



# Guida all'**Integrazione degli Strumenti** nel Progetto: *In un Mondo di Plastica*

Questa guida offre una panoramica strutturata degli strumenti digitali più adatti da utilizzare in ogni fase del progetto di Digital Storytelling, con l'obiettivo di garantire una didattica innovativa, efficace e coinvolgente.

Il percorso TEAL è organizzato in quattro Fasi Principali:

- F1 - Introduzione e Attivazione**
- F2 - Ricerca e Struttura Narrativa**
- F3 - Produzione e Personalizzazione Digitale**
- F4 - Revisione e Presentazione**

Per ciascuna fase, vengono suggeriti strumenti specifici per diversi gruppi di lavoro, permettendo un approccio collaborativo e multidisciplinare.

# Strumenti Trasversali per Tutte le Fasi

Alcuni strumenti digitali sono particolarmente versatili e possono essere utilizzati efficacemente in tutte le fasi del processo di Digital Storytelling. Questi strumenti trasversali offrono funzionalità che supportano diversi aspetti del lavoro creativo e collaborativo.

ChatGPT fornisce supporto creativo e linguistico in ogni fase, mentre NotebookLM facilita la raccolta e organizzazione dei contenuti. Xmind è ideale per la creazione di mappe concettuali e storyboard. Clipchamp consente il montaggio multimediale, ThingLink permette di creare contenuti interattivi, e Netboard facilita l'archiviazione e condivisione online.



## ChatGPT

Supporto creativo e linguistico in tutte le fasi del progetto.



## NotebookLM

Raccolta, consultazione e organizzazione dei contenuti.



## Xmind

Creazione di mappe concettuali, storyboard e progettazione visiva.



## Clipchamp

Montaggio e integrazione multimediale per contenuti di qualità.

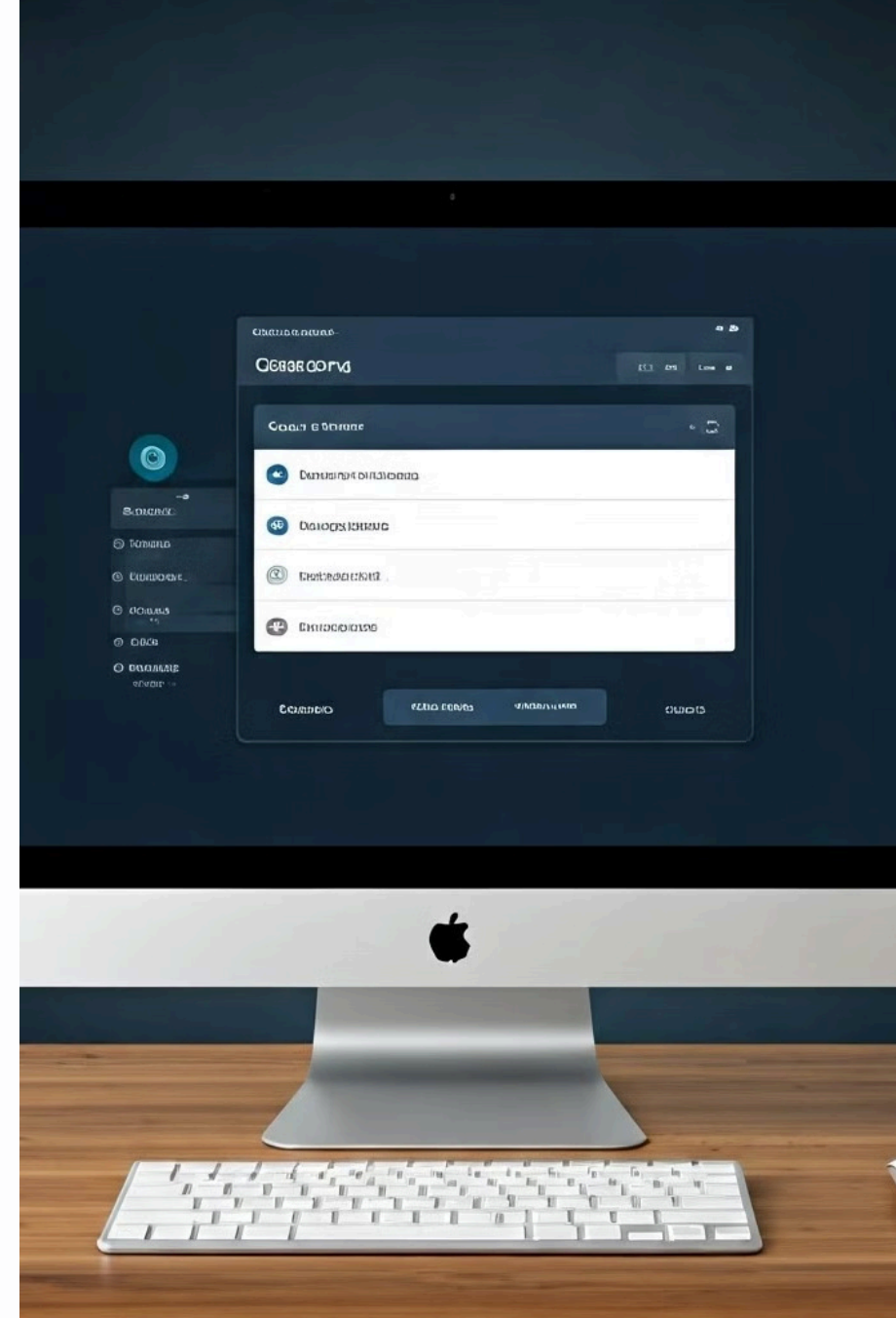
# ChatGPT

## Assistente AI Conversazionale

ChatGPT è un potente strumento di intelligenza artificiale che offre supporto creativo e linguistico in tutte le fasi del processo di narrazione digitale.

Grazie alle sue capacità di comprensione del linguaggio naturale, può aiutare nella **generazione di idee**, nella **scrittura e revisione dei testi**, nella **ricerca di informazioni** e nella **risoluzione di problemi** creativi.

L'integrazione di ChatGPT nel flusso di lavoro permette di superare blocchi creativi, ottimizzare i contenuti e migliorare la qualità complessiva dei progetti di Digital Storytelling.



# Fase 1 **Ideare**: Introduzione e Attivazione

La prima fase di **Introduzione e Attivazione** mira a **sensibilizzare e stimolare idee** sul problema della plastica. Ogni gruppo ha un ruolo specifico: gli **Esploratori** utilizzano Chat-GPT Search o Perplexity per la ricerca visiva; i **Raccoglitori** identificano problemi con ChatGPT e NotebookLM; i **Narratori** iniziano a costruire storie con Chat GPT; i **Sintetizzatori** creano mappe concettuali con Whimsical e XMind.

Gruppo A

**Esploratori di Immagini**: Chat GPT Search - - 4K Video  
Downloader - Netboard

Gruppo B

**Raccoglitori di Problemi**: ChatGPT, NotebookLM - Netboard

Gruppo C

**Narratori Iniziali**: ChatGPT, NotebookLM

Gruppo D

**Sintetizzatori**: Gamma, Xmind

## Fase 2 - **Progettare**: Struttura Narrativa

La Seconda Fase serve a Raccogliere **Informazioni**, Definire il **Target** e Generare lo **Storyboard** e la **Grafica**.



Ricercatori delle Buone Pratiche

Utilizzo di strumenti come ChatGPT - NotebookLM



Identificazione dei Destinatari

Impiego di Chat-GPT Search - Perplexity



Sceneggiatori

Uso di ChatGPT - Whimsical - XMind



Visual Concept

Curatori della Grafica con - Stable Diffusion - Google ai Studio - Gamma

# Fase 3 - **Realizzare**: Produzione e Personalizzazione Digitale

La terza fase si concentra sulla realizzazione concreta del racconto multimediale, personalizzandolo in base al target identificato. Questo è il momento in cui le idee prendono forma attraverso contenuti digitali di vario tipo.

I **Produttori Multimediali** utilizzano strumenti come Clipchamp, Lumen5, Narakeet e Google AI Studio per creare i contenuti principali. Il **Team Audio & Doppiaggio** si occupa della componente sonora con Audacity e Suno. I **Grafici** lavorano sugli elementi visivi e animazioni usando DALL-E, Stable Diffusion e Clipchamp. Infine, i **Supervisor del Target** assicurano che tutto il materiale sia adatto al pubblico di riferimento.



# Fase 4 - **Presentare**: Revisione e Montaggio

La quarta fase è dedicata alla finalizzazione, condivisione e valutazione del prodotto di Digital Storytelling. In questo stadio, il lavoro di tutti i gruppi precedenti viene perfezionato e preparato per la presentazione al pubblico.

Il Gruppo A si occupa dell'editing e montaggio finale utilizzando Clipchamp, creando la versione definitiva del racconto digitale. Il Gruppo B esegue il controllo qualità e le correzioni di bozze con ChatGPT e Audacity. Il Gruppo C gestisce la comunicazione e condivisione attraverso Netboard. Infine, il Gruppo D si dedica alla valutazione e documentazione del progetto utilizzando Chat-GPT.

