

L'AGENCE  
CRÉATIVE  
TINBOX

Lily Ambard

# SOMMAIRE

01. L'ENTREPRISE

02. MES MISSIONS

03. RÉALISATIONS

04. COMPÉTENCES ACQUISES

05. BILAN

# L'ENTREPRISE

L'agence créative TinBox



## L'AGENCE CRÉATIVE



### L'ENTREPRISE

L'Agence Créative est une organisation artistique protéiforme expérientielle. Elle se déploie sous la forme de dispositifs-œuvres matériels ou immatériels, visuels ou invisuels dont les objectifs sont de provoquer des situations d'interaction entre les personnes et l'art contemporain.

### OÙ SE SITUE-T-ELLE?

89 cours de l'Argonne, Bordeaux.

### LEUR CIBLE


Leur cible sont les enfants en particulier, ils se déplacent dans les écoles et font des projets éducatifs sur des thèmes différents.

# MES MISSIONS


## OBJECTIFS PRINCIPAUX



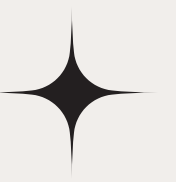
Rendre un travail fini dans les temps.



Etre créative et donner des idées de projets



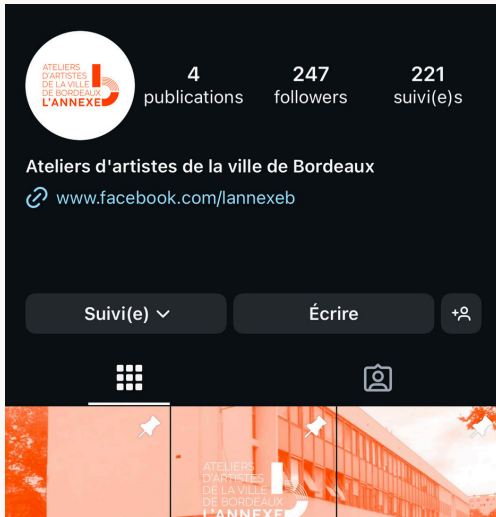
Participer aux projets en cours et apporter de nouvelles idées



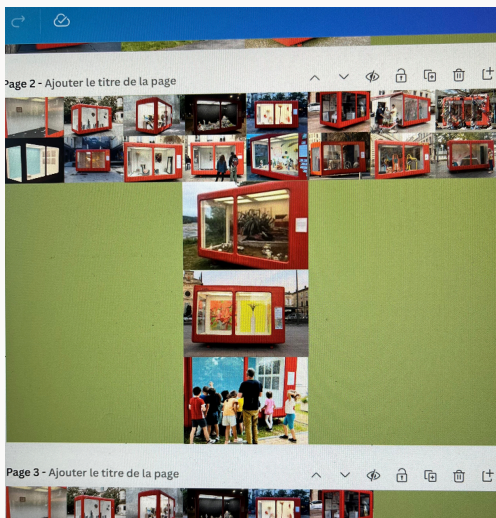
Participation à l'organisation d'évènement

# RÉALISATIONS

PROJETS DE STAGE



POST INTSAGRAM



REALISAIONS DE FLYER



RETOUCHE PHOTO

# COMPÉTENCES ACQUISES

01

TRAVILLER A  
PLUSIEURS SUR  
UN PROJET

02

CRÉATION DE  
SUPPORT VISUEL

03

ADAPTATION A  
UNE CHARTRE  
GRAPHIQUE

04

CRÉATIVITÉ ET  
INNOVATION

# BILAN DU STAGE

Grâce à ce stage j'ai participé à la création de contenu sur les réseaux sociaux, et à des supports de communication, ça m'a appris l'adaptations des messages en fonction des personnes.

Je n'ai pas travaillé sur les logiciels mais sur Canva donc je n'ai pas pu approfondir de nouvelles connaissances.

Malgré ça j'ai appris à travailler en équipe et pu participer à des événements intéressants.

Merci !