

PROJET DE MÉMOIRE : UN GESTE QUI SE VOIT

MÉDIATION CULTURELLE DES ARTS

AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ

Titre : Un geste qui se voit — Visibilité, perception et médiation du réel

Auteur : Macilon DOS SANTOS SOUSA

1. Problématique

Ce projet de recherche s'articule autour de la question suivante :

Comment rendre le visible perceptible afin de transformer une expérience vécue en un acte de médiation artistique, culturelle et sociale ?

Cette problématique interroge le visible non comme une évidence, mais comme un processus perceptif, symbolique et relationnel. Il ne s'agit pas seulement de représenter ce qui est visible, mais de rendre perceptible l'acte même de voir, afin d'ouvrir un espace de transformation — artistique, sociale et sensible.

Axe 1 — Rendre le visible perceptible

Le premier axe explore le visible comme construction perceptive et sociale. Il s'appuie sur une approche phénoménologique de la perception, dans laquelle voir n'est pas un acte neutre mais une expérience incarnée, située et traversée par des dispositifs symboliques. L'image photographique y est envisagée comme trace, extraction et apparition, capable de révéler autant que d'occulter.

Cet axe interroge les mécanismes par lesquels certaines existences deviennent visibles, tandis que d'autres restent invisibilisées. Il s'inscrit dans la continuité des projets *Comme Toi et Le Monde Entier*, en questionnant la relation entre regard, reconnaissance et présence dans l'espace social.

Axe 2 — Transformer l'expérience en médiation

Le second axe examine comment l'acte artistique peut devenir un espace de transformation et de relation. Il s'agit de comprendre comment une expérience individuelle du visible peut être transmise, partagée et médiatisée à travers la recherche-crédation.

Dans cette perspective, le geste artistique — photographique, perceptif et relationnel — ne produit pas seulement des images, mais ouvre un espace de médiation entre expérience intime et dimension collective. *Un geste qui se voit* s'inscrit ici comme espace de jonction entre perception, création et médiation, où le visible devient relation, transformation et partage.

2. Méthodologie

- Recherche-crédation (production plastique + réflexion théorique)
- Photographie sociale et expérimentale
- Dispositifs de médiation (exposition, webdocumentaire, interaction)
- Analyse théorique croisant esthétique, phénoménologie et sociologie

3. Bibliographie

Levinas, E. (1995). *Altérité et transcendance*. Paris : Fata Morgana.

Nietzsche, F. (1888/1995). *L'Antéchrist*. Paris : Flammarion.

Merleau-Ponty, M. (1964). *L'Œil et l'Esprit*. Paris : Gallimard.

Merleau-Ponty, M. (1945). *Phénoménologie de la perception*. Paris : Gallimard.

Didi-Huberman, G. (1992). *Ce que nous voyons, ce qui nous regarde*. Paris : Minuit.

Bourdieu, P. (1970). *La Reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement* (avec J.-C. Passeron). Paris : Minuit.

Bourdieu, P. (1979). *La Distinction : critique sociale du jugement*. Paris : Minuit.

Foucault, M. (1975). *Surveiller et punir*. Paris : Gallimard.

Elias, N. (1991). *Logiques de l'exclusion*. Paris : Fayard.

Le Cour Grandmaison, O. (2005). *Coloniser, exterminer*. Paris : Fayard.

Azoulay, A. (2008). *The Civil Contract of Photography*. New York : Zone Books.

Boltanski, C. (1990). *Inventaire des objets ayant appartenu à....* Paris : Centre Pompidou.

Calle, S. (2003). *M'as-tu vue*. Arles : Actes Sud.

Calle, S. (2007). *Prenez soin de vous*. Arles : Actes Sud.

Warhol, A. (1975). *The Philosophy of Andy Warhol (From A to B and Back Again)*. New York : Harcourt Brace.