

DUDEZERT

Enzo

1CVPB

Rapport de stage

02/12/2024 - 20/12/2024

「SUD OUEST」



REMERCIEMENTS

Avant tout développement sur cette expérience professionnelle, il me paraît important de commencer ce rapport de stage par des remerciements à ceux qui m'ont beaucoup appris au cours de ce stage, et même à ceux qui ont eu la gentillesse de m'accueillir dans leurs services.

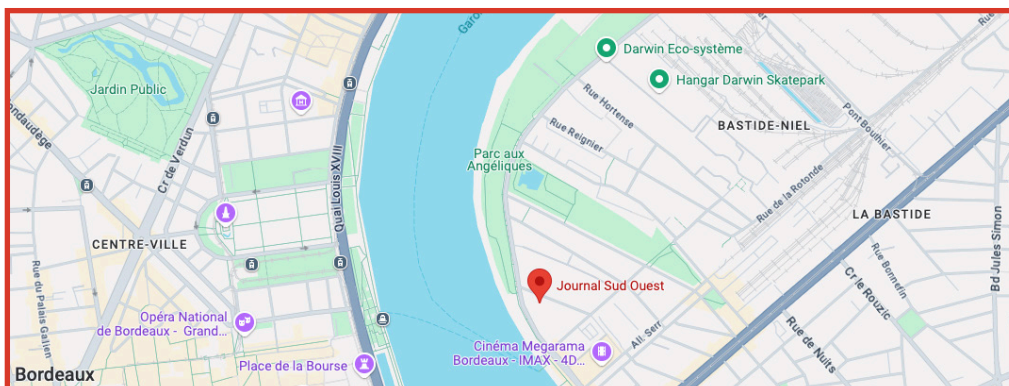
Aussi, je remercie Frédéric Sallet, mon maître de stage et ses collègues qui m'ont formé et accompagné tout au long de cette expérience professionnelle avec beaucoup de patience et de pédagogie. Enfin, je remercie l'ensemble des employés du services infographie, de l'agence, de la pub et de la cellule créa pour leurs conseils qu'ils ont pu me prodiguer au cours de ces trois semaines.

Ces trois semaines étaient pour moi trois semaines de pur bonheur j'étais épanoui dans ce que je faisais, j'étais heureux d'aller au journal pour apprendre et faire de nouvelles choses.

SOMMAIRE

Entreprise	3	
	4	Introduction
Organigramme	5	
	6	Infographie
Agence	8	
	10	Pub / Cellule Créa
Conclusion	12	

L'ENTREPRISE



Localisation du Journal

Sud Ouest est un quotidien régional français faisant partie du secteur tertiaire, dont le siège se situe 23 quai des Queyries dans le quartier de La Bastide à Bordeaux. Par sa diffusion, il est le deuxième quotidien régional français avec une diffusion totale de 219 000 exemplaires, derrière Ouest-France qui diffuse 780 000 exemplaires. Il appartient au Groupe Sud Ouest (GSO).

Principal quotidien du Sud-Ouest de la France, ses dix éditions sont diffusées dans sept départements de la région Nouvelle-Aquitaine (Charente, Charente-Maritime, Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne et Pyrénées-Atlantiques).

En 1944, Jacques Lemoîne crée Sud Ouest, qui succède à La Petite Gironde, celle-ci devant être dissoute en raison des ordonnances de 1944 sur la liberté de la presse. Le numéro 1, diffusé uniquement à Bordeaux, est tiré à 76 000 exemplaires. En 1947, Sud-Ouest monte sa première campagne promotionnelle. Dès ses débuts, il fait face à la concurrence du quotidien régional Les Nouvelles de Bordeaux et du Sud-Ouest, présent dans la Gironde et plusieurs départements des alentours depuis 1944, avec le soutien du groupe de presse communiste de l'Union française de l'information, mais qui a cessé de paraître en 1956.

En 1948, des journalistes et photographes professionnels vont peu à peu renforcer sur place le réseau de correspondants locaux, créant ainsi les premières agences départementales.

INTRODUCTION

Du 2/12 au 20/12/2024, j'ai effectué un stage au sein de l'entreprise SUD-OUEST (23 quai de Queyries 33100 Bordeaux). Au cours de ce stage, j'ai pu m'intéresser à différents domaines de l'entreprise comme l'infographie.

Plus largement, ce stage a été l'opportunité pour moi de comprendre le but de chaque service, les logiciels utilisés, leurs fonctions de travail et leurs habitudes.

Au-delà d'enrichir mes connaissances des logiciels, ce stage m'a permis de comprendre dans quelle branche je voulais m'orienter et m'a montré la vraie vie en entreprise.

Mon stage, c'est déroulé en 3 parties :

- Service Infographie

Ma première semaine, c'est déroulé au service Infographie durant laquelle j'ai pu réaliser plusieurs infogs comme celle pour Décit ou encore celle pour le instagram du journal. Les infogs pour Décit que j'ai faites avait un cahier des charges à respecter comme les couleurs, la police, ou encore les encadrés. Ensuite les infogs pour instagram était la suite d'un travail déjà commencé dans la semaine après la finalisation d'une carte qui suivait la pluviométrie annuelle en Nouvelle-Aquitaine. Là, contrairement aux infogs pour Décit, je n'avais aucune contrainte et donc je pouvais faire une infog totalement imaginée, mais tout en respectant la charte SUD-OUEST pour instagram cela m'a pris presque toute la semaine. Au total, j'ai présenté 8 versions de mon travail avant qu'il soit validé par le chef du service (Frédéric Sallet).

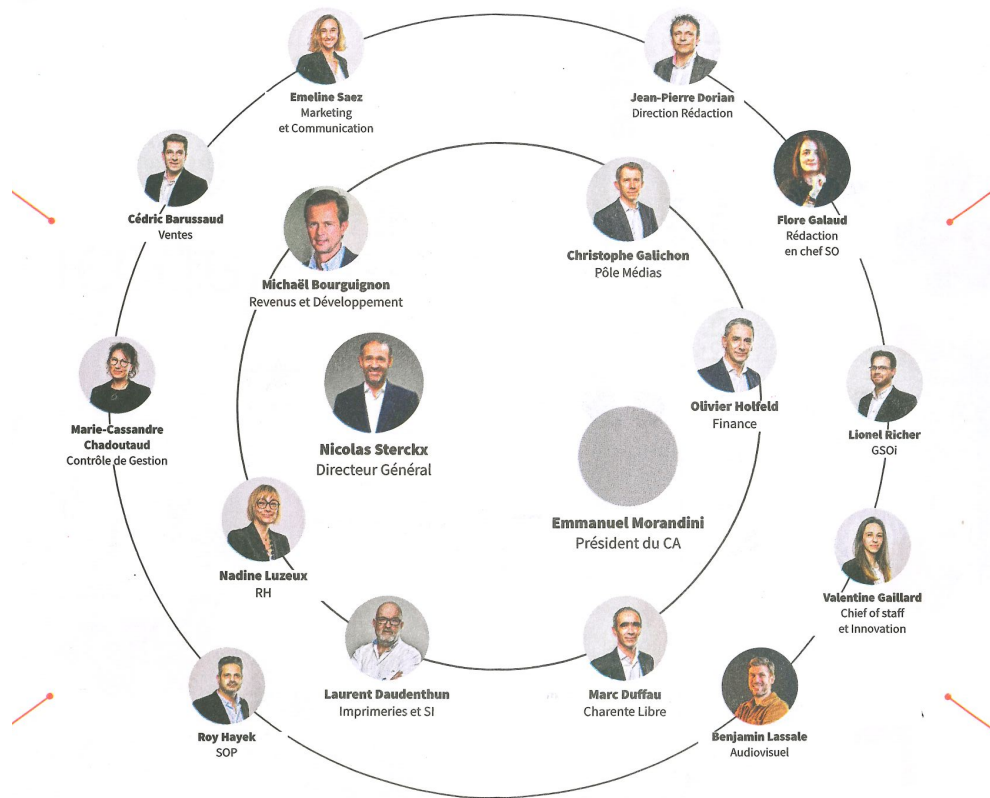
- L'agence

Ma deuxième semaine, c'est déroulé à l'agence, le service dans lequel la mise en page pour le journal est faite en plus de la retouche photo. Durant cette semaine, j'ai pu réaliser mon magazine grâce à leurs aides et leur magazine qui m'ont mis à disposition comme Raffut et Terre de Vins. Toute ma semaine était consacrée à la production/création de ce magazine sur la ville de Bordeaux CITYSCOPE. En plus de la production, on m'a appris à bien retoucher une photo sur Photoshop en me donnant les caractéristiques d'une photo et les paramètres dont j'avais besoin pour bien transformer la photo. À la fin de la semaine, j'ai pu imprimer mon magazine.

- La pub / Cellule créatif

Ma troisième semaine, c'est déroulé au service pub/cellule créa dans laquelle, ils créent ou transforment une pub pour le journal. Ils peuvent aussi faire des logos et élaborer des affiches publicitaires. Durant cette semaine, j'ai pu réaliser une remise en format pour journée porte ouverte, la pub pour l'hôtel MERCURE à Bordeaux qui a été validé au bout de la deuxième version. De plus, j'ai réalisé deux versions d'une affiche pour le match Bordeaux Rennes et 3 cartes de vœux pour l'entreprise. J'ai aussi pu commencer à faire mon rapport de stage avec le soutien de leurs conseils.

ORGANIGRAMME



Ceci est l'organigramme de l'entreprise SUD-OUEST généralisé, car s'ils avaient décidé de mettre chaque chef de chaque service dans l'organigramme, il serait beaucoup trop grand. Les services dans lesquels je suis allé, m'ont dit qu'ils n'avaient pas d'organigramme parce qu'il y avait beaucoup de changement, d'employés qui change de services, donc très compliqués à faire.

INFOGRAPHIE



Studio / Service infographie

Le service infographie se situe au deuxième étage de l'entreprise, au même étage que la rédaction. Ces deux services travaillent souvent ensemble pour créer des infogs suite aux demandes de la rédaction.

Premier jour :

Je découvre le service infographie, mon poste et le groupe pour la semaine. Dans ce service, ils utilisent principalement à 99% Illustrator donc en début de matinée, ils m'expliquent les fonctionnalités les plus importantes et les raccourcis clavier les plus utiles. Ensuite par chat, Frédéric me demande de faire trois infogs pour la Newsletter Déclic avec une charte à respecter pour que mon travail corresponde aux infogs, faites précédentes. (Voir sur le Netboard)

Deuxième jour :

Frédéric me demande de créer des vignettes pour monter la pluviométrie en Nouvelle Aquitaine en reprenant les informations d'une carte faites la veille. Ces visuelles doivent être adaptées pour qu'on puisse les regarder sur un téléphone, car le but est qu'ils soient publiés sur l'Instagram du journal. À la fin de la journée, je lui présente, mais 8 premières vignettes (V1) qui m'ont pris la journée, mais cela ne lui convient pas parce qu'il voudrait, que je me détache des pictogrammes utilisés sur la carte et donc il me demande d'en créer des nouveaux ou d'en chercher sur des sites comme Shutterstock ou Thenounproject.

Troisième jour :

Je cherche beaucoup d'idée, je dessine sur ma tablette ou encore, je demande de l'aide aux personnes présente dans le service et grâce à eux, j'ai pu réaliser 3 versions avec des pictogrammes / visuelles différents. Parmi mes propositions, Frédéric aime bien le fait de représenter le jour de plus par an avec une jauge. Par contre, il reste mitigé sur la représentation des jours de fortes pluies, mais aime bien l'idée du calendrier (V3).

Quatrième jour :

Je reste coincé longtemps sur le pictogramme du calendrier jusqu'à que Samuel, un membre du service me propose un autre calendrier et grâce à cela, j'ai eu plusieurs idées (V5 et V6). Frédéric a validé ce calendrier, mais m'a demandé d'enlever le radar le plus faible pour ensuite mettre dans l'ordre les vignettes (du plus petit au plus grand) pour avoir un effet d'agrandissement sur instagram. (V7). En fin de soirée, il m'a demandé de modifier la légende de la jauge pour plus de lisibilité. Une fois cela fini, j'ai pu tout envoyé au format fini à Frédéric qui m'a tout validé.

Cinquième jour :

Frédéric m'a demandé de faire la page d'accueil pour Insta. Cette fois, j'ai tout de suite été inspiré. J'ai voulu essayer deux choses totalement différentes, une avec de la pluie et une flaque (V1) et une autre avec la Nouvelle-Aquitaine (V2). Frédéric a aimé l'idée de remettre la Nouvelle-Aquitaine, mais il a voulu mettre des radars à la place de nuage de pluie et moi, j'ai voulu mettre le titre avec la charte graphique utilisé pour les réseaux sociaux (V3). Il a beaucoup aimé mon idée, mais ce n'était pas la bonne charte graphique, donc j'ai changé le titre pour le mettre comme la charte actuelle. Une fois cela fait, j'ai pu tout mettre dans l'ordre, l'exporter sur mon bureau et j'ai pu lui envoyer la version finale de mon travail commencé en début de semaine.

Bonus :

Ce service est très sollicité pour faire des graphiques qui sont leur domaine de prédilection. Aussi, on leur demande souvent de faire des cartes avec des éléments précis comme le nombre de piscines en Nouvelle-Aquitaine. Pour faire cela, ils utilisent un logiciel qui génère des cartes avec des éléments demandés, Mapcréateurs un logiciel payant, mais dans ce service, ils ont un accès à tous ces logiciels grâce à des licences.

Limitez le trafic DE DONNÉES

Moins de données échangées,
c'est moins de travail
pour les serveurs,
donc moins
d'énergie consommée.

La nuit,
passer aussi en
« MODE AVION »
pour couper
toutes les connexions.



déclic | en partenariat avec l'Ademe SO INFOGRAPHIE

Cette semaine, JE COVOITURE

Ne restez pas seul dans votre voiture !
Chaque trajet partagé
DIVISE DE MOITIÉ
vos émissions de CO²...
mais aussi votre facture
de carburant si
vous partagez la note.
Faites l'essai !



déclic | en partenariat avec l'Ademe SO INFOGRAPHIE

Visuels pour Décit

Agence



Studio travail

L'agence est l'endroit où la mise en page pour le journal est faite. Ils produisent aussi des magazines sur le Rugby ou le Vin comme Raffut et Terre de Vins. Ils peuvent travailler avec différents services comme l'infographie ou la cellule créa.

Sixième Jour :

On me présente mon nouveau service, l'agence et on m'explique tout ce qui faut savoir pour pouvoir faire un magazine sur InDesign. Ensuite, ils me disent que je dois faire durant toute la semaine un magazine sur un thème de mon choix comme s'il allait se faire vendre. Je décide de faire un magazine sur Bordeaux où dedans, on pourra y retrouver tout ce qui caractérise la ville de Bordeaux. Je dois commencer par me faire un croquis de mon magazine sur ma tablette pour faire la disposition des pages. Pour ma première page, je n'ai pas eu beaucoup d'inspiration au début, donc je décide de la passer. Ensuite, j'enchaîne sur ma première planche qui parle du monument aux girondins. Je cherche une photo de grande taille pour que sur InDesign la photo ne soit pas floue. Une fois cela fait, je dois trouver une police pour le titre, une pour le texte, une pour le sous texte et pour les inters. Après, on m'explique l'utilité des feuilles de styles et des gabarits. Les gabarits servent à répéter quelques choses sur toutes les pages comme une tête ou un folio. Les feuilles de style servent à gagner du temps en enregistrant la police, la taille et la couleur. Une fois enregistré, on sélectionne le texte de son choix, on appuie sur la feuille de style qu'on veut et après le texte se change avec les paramètres mis dans la feuille de style. Au début, je m'inspire beaucoup des magazines que le service avait faits, donc ma première planche est assez simple, car je découvrais le logiciel. Pour la deuxième planche, j'ai trouvé une photo de la porte de Bourgogne sur Freepik, un logiciel dans lequel on peut trouver des photos de super qualités. Avec la photo, j'ai changé l'arrière-plan et rajouté un avion avec Photoshop parce que le ciel était uni.

Ensuite, j'ai mis un bloc explicatif en haut à gauche pour que la porte ne soit pas encombrée par le bloc texte.

Septième Jour :

J'avance sur mon magazine avec ma planche sur la cité du vin. Avant de la commencer, ils m'ont conseillé de sortir du modèle des magazines, mais de faire avec mon imagination et ma patte artistique. Aussi, ils me conseillent de rajouter des relances ou des photos en habillage pour rajouter un petit truc au texte. Avec ses conseils, je commence à chercher une photo de la cité du vin et des vignes sur Freepik. Ensuite, je décide d'associer les deux images avec des arrières plans similaires, donc je détoure la cité du vin pour y ajouter un coucher de soleil généré par Photoshop. Après ça, on m'explique comment bien retoucher une photo. On redimensionne la photo pour qu'elle soit en 300 dpi.

On paramètre le Blanc pour qu'il soit en 4.3.3.0 (4% de Cyan, 4% de Magenta, 4% de Jaune et 0% de noir) et le gris en 4.4.4.4. (4% de Cyan, 4% de Magenta, 4% de Jaune et 4% de noir)

On rend la photo net dans les réglages image

Toujours dans les réglages images, on utilise le contraste, la luminosité et la tonalité automatique. On peut annuler si cela ne nous convient pas.

Encore une fois, dans les réglages image, on va dans courbe et on utilise les pipettes de blanc et de gris pour avoir des points avec des vrais blancs et des vrais gris.

Et pour finir, on utilise les filtres Neural Filtres et Caméra Raw.

Huitième jour :

Toujours sur le magazine, j'ajoute des effets graphiques en mettant un cadre en fond pour rappeler le miroir, une létrine qui va jusqu'au fond perdu et le titre à l'envers et transparent pour faire un effet reflet. Ensuite pour la planche sur les Girondins de Bordeaux, j'ai vectorisé le logo pour récupérer le contour et y mettre l'histoire des girondins. De plus, j'ai mis une bande bleu marine pour rappeler le maillot domicile actuel des girondins. Sur la partie de droite, j'ai mis un encadré avec une lettrine pour expliquer l'actualité des girondins. En dessous, j'ai mis le grand palmarès des girondins avec une image de l'ancien trophée de Ligue 1 en habillage texte, car à mon avis ça ne servait à rien de mettre le trophée actuel que les Girondins n'ont pas.

Neuvième Jour :

Je rajoute une nouvelle planche à mon magazine sur le Pont de Pierre. Sur la partie de gauche, je dispose 3 photos du Pont de Pierre, une vue de la droite, une de face et une vue de face. À côté, je mets l'origine / l'histoire du Pont de Pierre pour mettre en dessous l'actualité (les soucis, les travaux ou les aménagements).

Sur la page de droite, j'ai mis la Garonne en la vectorisant grâce à une carte et puis j'ai rajouté des pictogrammes pour pouvoir se repérer plus facilement accompagné de photo. En parallèle, j'ai créé un logo pour mon magazine et j'ai dû lui donner un nom.

Dixième Jour :

Je me rapproche de la fin de mon magazine avec une planche sur le stade Matmut Atlantique en donnant un effet arrondi à la photo. Je rajoute aussi une planche sur l'UBB et Matthieu Jalibert en faisant un effet graphique sur la gauche avec le texte en modifiant style d'une même police et en rajoutant un dégradé. Sur la page de droite, une présentation simple de l'UBB et de Matthieu Jalibert.

Pour clôturer le magazine, j'ai dû faire un sommaire, rajouter deux pubs, vectoriser un code barre pour pouvoir l'insérer à la couverture et rajouté la date de publication et numéro du tome.

PUB / CELLULE CRÉA



Service Pub

La pub / cellule créa est un service qui est divisé en 2 parties. La partie création, où ils s'occupent des clients les plus importants, ils ne travaillent pas avec des chartes, ce sont eux qui les créent. Ils font des recherches de logos, créent des panneaux publicitaires. Et dans l'autre partie, ils travaillent avec des chartes, travaillent pour des petits clients et font des remises au format. Ils peuvent utiliser les trois logiciels de la suite Adobe : Photoshop, Illustrator et InDesign.

Onzième jour :

Je commence à la pub, car toute la cellule créa est en formation pour apprendre à utiliser l'IA sur Photoshop et Illustrator.

On m'explique le fonctionnement du service, la pub qui travaille avec des plus petits clients ou directement avec des employés du service contrairement à la créa qui eux travaillent avec des plus grandes entreprises ou avec des personnes plus importantes.

Ensuite, on me propose un exercice de remise en page, un travail habituel pour le service. La remise en page était consacrée à une journée porte ouverte dans un collège. Le format initial était de 248.5 x 72 mm et le format demandé était de 157.7 x 154 mm, donc il fallait passer d'un format rectangulaire à un format carré. Je devais récupérer les éléments de là créa de base pour pouvoir ensuite tout assembler et pouvoir garder une identité visuelle.

Une fois cela fini, je devais faire une pub pour l'hôtel Mercure à Bordeaux en format 260.5 x 321.1 mm. Je n'avais pas de contrainte particulière hors mis la présence de trois photo et d'un texte donné au paravent. Avec toutes ses indications, je commence à faire une présentation de l'hôtel, mais celle-ci a été refusée. Donc, je propose de faire une présentation sur deux pages pour pouvoir mettre en valeur la devanture de l'hôtel, mais aussi pour que le texte soit aéré. Ma deuxième proposition a été validée, et en fin de journée, j'ai pu commencer mon rapport de stage.

Douzième jour et treizième jour :

Beaucoup de personnes du service pub absent donc pas grand choses à faire à part mon rapport de stage et d'aller voir les services précédents pour écouter, apprendre et demander des conseils.

Quatorzième jour :

Retour de toute la cellule créa et donc je change de poste entre la pub et la créa. Une fois installé, on m'explique l'importance de l'IA dans le service. L'IA sert à donner des idées au graphiste ou sinon le graphiste peut directement utiliser le travail de l'IA pour avancer sur le sien. Avec toutes ses informations, on me demande de créer un visuel sur l'un de mes hobbies et j'ai donc choisi un visuel sur le foot. Ce visuel sera dédié au match Bordeaux - Rennes le 22 décembre. Au début, je voulais transformer une image grâce à l'IA pour qu'elle ressemble à une image cartoon. Au final les couleurs ne se fondait pas ensemble et j'ai donc du tout recommencé (V1). Après cela, je me suis inspiré d'ancienne affiche de match des girondins pour pouvoir faire un nouveau visuel. Je suis allé dans Adobe Stock (Banque de photo) pour pouvoir trouver une photo correspondant à la ville de bordeaux ou une photo des girondins. Au final, trouver une photo des girondins, c'est avéré être compliqué à cause des droits d'image donc j'ai choisi une photo de la place de la bourse. Ensuite, je reprends la charte graphique des affiches précédentes pour que l'affiche est l'air authentique et je rajoute tout en haut de l'affiche « La Revanche » pour faire référence à leur dernière rencontre en Coupe de France il y a 2 ans.

Quinzième jour :

Pour mon dernier jour, on m'a demandé de réaliser plusieurs cartes de vœux pour les collaborateurs de l'entreprise. Le but, envoyer un message festif, humoristique pour la nouvelle année. Faire une carte de vœux est une tâche très compliquée, car il n'y a pas forcément de charte graphique et de demande spécifique, juste la demande d'une carte de vœux. Je commence par regarder des cartes qui ont déjà été faits au paravent et sur Pinterest. Une fois cela fait, j'utilise l'IA pour qu'elle me génère un fond festif et vert et pour qu'ensuite, je termine le premier visuel en rajoutant le texte (V1). Pour le deuxième, je décide de partir sur un visuel explosif et pétillant en mélangeant du noir avec du doré. Je mets en valeur 2025 pour exprimer la nouvelle année, mais à l'intérieur du 2025 je rajoute « bonnes fêtes » pour que le visuel fasse d'une pierre deux coups (V2). Pour le dernier visuel, je suis parti sur une carte qui faisait plus penser à l'esprit de Noël que les deux précédentes. Dessus, j'ai mis de nombreuses boules de Noël avec quelques flocons sur fond bleu et avec le texte en bas à droite de la carte. Tous les petits éléments présents sur la carte sont avec un dégradé radial doré. (V3) Une fois les trois cartes finies, je les ai envoyés à la responsable qui m'a remercié et félicité pour mon travail.

CONCLUSION

Travailler au sein de cette entreprise durant trois semaines m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances techniques et surtout de découvrir le métier.

J'ai apprécié travailler auprès des employés, de partager leur quotidien.

Grâce à eux, j'ai enrichi mes connaissances sur la vie au travail.

Je me suis senti de plus en plus à l'aise. Je sais que tout ce que j'ai appris tout au long de ce stage va me servir pendant tout mon apprentissage, mais aussi dans mes stages futurs. Tous les travaux sur lesquels j'ai pu participer ont été publiés sur le journal et même sur leurs réseaux sociaux. J'ai aussi pu imprimer toutes mes créations ce qui m'a permis de voir mon travail finalisé.

Ça a été une expérience incroyable pour moi.

Le fait d'avoir fait ce stage m'a conforté dans mon choix d'orientation futur. En effet, j'ai enfin trouvé le métier que je veux faire plus tard en plus des études posts bacs. J'aimerais revenir dans cette entreprise pour un stage plus tard et même y travailler pendant mon alternance si j'ai l'occasion d'être pris.