

ROMANE LALLEMANT

RAPPORT DE STAGE

Gironde Tourisme

Novembre 2024



SOMMAIRE

01

INTRODUCTION

02

L'AGENCE

03

MES MISSIONS

04

BILAN

01

INTRODUCTION



Introduction

Le contexte

Dans le cadre de ma formation, j'ai eu l'opportunité de réaliser mon stage au sein de Gironde Tourisme. Cet organisme, rattaché au Conseil Départemental de la Gironde, joue un rôle central dans la promotion et le développement touristique de ce territoire. Sa mission principale est de valoriser les atouts naturels, culturels et patrimoniaux de la Gironde en travaillant avec les différents acteurs locaux, tels que les offices de tourisme, les collectivités et les professionnels du secteur.

Au cours de mon stage, j'ai intégré le pôle Production de Gironde Tourisme, où j'ai eu l'occasion de travailler sur plusieurs projets variés. J'ai principalement collaboré avec le graphiste de l'équipe, ce qui m'a permis de participer à la réalisation de supports visuels. L'un des projets importants sur lesquels j'ai travaillé a été la création d'une revue de cuisine "PULPE" en participant à la mise en page et au choix des visuels.

J'ai également participé à la gestion des réseaux sociaux de l'organisme et à la création d'une nouvelle charte graphique. Ces tâches m'ont permis de mieux comprendre comment les outils graphiques et numériques sont utilisés pour promouvoir un territoire comme la Gironde et pour communiquer efficacement avec différents publics.



02

L'AGENCE

Contacts



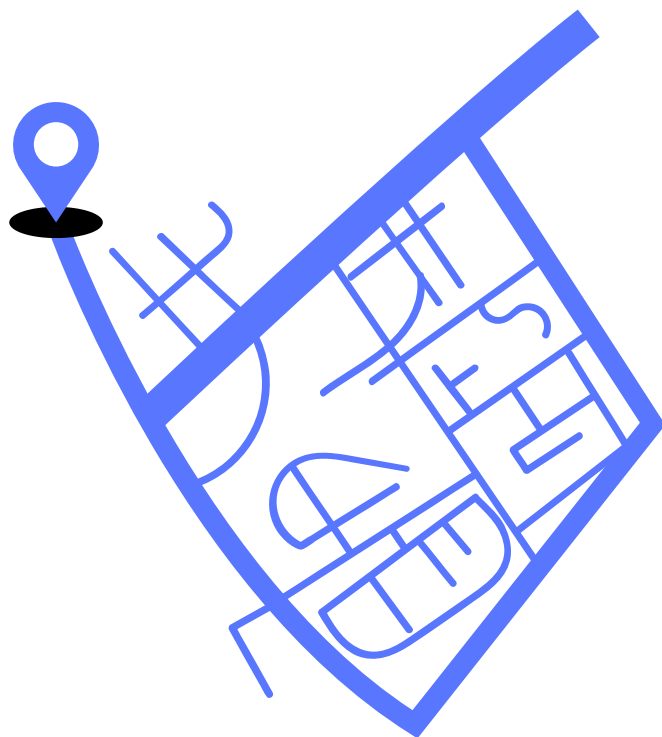
1 Terr. du 8 mai 1945, 33000
Bordeaux



+33 5 56 00 66 00



<https://www.gironde-tourisme.com/>



Dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens, Gironde tourisme, association loi 1901 à but non lucratif, présidée par Madame Karine Desmoulin, prépare et met en œuvre la politique touristique du Département de la Gironde.

03

MES MISSIONS

Mes missions

Projet 01



On m'a tout d'abord demandé de réaliser une illustration d'un visuel pour une recette de cocktail.

Le 3ème visuel a été sélectionné puis retravaillé avec de l'IA pour un meilleur rendu.

Voici ci-dessous le visuel final.



Projet 02

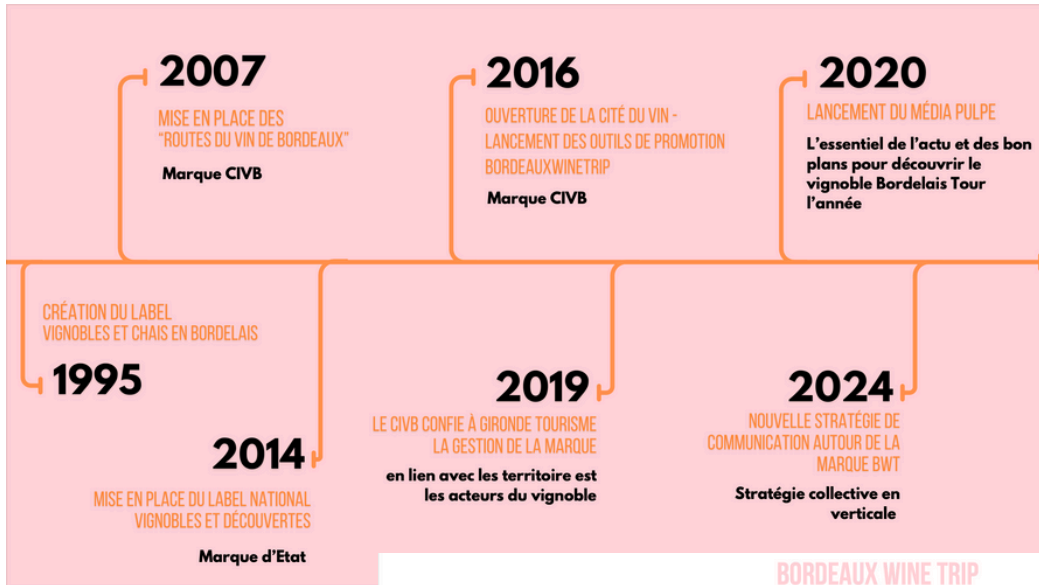
J'ai alors commencé par créer un diaporama avec plusieurs idées d'associations de couleurs ainsi que des exemples de ce que cela rendrait dans le document



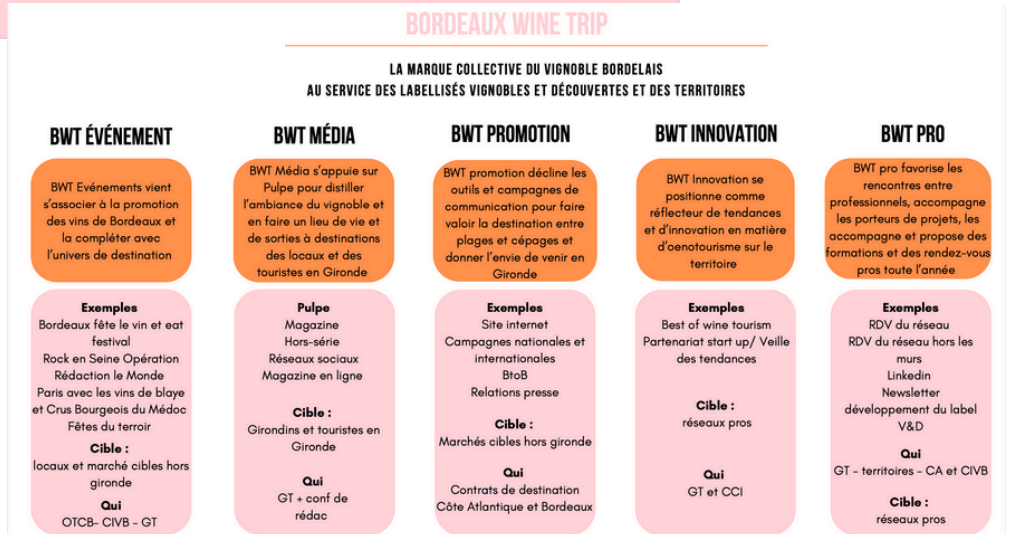
On m'a par la suite demandé de trouver une nouvelle charte de couleur et de retravailler la 3eme feuille pour en faire un tableau de présentation.

Bordeaux Wine Trip				
La marque collective du vignoble bordelais au service des labellisés Vignobles et Découvertes et des territoires				
BWT Événement	BWT Média	BWT Promotion	BWT Innovation	BWT Pro
<p>BWT Evénements vient s'associer à la promotion des vins de Bordeaux et la compléter avec l'univers de destination</p> <p>Exemples Bordeaux fête le vin et eat festival Rock en Seine Opération Rédaction le Monde Paris avec les vins de blaye et Crus Bourgeois du Médoc Fêtes du terroir</p> <p>Cible : locaux et marché cibles hors gironde</p> <p>Qui OTCB- CIVB - GT</p>	<p>BWT Média s'appuie sur Pulpe pour distiller l'ambiance du vignoble et en faire un lieu de vie et de sorties à destinations des locaux et des touristes en Gironde</p> <p>Exemples Pulpe Magazine Hors-série Réseaux sociaux Magazine en ligne</p> <p>Cible : Girondins et touristes en Gironde</p> <p>Qui GT + conf de rédac</p>	<p>BWT promotion décline les outils et campagnes de communication pour faire valoir la destination entre plages et cépages et donner l'envie de venir en Gironde</p> <p>Exemples Site internet Campagnes nationales et internationales BtoB Relations presse</p> <p>Cible : Marchés cibles hors gironde</p> <p>Qui Contrats de destination Côte Atlantique et Bordeaux</p>	<p>BWT Innovation se positionne comme réflecteur de tendances et d'innovation en matière d'oenotourisme sur le territoire</p> <p>Exemples Best of wine tourism Partenariat start up/ Veille des tendances</p> <p>Cible : réseaux pros</p> <p>Qui GT et CCI</p>	<p>BWT pro favorise les rencontres entre professionnels, accompagne les porteurs de projets, les accompagne et propose des formations et des rendez-vous pros toute l'année</p> <p>Exemples RDV du réseau RDV du réseau hors les murs LinkedIn Newsletter développement du label V&D</p> <p>Cible : réseaux pros</p> <p>Qui GT - territoires - CA et CIVB</p>

Projet 03



Les couleurs choisies pour le final ont été le rose et l'orange



04

BILAN



Bilan général

Bilan professionnel

Mon stage au sein de Gironde Tourisme a été une expérience très enrichissante et positive. J'ai été très bien accueillie par toute l'équipe, qui a toujours été à l'écoute et prête à m'aider quand j'en avais besoin. Cette ambiance chaleureuse m'a permis de me sentir rapidement à l'aise et de m'intégrer facilement dans le fonctionnement de la structure.

Ce stage m'a aussi permis de mieux comprendre le travail d'équipe dans un environnement professionnel et l'importance de l'organisation et de la créativité que tout le monde peut apporter dans les projets. C'est une expérience très enrichissante qui m'a beaucoup apporté.
