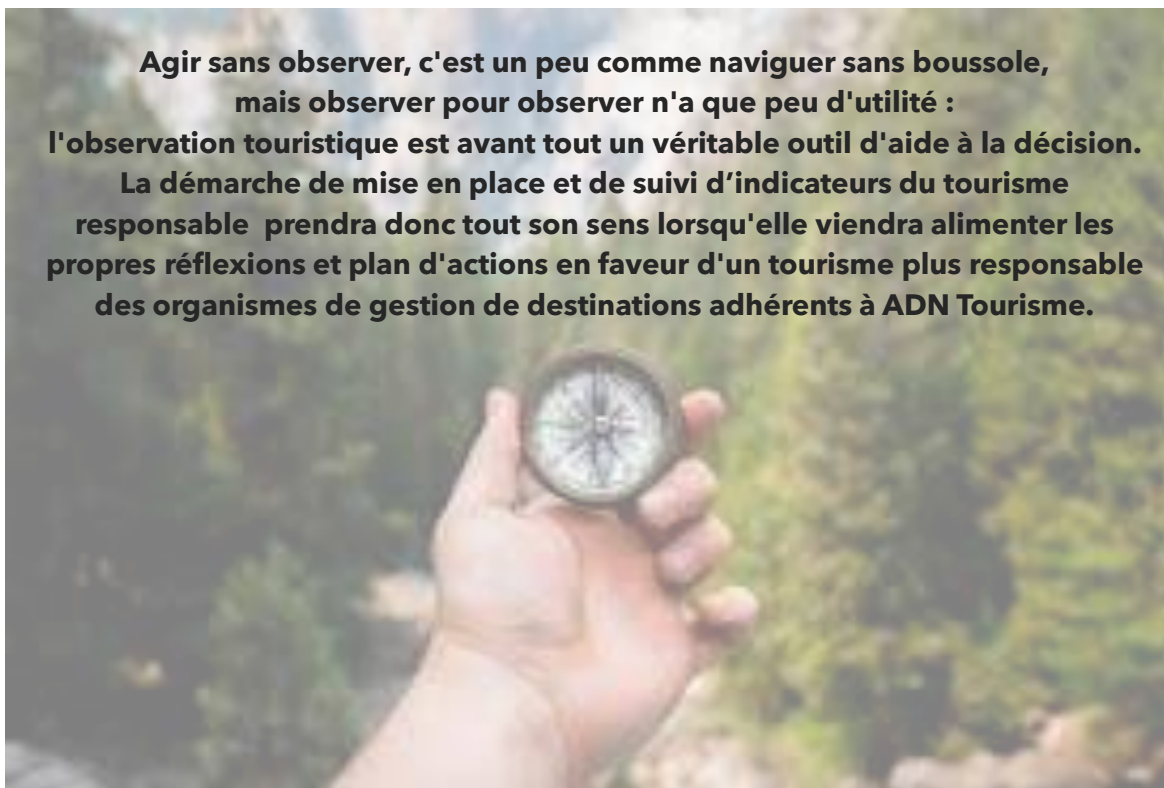
Jean-Christophe NICOLLE (Ille-et-Vilaine Tourisme), **Alice LAUGA** (Agate)

et **Bénédicte ABHERVÉ** (Côtes-d'Armor Destination).



ÉDITO DU PRÉSIDENT D'ADN TOURISME	4
PRÉAMBULE	5
#01/ DIMENSION ENVIRONNEMENTALE	9
#02/ DIMENSION SOCIALE	11
#03/ DIMENSION ÉCONOMIQUE	13

**Agir sans observer, c'est un peu comme naviguer sans boussole,
mais observer pour observer n'a que peu d'utilité :
l'observation touristique est avant tout un véritable outil d'aide à la décision.
La démarche de mise en place et de suivi d'indicateurs du tourisme
responsable prendra donc tout son sens lorsqu'elle viendra alimenter les
propres réflexions et plan d'actions en faveur d'un tourisme plus responsable
des organismes de gestion de destinations adhérents à ADN Tourisme.**





Dès sa création, ADN Tourisme a souhaité porter une vision positive, claire et engagée du tourisme, vision qui s'est concrétisée en 2021 par la publication d'un « **Manifeste pour un tourisme responsable** » avec **10 engagements et un plan d'actions** partagés par la fédération et le réseau de ses adhérents.

Parmi les nombreux chantiers à mettre en œuvre, s'est imposée très rapidement l'élaboration de nouveaux indicateurs pour mesurer autrement l'activité touristique.

En effet, **l'observation a toujours été un enjeu majeur** pour les organismes de tourisme, que ce soit au niveau national, régional, départemental ou local, car agir sans observer, c'est naviguer sans boussole.

Or, pour accompagner le changement et atteindre l'objectif du plan Destination France de **faire de la France la première destination touristique durable d'ici 2030**, nous devons avoir en notre possession des outils permettant une prise de décisions fondée sur des données factuelles et homogènes entre les territoires.

C'est pourquoi j'ai souhaité que soit mis en place un **groupe de travail** qui puisse produire, **en parallèle des indicateurs classiques existants**, une véritable **liste d'indicateurs « responsables »** afin d'aller plus loin que les travaux déjà entrepris sur le sujet. En effet, le souhait de notre réseau était d'avoir enfin à sa disposition des indicateurs à la fois duplicables d'un territoire à l'autre et pérennes.

Le chantier, qui trouve sa concrétisation aujourd'hui dans ce guide, a été considérable (pas moins de 22 groupes de travail sur 2 ans) et **je souhaite vraiment remercier toutes celles et ceux qui y ont contribué**. Ce document, nous avons souhaité le rendre le plus simple et accessible possible afin de permettre à chaque acteur qui le souhaite de **réorienter son activité**. Il nous permet également d'enrichir les échanges que nous avons entrepris sur le sujet avec nos **partenaires** (dont Atout France) en faveur d'un tourisme qui, tout en demeurant **créateur de valeurs**, soit **plus responsable et plus pérenne**.

François de Canson, Président d'ADN Tourisme

La création (en mars 2022) du **Groupe de Travail Indicateurs du tourisme responsable** répond à l'engagement 10.2 du « Manifeste pour un tourisme responsable » édité par ADN Tourisme en septembre 2021.

ENGAGEMENT 10. Repenser et élargir la mesure de l'activité touristique :

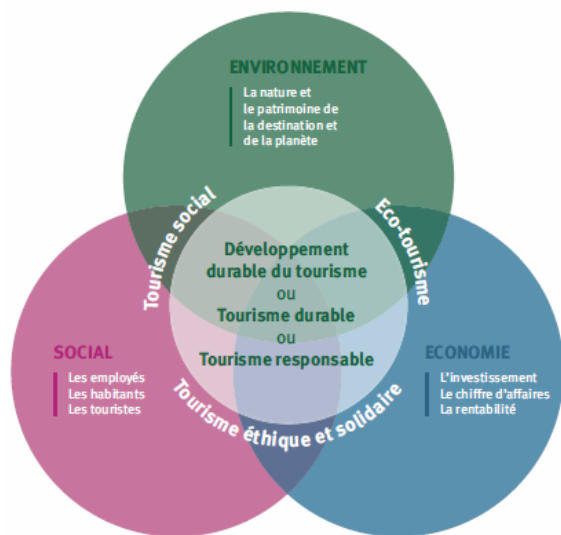
- évaluer plus largement l'impact du tourisme en définissant de nouveaux indicateurs
- réussir à évaluer l'impact du tourisme, notamment qualitatif, au-delà de l'activité économique en lien avec les initiatives externes.
- mettre en place un **GT indicateurs** pour élaborer une **grille d'indicateurs « tourisme responsable »** en lien avec les travaux internes de la fédération et les initiatives externes.

www.adn-tourisme.fr/manifeste/



LES ENJEUX DE CES TRAVAUX

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME



• **NOTRE CONVICTION** : on ne peut plus se contenter d'observer "comme hier" l'activité touristique.

• **NOTRE AMBITION** : faire en sorte que l'ensemble des observatoires touristiques territoriaux prennent mieux en compte la dimension responsable afin que l'observation, véritable outil d'aide à la décision (stratégies de développement, accompagnement des acteurs...), soit adaptée aux enjeux.

• **NOTRE PROPOSITION** : la création d'indicateurs du tourisme responsable venant compléter l'observation "classique". Une démarche pragmatique avec et pour le réseau, s'appuyant sur l'existant, compatible à l'ensemble des échelons / espaces.

LE DÉPLOIEMENT D'UNE DÉMARCHE PRAGMATIQUE

- Mise en place d'un **Groupe de Travail** représentatif de la fédération en termes d'échelons (CRT/ADT/OT) et d'espaces (ville, campagne, montagne et littoral).

- Un important **benchmark** initial : analyse de l'existant (Exemples : tableau de bord européen du tourisme responsable, Guide des indicateurs du tourisme durable (ATD), boîte à outils ETIS, ADEME, MITOMED, Organisation Mondiale du Tourisme...) et capitalisation sur les nombreuses initiatives territoriales existantes (chiffres-clés, référentiels, guides, assises....).

- Définition de **critères de sélection** des indicateurs :
 - > simples et pertinents,
 - > applicables, autant que possible, à tous les échelons,
 - > comparables, autant que possible, entre tous les échelons,
 - > homogènes pour chaque échelon,
 - > prenant en compte l'ensemble des dimensions du tourisme responsable,
 - > stables et durables dans le temps.

- Recherche de **sources de données**, tests et mise à l'épreuve des datas à tous les échelons... et sélection de sources / labels selon les critères suivants :
 - > la mise en avant d'une **réelle implication en termes de développement durable**,
 - > des **labels significatifs** en termes de **volume** et de **répartition** au **niveau national**,
 - > des **données disponibles gratuitement et en open data** (ou fichier facilement récupérable) et /ou de **manière peu onéreuse**,
 - > des données disponibles pour un **maximum d'échelons**.

- Réflexion quant à l'utilisation d'un **outil de regroupement et de partage** des données (en lien avec Atout France/FTO).

- **92 indicateurs identifiés**, répartis selon les 3 dimensions « classiques » du tourisme responsable :

DIMENSION
ENVIRONNEMENTALE

33

indicateurs

DIMENSION
SOCIALE

19

indicateurs

DIMENSION
ÉCONOMIQUE

40

indicateurs

3 niveaux d'indicateurs ont été définis par le Groupe de Travail, rattachés à un code couleur spécifique.



LES INDICATEURS RETENUS

- Ces indicateurs répondent à l'ensemble des critères définis par le GT en termes de disponibilité de la donnée (open data, accessible librement...) par échelons territoriaux. Ces indicateurs sont ainsi comparables entre mêmes structures et entre différents échelons.



LES INDICATEURS COMPLÉMENTAIRES

- Ces indicateurs ne répondent pas à tout ou partie des critères définis par le GT en termes de disponibilité de la donnée et par échelons territoriaux ; ils peuvent en outre répondre à des spécificités territoriales (destinations de montagne, lieux de baignade...). Ces indicateurs sont difficilement comparables entre eux puisque relevant de données propres à chaque territoire/échelon mais restent néanmoins intéressants à appréhender.



LES INDICATEURS EN VEILLE

- Ces indicateurs, jugés extrêmement pertinents en matière de tourisme responsable, ne répondent pas à l'ensemble des critères définis par le GT et ont été mis en veille dans l'attente de trouver des sources de données satisfaisantes en termes de disponibilité des datas, coûts, échelons....

Seuls les indicateurs **RETENUS** et **COMPLÉMENTAIRES** sont *explicités et développés dans le présent document*.

À NOTER :

- chaque indicateur peut-être décliné en un nouvel **indicateur en évolution**, en prenant le soin de bien préciser alors quelle est l'année ou la période de comparaison considérée (Ex. : évolution vs N-1, vs 2023...). Cette possibilité est offerte grâce au livrable Excel proposé par le Groupe de Travail.



DES SOURCES ET THÉMATIQUES NON RETENUES

- **De nombreuses thématiques et sources de données ont été explorées et éprouvées par le GT. Certaines n'ont malheureusement pas pu être retenues, ne répondant pas aux critères de sélection définis au préalable** (pas de données disponibles, pas d'open source, data indisponible pour tous les échelons, déploiement insuffisant à l'échelle nationale, peu de critères « durables » à l'analyse des chartes d'engagement, données incomplètes, données « anciennes » et/ou non mises à jour régulièrement...).
- Les aspects **évaluation des politiques publiques** n'ont pas été abordés dans les réflexions du Groupe de Travail. Libre à chaque territoire de les intégrer dans son propre tableau de bord, le cas échéant.

UNE DÉMARCHE ÉVOLUTIVE

Certains indicateurs et certaines thématiques pourraient, dans cette première version du Guide, sembler **faire défaut ou être abordés trop succinctement** (exemple : la mesure de l'impact carbone, la gestion des déchets, la consommation d'eau...).

En effet, et **malgré les nombreux travaux de recherches menés par les membres du GT, certains sujets restent aujourd'hui en suspend faute de sources répondant aux critères fixés** : homogènes, complètes, disponibles à tous les échelons...

En outre, **les sources de données évoluent et la disparition de sources actuellement sélectionnées ou la découverte de nouvelles datas** feront évoluer la démarche.

**La démarche menée est évolutive,
le Groupe de Travail et ADN Tourisme restent mobilisés
pour la faire progresser.**



#01

Dimension environnementale



33 INDICATEURS

12 retenus, 12 complémentaires et 9 en veille

1.1/ HÉBERGEMENTS ET ACTIVITÉS ÉCO-RESPONSABLES



1.1.1/ Volume annuel d'hébergements éco-labellisés

1.1.2/ Volume annuel de restaurants éco-labellisés

1.1.3/ Densité touristique annuelle



1.1.4/ Part des hébergements éco-labellisés au regard du nombre total d'hébergements marchands du territoire

1.1.5/ Volume annuel de restaurants labellisés "Etoile Verte"



1.1.6/ Critères "verts" des nouveaux classements des hébergements

1.1.7/ Volume annuel d'hébergements identifiés comme éco-responsables par les plateformes de réservation

1.1.8/ Volume annuel d'activités éco-labellisées / éco-responsables

1.2/ DESTINATIONS ÉCO-RESPONSABLES



1.2.1/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées Pavillon Bleu

1.2.2/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées Passeport Vert

1.2.3/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées 4 Fleurs Villes et Villages Fleuris

1.2.4/ Volume annuel des sites naturels protégés

1.2.5/ Part du nombre de sites de baignade classés "excellent" au regard du nombre total de sites observés

1.2.6/ Part du nombre de sites de baignade classés « insuffisant » au regard du nombre total de sites observés

1.2.7/ Part des destinations éco-responsables labellisées Pavillon Bleu au regard du nombre total de sites de baignade du territoire

1.2.8/ Part des destinations éco-responsables labellisées 4 Fleurs Villes et Villages Fleuris au regard du nombre total de communes labellisées Villes et Villages Fleuris



1.2.9/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées Flocon Vert

1.2.10/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées Cittaslow

1.2.11/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées Destination Innovante Durable

1.2.12/ Volume annuel de destinations éco-responsables inscrites au Global Destination Sustainability (GDS) Index

1.2.13/ Superficie totale annuelle des sites naturels protégés

1.3/ CONSOMMATION ÉNERGETIQUE ET RESSOURCES NATURELLES



1.3.1/ Volume annuel de bornes de recharge pour les véhicules électriques



1.3.2/ Évolution annuelle de la consommation électrique et gaz des activités caractéristiques du tourisme

1.3.3/ Part et/ou évolution de la consommation électrique "verte" par les activités touristiques

1.4/ IMPACT CARBONE, MOBILITÉS ET QUALITÉ DE L'AIR



1.4.1/ Volume annuel de kilomètres de voies cyclables en site « propre »

1.4.2/ Volume annuel de kilomètres de voies cyclables en site « partagé »

1.4.3/ Nombre de structures labellisées Accueil vélo



1.4.4/ Taux de cyclabilité annuel

1.4.5/ Impact carbone du tourisme



1.4.6/ Nombre de jours de bonne qualité de l'air

1.4.7/ Volume de pollution émise par la mobilité touristique

1.4.8/ Volume de kilomètres parcourus par la clientèle pour venir sur la destination + déplacements durant le séjour

1.4.9/ Répartition des kilomètres parcourus par moyen de locomotion

EXEMPLE(S)

1.1.1/ Volume annuel d'hébergements éco-labellisés

63 hébergements éco-labellisés (2023)



Sources : Clef verte, Eco Gîte, Gîtes Panda, Ecolabel européen et Partir Ecolo



1.1.3/ Densité touristique annuelle

**60 lits touristiques au km²
(2023)**



**Tourisme
BRETAGNE**

Source : INSEE



1.2.3/ Volume annuel de destinations éco-responsables labellisées 4 Fleurs Villes et Villages Fleuris

(2024)

(1% du nombre total de communes en Région)



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

Source : VVF



1.4.1/ Volume annuel de kilomètres de voies cyclables en site « propre »

**92 kms de voies cyclables
en site « propre »
(2023)**

Source : Vélo & Territoires





#02

Dimension sociale



19 INDICATEURS

6 retenus, 10 complémentaires et 3 en veille

2.1/ RELATIONS HABITANTS / TOURISTES



2.1.1/ Part des résidences secondaires sur l'ensemble des logements

2.1.2/ Taux de fonction touristique



2.1.3/ Taux de tourismophobie



2.1.4/ Part des habitants qui soutiennent le développement touristique



2.1.5/ Pression touristique sur l'habitat

2.2/ TOURISME INCLUSIF



2.2.1/ Volume annuel de structures labellisées Tourisme & Handicaps

2.2.2/ Nombre d'établissements agréés pour accepter des bons VACAF

2.2.3/ Volume annuel d'entreprises solidaires d'utilité sociale

2.2.4/ Volume annuel de territoires détenteurs de la marque Destination pour Tous

2.2.5/ Nombre de sites acceptant les Chèques Vacances



2.2.6/ Montants des chèques Vacances utilisés sur le territoire (volume de remboursements)

2.2.7/ Nombre d'entreprises émettant des Chèques Vacances

2.2.8/ Répartition des touristes par PCS

2.2.9/ Âge moyen des touristes



2.2.10/ Taux de départ en vacances des résidents

2.3/ TOURISME DE PROXIMITÉ



2.3.1/ Part des nuitées des clientèles locales / proximité

2.4/ RESSOURCES HUMAINES



2.4.1/ Répartition des salariés hommes et femmes travaillant dans le tourisme

2.4.2/ Répartition des indépendants hommes et femmes travaillant dans le tourisme

2.5/ TOURISME SOCIAL



2.5.1/ Volume annuel d'hébergements de tourisme solidaire

EXEMPLE(S)

2.2.1/ Volume annuel de structures labellisées Tourisme & Handicaps



59 structures labellisées Tourisme & Handicaps

(2023)

Sources : Tourisme & Handicaps / DGE



2.2.2/ Nombre d'établissements agréés pour accepter des bons VACAF



24 structures agréées VACAF

(2023)

Source : VACAF



2.2.5/ Nombre de sites acceptant les Chèques Vacances



460 établissements acceptant les Chèques Vacances

(2022)

Source : ANCV





#03

Dimension économique



40 INDICATEURS

10 retenus, 26 complémentaires et 4 en veille



POINT D'ATTENTION DU GROUPE DE TRAVAIL

Certains indicateurs sélectionnés dans la dimension économique, s'ils peuvent paraître évidents et « habituels » pour certains, ne le sont pas forcément pour d'autres et notamment les plus petites structures et/ou les plus petits échelons.

3.1/ OFFRE TOURISTIQUE

- + 3.1.1/ Volume total d'hébergements touristiques
- 3.1.2/ Volume total de lits touristiques
- ✓ 3.1.3/ Volume total d'hébergements touristiques hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme
- 3.1.4/ Volume total de lits touristiques hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme
- + 3.1.5/ Volume total d'hébergements touristiques locatifs (meublés, chambres d'hôtes...)
- 3.1.6/ Volume total de lits touristiques locatifs (meublés, chambres d'hôtes...)
- ✓ 3.1.7/ Volume total d'hébergements en résidences secondaires
- 3.1.8/ Volume total de lits touristiques en résidences secondaires
- 3.1.9/ Part des communes équipées d'au moins une gare de transports collectifs
- + 3.1.10/ Nombre de lignes de transports collectifs régionaux
- 3.1.11/ Nombre de gares routières et ferroviaires de rattachement

3.2/ PERFORMANCES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

- 3.2.1/ Volume de nuitées touristiques annuelles
- 3.2.2/ Volume d'excursions touristiques annuelles
- + 3.2.3/ Taux d'occupation moyen en hôtellerie
- 3.2.4/ Taux d'occupation moyen en hôtellerie de plein-air
- 3.2.5/ Taux d'occupation moyen des Autres Hébergements Collectifs de Tourisme (AHCT)
- 3.2.6/ Taux d'occupation moyen des hébergements locatifs

3.3/ CARACTÉRISTIQUES DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

- 3.3.1/ Durée moyenne de séjour annuelle
- + 3.3.2/ Part annuelle des primo-visiteurs
- 3.3.3/ Répartition de la fréquentation dans l'espace
- 3.3.4/ Répartition saisonnière de la fréquentation

.../...

3.4/ DÉPENSES ET RECETTES TOURISTIQUES

- 3.4.1/ Retombées économiques du tourisme
- 3.4.2/ Dépense moyenne par personne par jour des excursionnistes
- 3.4.3/ Dépense moyenne par personne par jour des touristes
-  3.4.4/ Prix moyen annuel des hébergements
- 3.4.5/ Montant annuel des investissements touristiques
- 3.4.6/ Montant annuel de la taxe de séjour perçue
-  3.4.7/ Nombre total de communes percevant la taxe de séjour
-  3.4.8/ Délai moyen de réservation
-  3.4.9/ Portée médiatique annuelle de la destination

3.5/ EMPLOIS TOURISTIQUES

- 3.5.1/ Volume annuel d'entreprises touristiques avec salariés
- 3.5.2/ Part des entreprises touristiques avec salariés au regard du total d'entreprises avec salariés
-  3.5.3/ Volume annuel d'emplois salariés touristiques
- 3.5.4/ Part des emplois salariés touristiques dans le total des emplois salariés de la destination
-  3.5.5/ Volume annuel d'emplois indépendants touristiques
-  3.5.6/ Part des emplois indépendants touristiques dans le total des emplois indépendants de la destination

3.6/ SATISFACTION CLIENTS

- 3.6.1/ Satisfaction globale
-  3.6.2/ Rapport qualité-prix
- 3.6.3/ Avis clients
- 3.6.4/ Recommandations (Net Promoter Score)

EXEMPLE(S)

3.1.3/ Volume total d'hébergements touristiques hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme



470
hébergements touristiques
(hôtels, campings et AHCT)

(2023)

Source : INSEE



3.3.3/ Répartition de la fréquentation dans l'espace



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

49% en montagne
(dont 34% station
et 15% moyenne montagne)

36% en urbain

15% en rural

(2022)

Source : enquête de clientèle CRT –
partenaires départementaux, BVA

3.4.5/ Montant annuel des investissements touristiques



1,72 milliard €
investis
dans le secteur du tourisme

(2021)

Source : Atout France – Tableau de bord
des investissements touristiques

3.5.3/ Volume annuel d'emplois salariés touristiques



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

199 300 emplois salariés
touristiques

(2022)

Source : URSSAF





