



JOUÉCLUB X BERNICIA

PRÉSENTÉ PAR LA BB TEAM



SOMMAIRE

1. LE GROUPE
2. NOTRE OBJECTIF
3. COMMENT ?
4. LA CIBLE
5. LE JEU CONCOURS
6. FAMILYCLUB
7. LES LOTS

LE GROUPE YAMZHO

1995

CRÉATION DE
L'ENTREPRISE
TRADE UNION

2016

INTEGRATION DE
BOURBON DESIGN
INDUSTRY

2019

ACQUISITION DE
L'AGENCE
BERNICIA

2023

ACQUISITION DE
L'AGENCE
LIBERTY&CO



4 AGENCES EN
FRANCE



12 M € DE CHIFFRE
D'AFFAIRE YAMZHO GROUP



50 TALENTS



UN GROUPE TOURNÉ VERS L'AVENIR

NOTRE RAISON D'ÊTRE : RÉINVENTER LA FAÇON DONT LES ENTREPRISES COMMUNIQUENT EN REDONNANT À L'OBJET MÉDIA TOUTE SA RECONNAISSANCE ET SON EFFICACITÉ.

CE QUI NOUS DISTINGUE : NOTRE EXPERTISE ET NOTRE VISION 360°. DU CONSEIL À LA LOGISTIQUE, ON VOUS ACCOMPAGNE DE A À Z SUR VOS OPÉRATIONS DE COMMUNICATION PAR L'OBJET.

NOTRE LEIT'MOTIV : CASSER LES CODES POUR MARQUER LES ESPRITS !



LE LABB'

POUR VOUS PROPOSER DES PROJETS À VOTRE IMAGE, BERNICIA VOUS PRÉSENTE LE SERVICE "LABB" : DES ESPRITS CRÉATIFS AGISSENT COMME DES MAGICIENS DU DESIGN, TRANSFORMENT DES PRODUITS ORDINAIRES, EN CONCEPTS EXCEPTIONNELS ET CONCRÈTEMENT RÉALISABLES.

DANS CE LABORATOIRE SECTRET, BERNICIA -LE LABB' DONNE VIE À DES CRÉATIONS UNIQUES, ET NOUS SOMMES RAVIS DE VOUS PRÉSENTER NOS IDÉES.



NOTRE OBJECTIF ?

Nous voulons réaffirmer votre marque et son univers graphique en mettant en avant l'aspect familial de JouéClub, ce qui permettrait d'améliorer votre visibilité.

COMMENT ?

-À travers différents éléments graphique qui permettront aux client d'identifier la marque JouéClub.

-En organisant un grand jeu concours 100 % gagnant qui va permettre de fidéliser vos clients !



JouéClub!

LA CIBLE ?

Tous les clients qui
participeront au jeu
concours



LE JEU CONCOURS

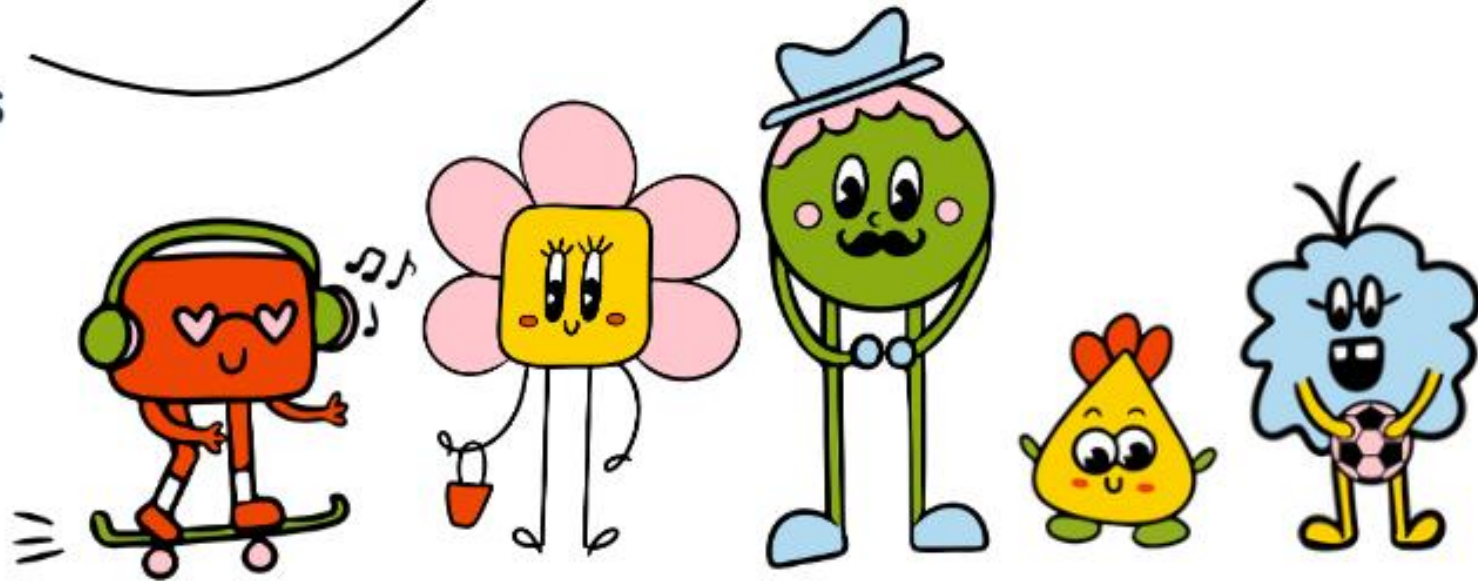
À chaque achat en magasin, le client gagne une carte à gratter



jeu
100 % gagnant !

Family Club!

Le nom du
jeu concours



Les
mascottes





LES LOTS À GAGNER

PULL ENFANT/ADO





**PULL
ADULTE**

PULL BÉBÉ



AUTRES PROPOSITIONS



LES CHAUSSETTES



LE JEU DE CARTE



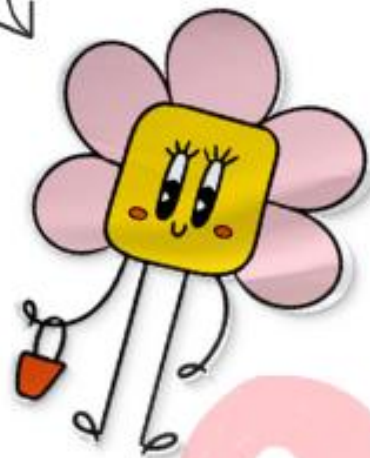


LES PORTES-CLÉS





LES STICKERS





MERCI