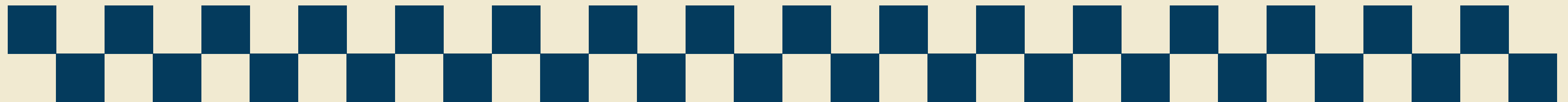


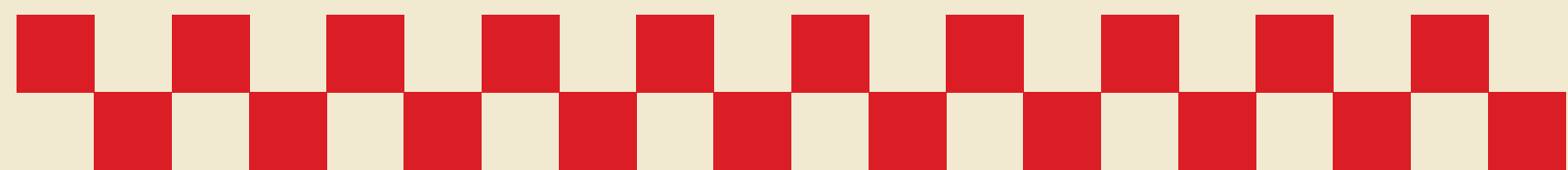
Projet



Les burgers de papa

Présenté par la BB team





Sommaire

<i>Contenu</i>	<i>Page</i>
Qui sommes-nous ?	3
Le Labb'	6
Notre envie	7
Elements, Shapes, & Illustrations	8
L'identité visuelle	9
Les objets qui vous ressemblent	11
Les produits	12

Le groupe



4

Agences en France



12 M

€ de chiffre d'affaire
Yamzho Group



50

Talents

trade union

innovant & responsable



Bourbon
DESIGN INDUSTRY
since 1920

BERNICIA

Inspire your Communication Management

**LIBERTY
& CO.**

1995

Création de l'entreprise
Trade Union

2016

Integration de Bourbon
Design Industry

2019

Acquisition de l'agence
Bernicia

2023

Acquisition de l'agence
Liberty&Co

Un groupe tourné vers l'avenir



Notre raison d'être : réinventer la façon dont les entreprises communiquent en redonnant à l'objet média toute sa reconnaissance et son efficacité.

Ce qui nous distingue : notre expertise et notre vision 360°. Du conseil à la logistique, on vous accompagne de A à Z sur vos opérations de communication par l'Objet.

Notre Leit'motiv : casser les codes pour marquer les esprits !



BERNICIA

Inspire your Communication Management



Engagés dans une démarche écoresponsable, nous sommes convaincus que nous avons notre rôle à jouer sans la transition que le marché de l'objet publicitaire doit opérer.

Nous encourageons l'innovation, l'écoconception, le made in France ou made in Europe et les circuits courts. En faisant ce choix, l'impact environnemental lié au transport est limité et l'économie locale est favorisée. Nos unités de marquage et de logistique sont en France pour une démarche complète.



* *Le Labb'* *

Pour vous proposer des projets à votre image, nous vous présentons le service “Labb” chez nous : Des esprits créatifs agissent comme des magiciens du design, transforment des produits ordinaires, en concepts exceptionnels et concrètement réalisables.

Le lab' est le lieu où naissent des idées innovantes et percutantes à un rythme aussi rapide et effréné que la dégustation du Super papa (notre burger coup de coeur ♥ J)

Dans ce laboratoire secret, Bernicia -Le Labb' donne vie à des créations uniques, et nous sommes ravis de vous présenter nos idées.

* *Notre envie* *

Notre équipe Labb' a élaboré un plan pour renforcer l'image de marque **LES BURGERS DE PAPA** avec une nouvelle identité visuelle et des produits pensés pour vous, sur-mesure.

Déjà bien connue pour sa qualité et sa gourmandise, votre marque mérite un univers graphique qui la représente à la perfection !

Laissez-vous porter et découvrez les différents modèles que nous avons pu imaginer pour vous...

Le Labb'



Cible


Les produits
s'adressent aux
franchisés et à
l'équipe de
coordination du
franchiseur

*Besoin/ ** *problématique*

Comment renforcer
votre identité
graphique pour plus
de cohérence entre
* les différentes
franchises des
BURGERS DE PAPA ?

Comment ?

En proposant pour
vos restaurants
des objets
personnalisés de
qualité et qui vous
ressemblent



Les burgers de papa



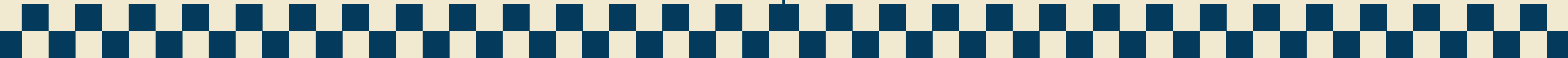
Logo principal



Diminutif :



Illustration :



Les burgers de papa



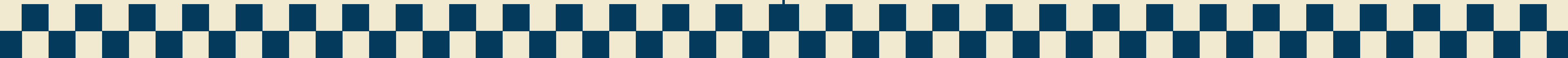
Déclinaisons de couleur



Diminutifs :



Illustration :



ee

Des objets qui vous ressemblent *



*



* *Drapeau* *

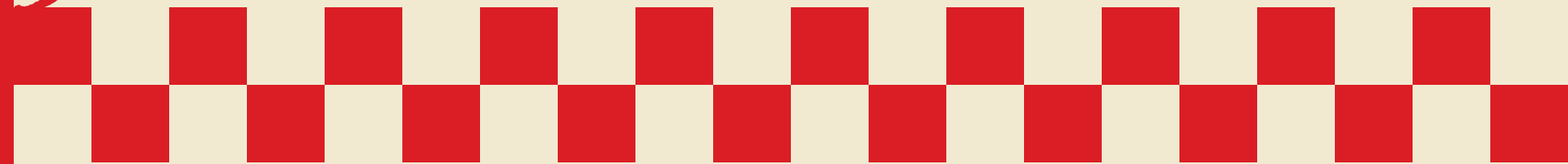


Couteau



Tablier!

Pour rester propre ET stylé
même à la cuisine !



Panneau publicitaire



Assiette





Merci!



E-mail

contact@bernicia.fr

Contact

05 57 26 09 09



Adresse

Technoclub Bât D, Avenue de l'Hippodrome
33170 GRADIGNAN



BERNICIA
Inspire your Communication Management

