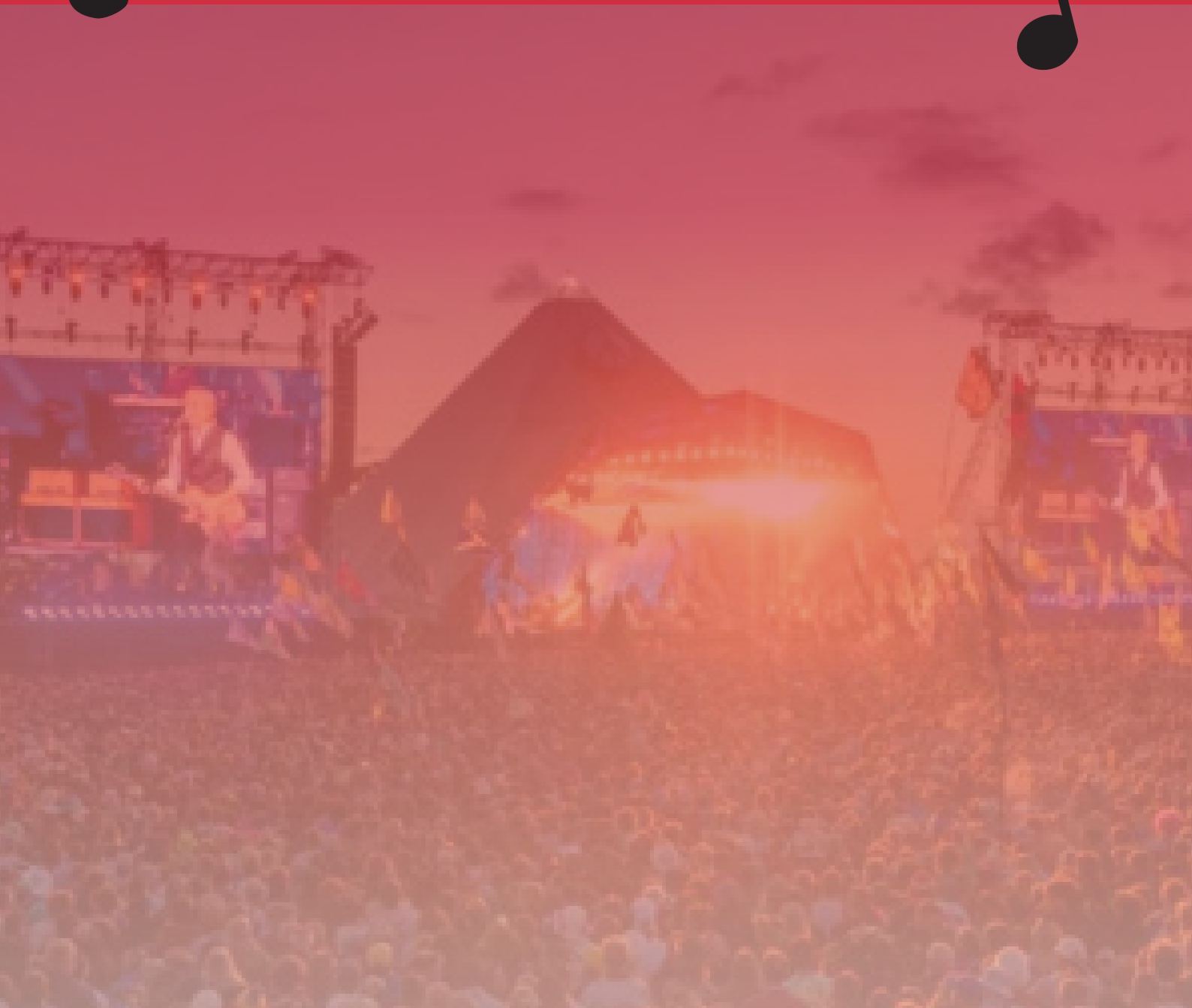


Tiago Le Mauff-Bouscau

1° CVP.A

Saint Vincent de Paul

# RAPPORT DE STAGE DU 4 AU 29 NOVEMBRE



4 rue des Arts, 33 310 Lormont

# CAROROCK

SINCE 1997

# L'ENTREPRISE

## **ioland-production.org**

Ioland est une entreprise de régie et de production, spécialisée dans la régie de festivals et les thématiques de la RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale). Ses bureaux sont situés à Lormont. Depuis 2010, l'entreprise contribue à la réussite des grands événements tout en favorisant une démarche responsable et en promouvant les valeurs de la RSE.

### PARCOURS PROFESSIONNEL :

Formation : BPJEPS options théâtre et animation culturelle

Formation professionnelle :

- Animateur de formation
- Autocad
- Gestion du temps
- Optimisation des coûts
- VHSS

Frédéric Rolland est régisseur depuis 26 ans et gérant de l'entreprise i/e depuis 2011.

Au fil des années, il a occupé différents postes au sein de grands événements et festivals nationaux : direction technique, régie générale, régie site, régie gestion des déchets, régie bar, loge, run, régie exposants, accueil...

Cette riche expérience lui a permis d'acquérir une vision transversale des métiers liés aux festivals et grands rassemblements.

Depuis 2017, il travaille notamment avec le festival Garorock, où il est responsable de la direction RSE/RSO, spécialisé dans les thématiques RSE du festival.

Son rôle englobe la coordination de la politique de développement durable du festival, la gestion des déchets, les problématiques liées à l'eau et l'assainissement, la gestion des sanitaires et des douches, l'écomobilité, ainsi que les questions d'accessibilité et d'inclusion.

# RÉSUMÉ DU STAGE

Pendant mon stage de quatre semaines, du 4 au 29 novembre, auprès de Frédéric Rolland, mon tuteur de stage, j'ai eu l'opportunité de travailler pour Garorock, un grand festival de musique pop-rock, rap, électro et techno qui se déroule à Marmande, dans le Lot-et-Garonne en France.

Je savais déjà que j'allais travailler sur ce projet, car j'avais eu plusieurs échanges téléphoniques préalables. Dès le début du stage, mon tuteur m'a expliqué les missions qui m'attendaient. Il m'a demandé de créer un document destiné aux restaurateurs et aux festivaliers du festival, mettant en avant les informations éco-responsables liées à la restauration.

Je devais m'inspirer d'un document existant, celui du Cabaret Vert, un autre festival de musique et de culture, qui se déroule à Charleville-Mézières, dans les Ardennes. Le document devait refléter l'engagement écologique propre à Garorock.

Le festival Garorock se distingue par son ambiance conviviale, ses activités culturelles variées et son fort engagement pour la préservation de l'environnement.

Mon tuteur m'a fourni un cahier des charges très précis :

- Je devais utiliser les mêmes codes de couleur, que j'ai récupérés à partir du site officiel de Garorock ([www.garorock.com/fr/cashless](http://www.garorock.com/fr/cashless)), en effectuant un clic droit puis "Inspecter".
- J'étais tenu d'utiliser deux polices spécifiques : "Titania Regular" et "Heavitas", que j'ai téléchargées sur Adobe Fonts via [dafont.com](http://dafont.com), ainsi qu'une troisième police de base au choix.
- Les logos principaux et secondaires de Garorock devaient être réutilisés, et il me les avait fournis en format vectoriel sur Illustrator.
- Je devais utiliser des images du festival qui correspondent à l'esthétique du projet, en les trouvant sur internet.
- Une hiérarchisation claire des informations était essentielle et devait être respectée.

Durant ce stage, j'ai utilisé plusieurs logiciels tels qu'Illustrator, InDesign, Photoshop et Canva.

Canva m'a permis de réaliser plusieurs moodboards et d'optimiser mon temps. Un moodboard est un collage visuel composé d'images, de couleurs, de textures et de matériaux, utilisé pour exprimer l'ambiance ou le style d'un projet. Il sert d'outil d'inspiration et de communication dans des domaines créatifs comme le design, la mode ou la publicité.

J'ai également utilisé Photoshop pour importer les images dans le bon format (300 dpi), ou les convertir en niveaux de gris. Avec InDesign, j'ai réalisé les mises en page et géré les textes. Illustrator a été utilisé pour tout le reste, notamment pour la création de plans ou de pictogrammes ou de logos.

Après avoir finalisé le document pour Garorock, je l'ai présenté afin de le vendre et d'expliquer mes choix à Frédéric Rolland ainsi qu'à un de ses collègues, un ancien professeur en graphisme publicitaire. Je me suis d'abord présenté, puis j'ai expliqué le contenu du document et ce qu'on m'avait demandé de réaliser. J'ai rencontré quelques difficultés concernant la mise en forme du texte, notamment pour la justification des blocs et des titres. Ils m'ont dit que mon travail était de qualité et que j'avais bien travaillé. Ils ont également souligné que la charte de Garorock, avec ses couleurs (rouge, rose et beige), était complexe, car ces teintes ne sont pas associées à la restauration et à l'éco-responsabilité.

# SAVOUREZ !

UN FESTIVAL ENGAGÉ POUR UNE  
RESTAURATION DURABLE ET SAINÉ

**56**  
STANDS

**120**  
PLATS

UNE  
RESTAURATION  
VARIÉE

**60**  
PLATS  
SANS VIANDE  
NI POISSON

DES PLATS  
VÉGÉTARIENS  
ET VÉGÉTALIENS

**50%**  
DE NOS  
FOURNISSEURS  
LOT-ET  
GARONNE

**70%**  
INGRÉDIENTS  
LOCAUX

DES STANDS  
ENGAGÉS DANS  
DES CIRCUITS  
COURTS

**VAISSELLE**  
RÉUTILISABLE  
OU  
COMPOSTABLE

VALORISATION  
DES DÉCHETS

**GAROROCK**

SINCE 1997

**GARO  
ROCK**

SINCE 1997

# LOCALISATION DES STANDS DE RESTAURATION



## STANDS CONCERT

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <b>1</b> <b>LES BAOS DE GEORGES</b><br><i>Baos ardennais</i> | <b>5</b> <b>CROC'MARSOILLES</b><br><i>Croque-monsieur artisanaux</i> | <b>9</b> <b>FAR POULET</b><br><i>Poulets fermiers . Salades</i> |
| <b>2</b> <b>TACOS BY LA FABRIQUE</b><br><i>French tacos</i>  | <b>6</b> <b>OMELETTES</b><br><i>Sandwiches à l'omelette</i>          | <b>10</b> <b>RACLETTE</b><br><i>Raclette aux légumes</i>        |
| <b>3</b> <b>BOKITS</b><br><i>Spécialités jamaïcaines</i>     | <b>7</b> <b>POP CORN</b><br><i>Pop corn .barbe à papa</i>            | <b>11</b> <b>BURGERS &amp; FRITES</b><br><i>Burgers .frites</i> |
| <b>4</b> <b>BAR À PATES</b><br><i>Pâtes .sauce maison</i>    | <b>8</b> <b>BAR BACK</b><br><i>Saucisses .viandes</i>                | <b>12</b> <b>LA PLAYA PIZZA</b><br><i>Pizzas artisanales</i>    |

## STANDS CAMPING

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <b>13</b> <b>HAYBES SALAISONS</b><br><i>Sandwiches .Charcuterie</i> | <b>17</b> <b>CRÊPES</b><br><i>Crêpes sucrées et salées</i> | <b>21</b> <b>GLACES NUAGES</b><br><i>Glaces bio artisanales</i>          |
| <b>14</b> <b>FRO-FRO</b><br><i>Planches fromage</i>                 | <b>18</b> <b>IKIGAI GYOZAS</b><br><i>Raviolis grillés</i>  | <b>22</b> <b>BAGELS</b><br><i>Bagels artisanaux</i>                      |
| <b>15</b> <b>LA CONFISERIE</b><br><i>Bonbons artisanaux</i>         | <b>19</b> <b>KEBAB</b><br><i>Kebab .Tacos</i>              | <b>23</b> <b>LA GUINGUETTE</b><br><i>Brochettes apéritives apéro.Bar</i> |
| <b>16</b> <b>LES CROUTES</b><br><i>Tartines chaudes</i>             | <b>20</b> <b>SALADD</b><br><i>Salade</i>                   | <b>24</b> <b>CACASSE</b><br><i>Spécialités ardennaises</i>               |

# GREENFLOOR

1

## LES BAOS DE GEORGES

<b>BAO VÉGÉTARIEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aubergine Miso</li><li>- Carottes</li><li>- Chou blanc</li><li>- Bao</li><li>- Vinaigre sauce soja</li></ul>	<b>4.00E</b>
<b>BAO PORC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Porc braisé</li><li>- Chou blanc</li><li>- Bao</li><li>- Carottes</li><li>- Vinaigre sauce soja</li></ul>	<b>4.50E</b>
<b>BAO POULET HALAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Poulet braisé</li><li>- Carottes</li><li>- Chou blanc</li><li>- Bao</li><li>- Vinaigre sauce soja</li></ul>	<b>4.50E</b>

2

## TACOS BY LA FABRIQUE

100% Végétarien

<b>TACOS ARDENAIS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tortillas de blé</li><li>- Boudin blanc végétarien maison</li><li>- Moutarde à l'ancienne</li><li>- Oignons caramélisés</li><li>- Salade</li></ul>	<b>7.00E</b>
<b>TACOS FORESTIER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tortillas de blé</li><li>- Tomme</li><li>- Oeufs</li><li>- Champignons</li><li>- Pousse d'épinards</li><li>- Moutarde</li></ul>	<b>7.00E</b>
<b>TACOS MEXICAIN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tortillas de blé</li><li>- Viande veggie</li><li>- Tomates</li><li>- Oeufs</li><li>- Haricots rouge</li><li>- Cheddar veggie</li><li>- Piment</li><li>- Salade</li></ul>	<b>7.00E</b>

Ensuite mon tuteur de stage m'a demandé de créer une carte de visite pour un gîte en campagne nommé L'Éphémère. Il m'a demandé de proposer trois designs différents, en me fournissant des mots-clés tels que : chic, nature, décoration scandinave, forêt, bulle d'air (repos, détente...), ainsi que des activités sportives comme le canoë, la balade, le vélo et la randonnée.

La première étape a consisté à créer un dossier et des sous-dossiers pour organiser le projet. La deuxième étape a été l'analyse et la recherche pour définir l'orientation visuelle.

Enfin, la troisième étape a été la présentation du brief, accompagnée de trois moodboards pour illustrer mes propositions.

Pour être plus précis dans mes moodboards, je devais inclure entre quatre à huit photos représentant l'ambiance générale du projet, des carrés pour illustrer la palette de couleurs choisie, ainsi que deux à quatre typographies différentes. De plus, il m'était demandé de proposer plusieurs logos variés. Après avoir examiné mes trois moodboards, mon tuteur a sélectionné quelques éléments de chaque proposition (photos, couleurs, typographies) pour que je puisse créer un logo. Le logo devait intégrer le titre 'L'Éphémère Cottage'.

En tant que client, il avait des attentes spécifiques et je devais m'assurer de respecter ses demandes tout au long du processus de création. Il m'a guidé dans la construction du logo, et je devais suivre ses indications pour obtenir un résultat qui corresponde parfaitement à sa vision du gîte.



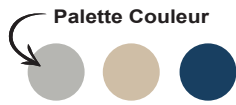


Ambiance Photo ↷

# MOODBOARD

Proposition 1#

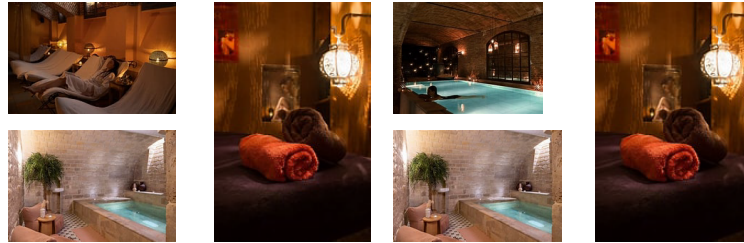
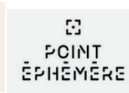
Carte de visite Thème Scandinave



Typo



Idée de Logo :

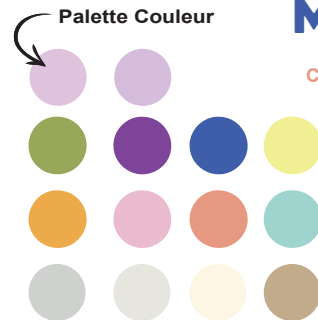


Ambiance Photo ↷

# MOODBOARD

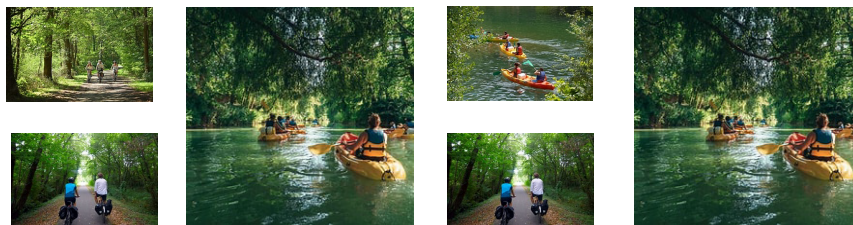
Proposition 2#

Carte de visite Thème Détente /Zen



relax  
Relaxing  
Relax

Idée de Logo :

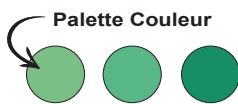


Ambiance Photo ↷

# MOODBOARD

Proposition 3#

Carte de visite Thème Nature



Typo

L'éphémère  
**L'éphémère**  
L'éphémère

Idée de Logo :



J'ai également retravaillé mon CV afin de le rendre plus percutant et attractif, dans le but de faciliter ma recherche de stages.



The CV is presented on a light blue background with decorative elements. On the left, there are diagonal teal stripes and a portrait of a smiling young man. The right side features a teal header with the name and a yellow section for professional experiences. The bottom left has a camera icon and a teal wavy graphic. The bottom right has a yellow wavy graphic.

# TIAGO LE MAUFF-BOUSCAU

SÉRIEUX, DISCRET, AUTONOME, CRÉATIF

STAGE EN COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA,  
WEB DESIGN, IMPRIMERIE, PRINT

## CONTACT

 2 allée des chevreuils  
33160 Saint-Aubin de Médoc

 06 30 96 16 40

 tiago.lemauff@gmail.com

 27/09/2008

## COMPÉTENCES

- Photoshop
- Indesign
- Illustrator
- Canva
- Adobe After Effect

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Dessins
- Jeux vidéo
- Sports

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**oct 2024 - i/e - stage communication visuelle**

- création logo
- création de moodboard
- réalisation d'une plaquette d'information pour les foodtrucks du festival Garorock

**Aquitem - stage communication visuelle**

- création logo pour une marque de vêtements + pour une auto école
- création de moodboard
- création d'illustration
- création d'une carte cadeau pour une Pharmacie
- création d'une affiche pour la fête de la musique
- réalisation d'une affiche publicitaire

**Mairie de Saint-Aubin -stage communication visuelle**

- création d'une affiche
- création de moodboard
- réalisation d'une magazine pour tout les commerçants de Saint-Aubin

## PARCOURS / FORMATION

**2023-2025 Lycée Saint-Vincent de Paul , Bordeaux**  
Communication Visuelle et Plurimédia

**2019-2023 Collège Hastignan**

 **CRÉATION VISUEELLE WWW.SITETIAGO.FR**