

Tiago Le Mauff-Bouscau

2° Graph-B
Saint-Vincent de Paul



AQUITEM

*Stage du 27 mai au 28 juin 2024
société AQUITEM*



375 av Tivoli, 33110 le Bouscat

SOMMAIRE

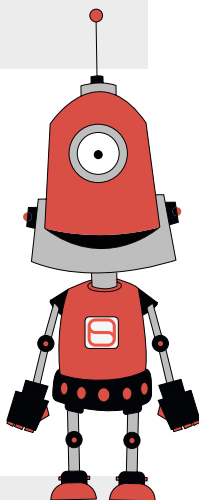
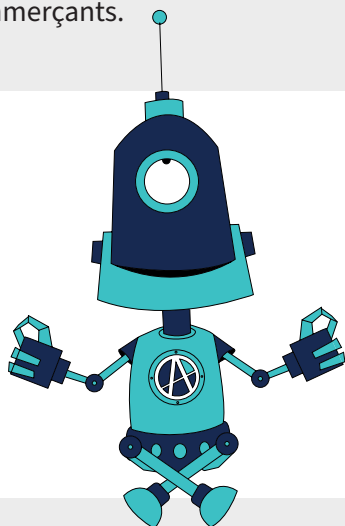
| | |
|-------------------------|------|
| L' entreprise | 2 |
| Résumé du stage | 3 |
| Dessin à la plume | 4/6 |
| Autre projet | 7/12 |

L'entreprise

AQUITEM et sa filiale ALIENOR.NET apportent à leurs clients, salariés et partenaires plus de 35 ans d'expérience au service de la Data, des services Web, du Retail.

Créée en 1987 par Agnès PASSAULT et Philippe PASSAULT, AQUITEM a d'abord développé des produits et services orientés vers les décideurs et services marketing des enseignes de Retail.

Aquitem, expert en programmes de fidélité et en data-marketing pour les grandes enseignes de retail, et Aliénor.net, hébergeur de renom, mettent en commun leurs compétences pour offrir une solution globale de gestion de la relation client (Aquitem) et d'hébergement (Aliénor). Cette offre est conçue pour répondre aux besoins des grands comptes comme des petits commerçants.



Léo Boiramier est responsable du service graphique chez Aquitem depuis juin 2022, après avoir été graphiste webdesigner. Il possède un bac pro en communication visuelle, une licence en design graphique pluri-média, et un master en design graphique et gestion de projet multimédia.

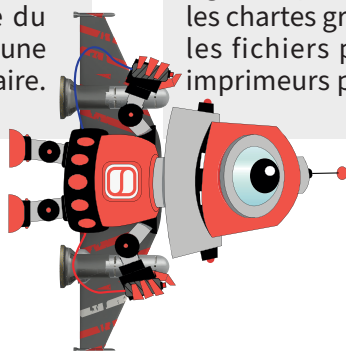
Son premier emploi chez Aquitem consistait à créer des supports print, digitaux et vidéos. Entre 2017 et 2019, il a été designer graphique et chef de projet multimédia, avant de devenir responsable de service. Il gère une équipe, supervise les projets et s'assure de la conformité des fichiers. Il vérifie également les fichiers avant envoi et valide les bons à tirer (B.A.T.).

Pour son poste, une connaissance approfondie du métier, équivalente à un niveau bac +3 ou bac +5, ou une expérience professionnelle significative, est nécessaire.

Fanny Gassert est graphiste chez Aquitem depuis 2021. Elle a une formation en marketing, arts appliqués, design graphique option Print, et une licence en Design Graphique.

Après ses études, elle a ouvert une micro-entreprise où elle a travaillé sur des projets variés, incluant la création visuelle, la direction artistique, et la gestion des réseaux sociaux. Ses compétences couvrent le design graphique, la typographie, l'illustration, la photographie, la direction artistique, la gestion de projet et la stratégie de marque.

Chez Aquitem, elle crée des supports visuels imprimés tels que des affiches, brochures, flyers, cartes de visite et signalétique. Elle conçoit des designs attractifs, respecte les chartes graphiques et les contraintes client, prépare les fichiers pour l'impression et collabore avec les imprimeurs pour garantir la qualité des rendus finaux.



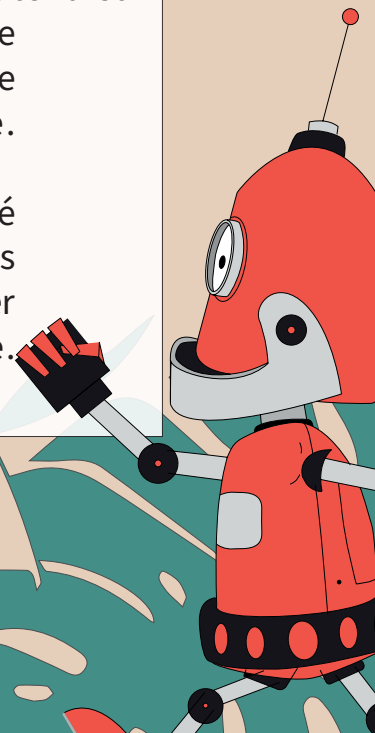
Résumé du stage

Il y a un an, j'étais déjà venu à Aquitem pour effectuer mon stage de 3^e année, qui avait duré une semaine. Bien que ce fut très court, j'avais pu voir et apprendre beaucoup de choses. J'avais beaucoup apprécié cette expérience, ce qui m'a incité à revenir pour un stage de cinq semaines cette année.

Durant ce stage, j'ai beaucoup utilisé Adobe Illustrator pour créer des dessins, des moodboards et des chartes graphiques. J'ai également travaillé avec InDesign pour réaliser quelques mises en page et avec Photoshop pour effectuer de nombreux mockups ainsi que divers exercices pratiques. En outre, j'ai découvert Adobe After Effects, un logiciel d'animation vidéo, et Media Encoder, qui permet d'enregistrer dans le bon format. Enfin, j'ai utilisé Adobe Dimension pour recréer des scènes en 3D, ce qui m'a permis d'explorer la modélisation 3D.

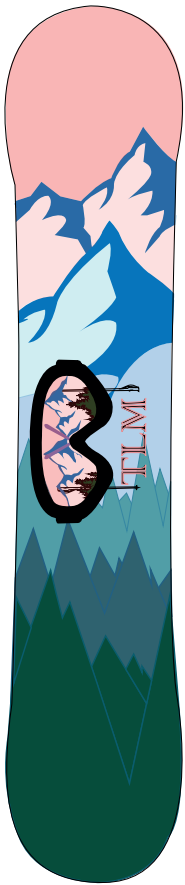
Le personnel était très sympathique et accueillant. L'équipe de graphistes, composée de cinq personnes, m'a beaucoup soutenu et aidé à développer mes compétences. Leur professionnalisme et leur bienveillance ont grandement contribué à rendre cette expérience de stage enrichissante et mémorable.

En conclusion, ce stage de cinq semaines chez Aquitem a été une expérience très formatrice. J'ai non seulement amélioré mes compétences techniques, mais aussi pu découvrir et m'immerger davantage dans le monde professionnel du graphisme.



Exemples de dessin réaliser sur Illustrator





Dessin planche de snow + logo TLM marque de vêtements de sport d'hivers (ski , snow ...)
et mockup sur plusieurs vêtements
j'ai aussi fait une charte graphique



Logo

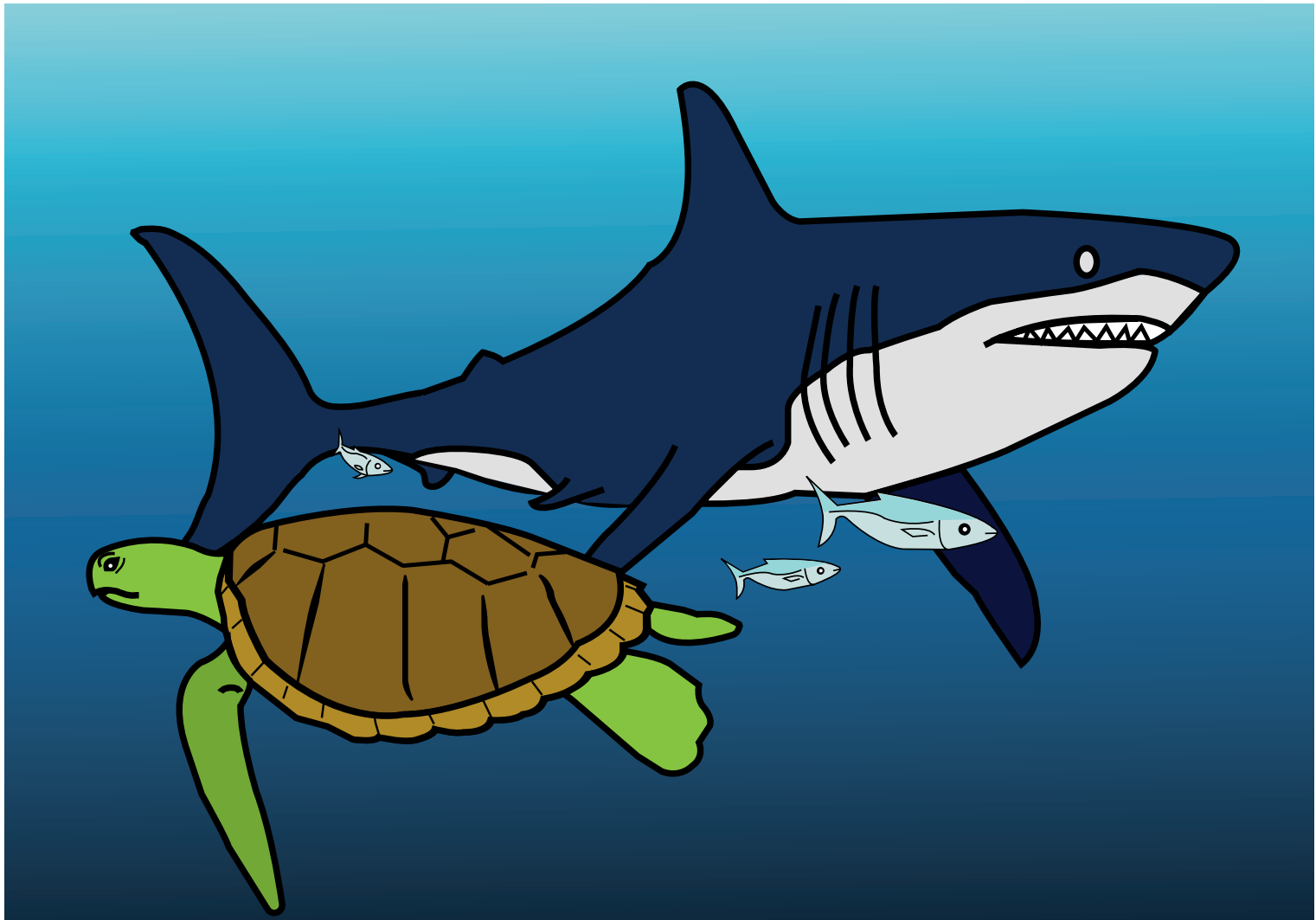


*L'Arche
Verte*



*L'Arche
Verte*

Logo pour une jardinerie ,
pareil que l'autre j'ai fait
différents
mockup et une charte
graphique
(j'ai utilisé le logo de
gauche mais les deux
fonctionnent)



Pour Papi ,
Bon anniversaire

Autre projet

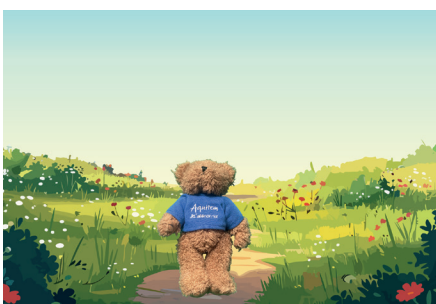
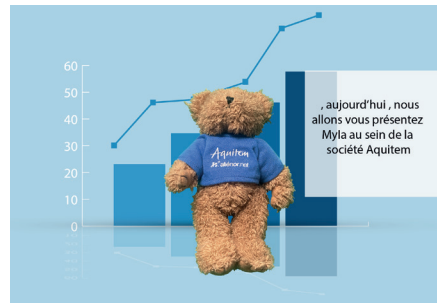
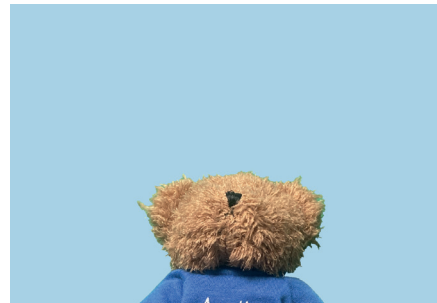
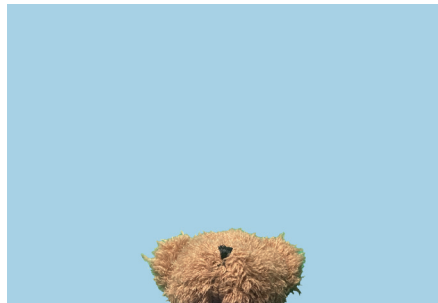


Scène d'objets en 3D sur Adobe Dimension et les logos ou symboles sur illustrator



Illustration sur un totebag avec Nobi le robot mascotte de l'entreprise. Je l'ai modifié (il existe sous différentes formes, animé, en mouvement ou avec différents habits ...)

On m'a demandé de créer un storyboard pour la mascotte de l'entreprise Aquitem, un ours en peluche nommé Wiki, pour une vidéo promotionnelle. J'ai commencé par faire des recherches sur Internet pour m'inspirer. J'ai rassemblé des idées et des références dans un moodboard. Ensuite, j'ai fait des croquis sur feuille pour visualiser les scènes. Puis, j'ai utilisé Photoshop pour détourer l'ours et Illustrator, en mettant en avant les valeurs d'Aquitem : convivialité, innovation et engagement. Et après j'ai utilisé Adobe After Effect pour l'animer. Pour finir j'ai rajouté de la voix avec un générateur gratuit.



Exercice de Création d'affiches pour la Fête de la Musique, réaliser sur illustrator je devais juste respecter des informations (texte) à inclure mais sinon j'avais carte blanche j'ai aussi fait un moodboard pour m'inspirer

Fête de la Musique

Mercredi 26 Juin 2024,
20h00

Dj Poylow X Lucly Low
House Dj set

Les Quais,
Bordeaux

Entrée libre
Scène



Climbing higher with NIKE!



Mon tuteur de stage m'a donné une étude de cas visant à créer une affiche pour une marque de vêtements, mettant en valeur un nouveau produit. J'ai choisi Nike, une marque renommée pour son innovation dans le domaine sportif, et j'ai opté pour des chaussons d'escalade en raison de ma passion pour ce sport exigeant.

L'affiche que j'ai conçue met en avant les chaussons d'escalade Nike, en soulignant leurs caractéristiques telles que l'adhérence exceptionnelle, le soutien optimal et la durabilité. J'ai utilisé une image dynamique d'escalade et des couleurs vives pour attirer l'attention, ainsi que des slogans percutants pour renforcer le message.

Ce projet m'a permis de combiner mon intérêt pour le design graphique avec ma passion pour l'escalade, tout en travaillant sur une marque que j'admire. J'ai ainsi exploré des concepts créatifs et développé des compétences pratiques dans la création de supports marketing attrayants et efficaces. J'ai utilisé Photoshop pour détourer l'image ainsi qu'Adobe Illustrator





AQUITEM



ALIENOR.NET