

# FRENCH DISORDER

STAGE COMMUNICATION GRAPHISME

DÉC. 2024

N°001



DU 2 DÉC. AU 20 DÉC. 2024

CREATED AND DESIGNED  
BY SIMON DEBEURET



9 0123456789

# ÉDITION SPÉCIALE

---

# FRENCH DISORDER

*Stage*



## SOMMAIRE

- 1 INTRODUCTION
- 2 REMERCIEMENTS
- 3 HISTOIRE DE L'ENTREPRISE
- 4 APPORTS DU STAGE
- 5 MISSIONS RÉALISÉES
- 6 CONCLUSION



# Merci

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude à **Marion Mongabure** et à l'ensemble de l'équipe de **French Disorder** pour m'avoir **accueilli chaleureusement** durant mon stage, qui s'est déroulé du **2 au 20 décembre 2024**.

Tout d'abord, je tiens à remercier Marion Mongabure pour sa **disponibilité**, sa **patience** et son **envie de transmettre ses connaissances**. Elle a su **répondre** à toutes mes **questions** avec **bienveillance** et m'a **accompagné** tout au long de ce stage, me permettant **d'acquérir** de **nouvelles compétences** et **d'approfondir** celles que je **possédais déjà**.

Je tiens également à **remercier tous les membres de l'équipe de French Disorder** pour leur accueil **chaleureux** et leur **esprit d'équipe**. L'ambiance **conviviale** et **collaborative** qui règne au **sein de l'entreprise** a rendu mon **expérience** d'autant plus **enrichissante**. J'ai adoré **échanger avec chacun** d'entre vous, que ce soit pour mieux **comprendre** vos métiers, **partager des idées** ou simplement **discuter** dans une atmosphère **détendue** et **amicale**.

Encore un **grand merci à Marion Mongabure** et à toute l'équipe pour votre **générosité**, votre **professionnalisme** et pour avoir fait de ce stage une expérience à la fois **formatrice** et **inoubliable**.

---

# INTRODUCTION

---

Dans le cadre de ma formation en **Bac Professionnel Communication Graphisme Pluri-média** au lycée **Saint Vincent de Paul** à **Bordeaux**, j'ai eu l'opportunité de réaliser un stage de **trois semaines**, du **2 au 20 décembre 2024**, au sein d'une **entreprise spécialisée** dans le **prêt-à-porter**.

Ce stage avait pour **objectif** de me permettre de mettre en **pratique** les compétences **théoriques** et **techniques** acquises en cours, tout en découvrant les **exigences** et les **spécificités** d'un **environnement professionnel**.

Ce **rapport** a pour **but** de présenter **l'ensemble des missions** réalisées et les **compétences mobilisées** durant cette expérience. Il s'agira également de retracer les différentes étapes du travail accompli, **d'analyser** les **apports** de ce **stage** pour ma **formation** et de **réfléchir aux enseignements** que j'en retire pour mes **projets professionnels futurs**.

Cette expérience, **centrée** sur la **production graphique** et la **communication visuelle**, a été une **occasion précieuse** d'explorer les **processus créatifs** et **techniques** propres au **secteur de la mode**, tout en **perfectionnant** mon **organisation**, ma **créativité** et ma **maîtrise** des **outils professionnels**.

---

## Présentation Entreprise

# L'HISTOIRE DE LA MARQUE FRENCH DISORDER



French Disorder a été fondée en **2013** à Bordeaux par **Cédric Gorrias, Javier Molero** et **Isabelle Martin**.

La marque est spécialisée dans le **molleton** et s'est rapidement imposée avec le **sweatshirt**, pièce **emblématique** de ses collections. Confectionné en **coton** premium ultra-doux, ce vêtement est décliné dans une large palette de couleurs et agrémenté de **sérigraphies** et **broderies** réalisées en **petites séries** dans l'atelier bordelais.

French Disorder se distingue par son engagement envers une **production responsable** et **locale**. Les collections sont dessinées dans le studio de création à Bordeaux, fabriquées au **Portugal** ou en **Turquie**, puis **sérigraphiées** et **brodées** à la commande dans l'atelier bordelais. Cette démarche garantit des vêtements de **qualité**, produits en **circuit court**, sans compromis sur la qualité, les **valeurs humaines** et l'**enjeu environnemental**.

Avec son slogan «**Happy to Wear**», French Disorder propose des collections conçues pour être aimées et portées longtemps, alliant **confort, style** et **responsabilité**.

Chaque saison, le studio de création **réinterprète** le **sweatshirt, pièce fétiche** de la maison, et crée une collection de vêtements et d'accessoires «**look good & feel good**» à l'esprit urbain, casual et naturellement **élégant**.



# L'ORGANISATION

Dans le cadre de mon stage, j'ai pu découvrir le **fonctionnement interne** de l'entreprise, structurée autour de **plusieurs pôles**, chacun étant dirigé par un **responsable**. Cette organisation permet une gestion fluide et efficace des différentes missions, tout en favorisant une **collaboration** constante entre les équipes.

Le **Pôle Style & Production**, dirigé par **Marion**, est en charge de la **création** et de la **gestion** de la **production** des produits. Ce pôle joue un rôle essentiel en créant et en transformant les concepts **créatifs** en produits finis, tout en respectant les délais et les standards de qualité. Il veille également à l'**harmonisation** des créations avec les attentes des consommateurs et les tendances du marché. Ce pôle met en place les étapes nécessaires pour garantir la **cohérence** entre la conception, le **design** et la **production**.

Le **Pôle Opérations & Finances**, sous la direction de Nathalie, se concentre sur la **gestion des opérations internes** et la **santé financière** de l'entreprise. Il est responsable de la **planification budgétaire**, du **suivi des dépenses**, ainsi que de l'**optimisation des processus logistiques** et **administratifs**. Ce pôle joue un **rôle clé** dans la **gestion des ressources** et la **rentabilité de l'entreprise**, en veillant à ce que les **ressources financières** soient **allouées** de manière **stratégique** et **efficace** pour soutenir la **croissance**.

L'entreprise fonctionne sur un modèle **structuré** et **collaboratif** où chaque pôle a un rôle bien défini mais **interconnecté** avec les autres. Le tout est dirigé par Isabelle, la Directrice Générale, qui supervise l'**ensemble** des pôles. Grâce à cette organisation, l'entreprise peut **rapidement** s'adapter aux besoins du marché tout en **garantissant** la **qualité** et l'**innovation** de ses produits.

Le **Pôle Digital Marketing**, dirigé par Luc, gère l'ensemble des **stratégies digitales** de l'entreprise. Cela comprend la **gestion** des **réseaux sociaux**, la **création de contenu**, la **publicité en ligne** et l'**analyse des performances numériques**. L'objectif principal de ce pôle est **d'accroître la visibilité** de l'entreprise et de ses produits sur le **web**, en utilisant des techniques innovantes et adaptées aux attentes du marché numérique. L'analyse des données permet **d'ajuster constamment** les actions pour **maximiser l'impact** des **campagnes** et **améliorer la notoriété** de la marque.

Le **Pôle Développement**, dirigé par Fabien, est dédié à l'**innovation** et au **développement** de nouveaux projets. Il cherche à identifier de **nouveaux marchés**, gérer les **partenariats** et soutenir l'**expansion** de l'entreprise. Ce pôle permet à l'entreprise **d'élargir** son horizon en explorant de **nouvelles opportunités** et en adaptant ses **stratégies** pour **répondre** aux **évolutions** du marché.



**A**u cours de mon stage, j'ai eu l'occasion de **contribuer** activement à des **missions variées**, alliant technique, **créativité** et **rigueur**.

Mes **tâches principales** ont porté sur la **retouche photo** et la **préparation visuelle**, avec une **sélection minutieuse** des **photos adaptées** aux besoins du projet. Je me suis exercé à **utiliser l'outil plume** pour **détourer** des **natures mortes**, réalisant le traitement de **45 photos**.

J'ai également supprimé les défauts grâce à **l'outil correcteur d'objets**, appliqué des **retouches précises** avec le **filtre de fluidité** et **recadrer les visuels** pour les **adapter** aux **formats du site web**.

Ces travaux m'ont permis de **garantir des images de qualité**

**adaptées** aux **différents supports de communication**.

Par ailleurs, j'ai participé à la **préparation de visuels** pour **l'impression**, notamment en **échenillant** les visuels tout en respectant des **contraintes techniques**, afin **d'assurer une bonne qualité** lors de **l'impression**.

Dans le cadre de la **création de collections**, j'ai réalisé un **moodboard** pour la collection de chaussettes FW25, intégrant diverses **inspirations** pour guider la conception.

J'ai également **contribué au développement** d'une **nouvelle gamme** de chaussette, en **réinterprétant** des modèles existants et en **imaginant** des **créations originales**, mobilisant ma créativité et mes **connaissances**.

**APPORTS DU STAGE**

# MISSIONS RÉALISÉES

## CRÉATION DE MOODBOARDS ET GAMMES PRODUITS

Lors de mon stage, j'ai **participé** à l'élaboration d'une **nouvelle gamme** de **chaussettes** à message pour la **collection Fall Winter 2025**. Cette mission a impliqué une **recherche approfondie** visant à identifier des **tendances actuelles**, afin de renouveler l'**offre** tout en répondant aux **attentes** des **consommateurs**.

### 1. Analyse des tendances et inspirations

La première étape a consisté en une **veille créative** sur **diverses plateformes** telles que **Pinterest, Behance, Pexels, Cosmos**. L'objectif était de repérer des **palettes de couleurs** populaires comme sur **Adobe Color**, des **typographies modernes** et des **thématiques de messages** en phase avec l'**univers de la marque** et les **aspirations** du **public cible**.

### 2. Définition des nouvelles palettes de couleurs

À partir des **inspirations collectées**, j'ai travaillé sur la création de **nouvelles palettes de couleurs**. Cela impliquait :

- L'**association** de couleurs **neutres** et **basiques** (noir, gris, beige) avec des **teintes plus audacieuses** (bordeaux, vert forêt, bleu électrique) pour offrir une **gamme variée**.
- L'**adaptation** des couleurs aux **différentes saisons**, en intégrant des **nuances automnales** (ocre, terracotta) et **hivernales** (prune, bleu nuit).
- Des tests d'association pour s'assurer de la complémentarité des **couleurs** entre elles, afin de créer des **modèles harmonieux** et **attrayants**.

### 3. Intégration graphique et tests

Une fois les **messages** définis par l'équipe de French Disorder, j'ai travaillé sur leur **intégration graphique** en testant **différentes typographies** et **mises en page**. J'ai proposé **plusieurs options** de placement du texte sur la **chaussette** (côté cheville, dessus du pied, arrière) pour **optimiser** leur **lisibilité** et leur **impact visuel**.

### 4. Validation et ajustements

Les **propositions de couleurs** et de **messages** ont été **présentées** à ma maitre de stage qui s'occupe du **studio graphique**. Celle ci a été très satisfaite de mes réalisations.

Cette mission m'a permis de **développer des compétences** en **recherche créative**, en **conception graphique** et en **analyse des tendances**. J'ai pu apporter une **contribution significative** à la construction d'une **gamme originale** et **différenciante**, tout en affinant ma **sensibilité aux couleurs** et aux messages qui **résonnent** auprès des **consommateurs**.

# CRÉATIONS MOODBOARD

## MOODBOARD



## DÉTAILS



## PORTÉ



## COLORIS



### 5. Creations Moodboard

Pour réaliser ce **Moodboard**, j'ai d'abord pensé qu'il serait pertinent d'**examiner** les **marques premium** dont French Disorder pourrait **s'inspirer**. Je me suis donc orienté vers des **enseignes** telles qu'**Autry, Golden Goose, Ami, Cœurèges** et **Comme des Garçons**, qui, à mon sens, proposent des **chaussettes de grande qualité** avec des **palettes de couleurs** soigneusement **sélectionnées**. Cette **recherche** m'a beaucoup **inspiré** et m'a permis de commencer à me **projeter** dans la **conception** de la gamme.



# PROJET 1

ÉLABORATION D'UNE NOUVELLE GAMME DE CHAUSSETTES, AVEC POUR OBJECTIF DE CONCEVOIR DES MODÈLES QUI SE DÉMARQUENT PAR DES COLORIS ATTRAYANTS ET DES MESSAGES CRÉATIFS

Le projet 1 que je présente ici met en avant une collection de chaussettes personnalisées que j'ai conçue durant mon stage. J'ai travaillé sur quatre modèles distincts, en cherchant à jouer avec les couleurs et les mots pour créer des paires qui racontent quelque chose d'unique.

La première paire est rose clair, avec des bords légèrement plus foncés sur lesquels j'ai inscrit «AMOUR» sur l'une et «OUF» sur l'autre. J'ai voulu créer un mix entre la douceur du mot «amour» et le côté léger et amusant de «ouf», ce qui donne à cette paire un caractère tendre.

Pour la deuxième paire, j'ai opté pour une teinte bleu foncé et j'ai choisi d'écrire «BOYS» sur chaque chaussette. Ici, l'idée était de créer quelque chose de simple, avec une identité qui pourrait s'inscrire dans une esthétique plus streetwear ou décontractée.

La troisième paire est avec une base crème et une bande verte. J'y ai inscrit «HAPPY» sur une chaussette et «DAYS» sur l'autre. Mon intention était de transmettre une sensation de bonne humeur.

Enfin, la dernière paire reprend la base crème, mais cette fois avec une bande rouge. J'y ai écrit «JOLIE» sur une chaussette et «MÔMES» sur l'autre. Ce modèle s'inspire de l'expression «jolie môme» qui évoque l'enfance.

À travers cette collection, j'ai cherché à allier créativité et imagination. Chaque paire raconte une histoire, et j'ai voulu que ces chaussettes ne soient pas seulement des accessoires, mais des pièces qui évoquent des émotions et des souvenirs.

Le projet 2 avait pour objectif de créer une nouvelle collection de chaussettes, avec une totale liberté de conception. Cependant, il était essentiel de respecter des messages distinctifs, afin d'apporter une touche de personnalité et d'originalité à ces accessoires du quotidien.

Trois paires de chaussettes sont mises en avant, chacune explorant un thème différent à travers des mots évocateurs inscrits sur la partie supérieure.

La première paire est de couleur crème avec des bordures rose pâle décorées d'un motif étoilé. J'ai choisi de faire quelque chose que la marque n'a jamais abordé auparavant en faisant un design d'étoile sur le haut de chaussette pour rappeler le message. De plus j'ai dû inscrire «ÉTOILE» sur une chaussette et «FILANTE» sur l'autre. L'idée derrière ce design était de créer une gamme de chaussette féminine avec un effet éphémère comme des étoiles filantes.

Enfin, la troisième paire reprend la couleur crème, cette fois-ci avec des bordures vertes foncées. Les inscriptions «FLEXION» et «EXTENSION» font référence aux sports. J'ai repris la palette de couleurs utilisée dans la récente collaboration entre Porsche et Aimé Leon Dore, dont l'esthétique me paraît particulièrement élégante. Je voulais associer l'élégance à l'esprit sportif.

Sous les chaussettes, la marque «FRENCH DISORDER» est discrètement imprimée, ajoutant une signature élégante et subtile à chaque modèle.

Pour accompagner ces créations, une palette de couleurs est présentée en bas de l'image.

Les teintes choisies (crème, rose pâle, bleu foncé, vert profond et doré) reflètent un équilibre de couleurs, offrant ainsi une diversité adaptée à différents styles et occasions.

Cette collection exprime ma volonté de mêler créativité, confort et esthétique, tout en proposant des chaussettes qui racontent une histoire et procurent des émotions.

CRÉATION D'UNE NOUVELLE COLLECTION DE CHAUSSETTES EN ALLIANT LIBERTÉ DE CONCEPTION ET RESPECT D'UN MESSAGE DISTINCTIF, AFIN DE REFLÉTER À LA FOIS ORIGINALITÉ ET PERSONNALITÉ.

# PROJET 2



# MISSIONS RÉALISÉES

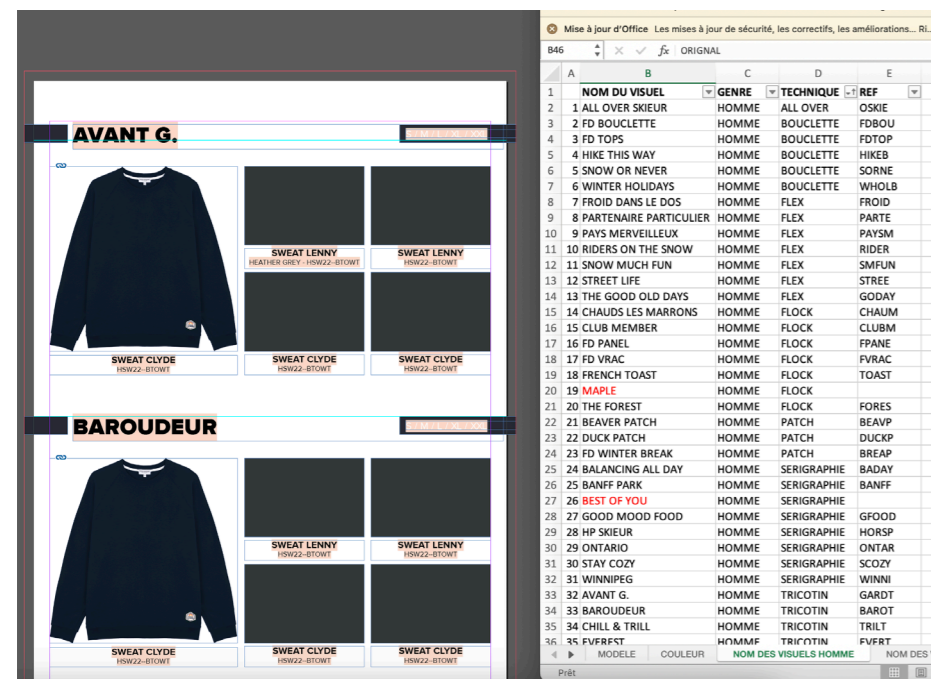
CONCEPTION ET RÉALISATION DU  
CATALOGUE FALL WINTER 2025  
HOMME FEMME

Ensuite j'ai participé à la création du catalogue de la collection automne-hiver 2025 (FW25) pour les lignes hommes et femmes. Cette mission s'est articulée autour de plusieurs étapes clés, dont la rédaction des fiches produits détaillant les références, les déclinaisons de couleurs, les visuels et les spécificités techniques de chaque modèle (gratté ou non gratté).

Pour mener à bien cette tâche, je me suis appuyé sur des tableaux de collection regroupant les noms des articles et leurs variations coloris. J'ai également travaillé à partir d'un tableau Excel répertoriant l'ensemble des références afin de garantir l'exactitude et la cohérence des informations saisies.

Un autre aspect important de ma mission a été l'intégration des visuels pour chaque produit. J'ai dû sélectionner et associer chaque image correspondant à la fiche produit concernée. De plus, j'ai été chargé de créer une planche de visuels regroupant l'ensemble des articles de la collection, qui a été placée au début de chaque catalogue pour offrir une vue d'ensemble claire et harmonieuse.

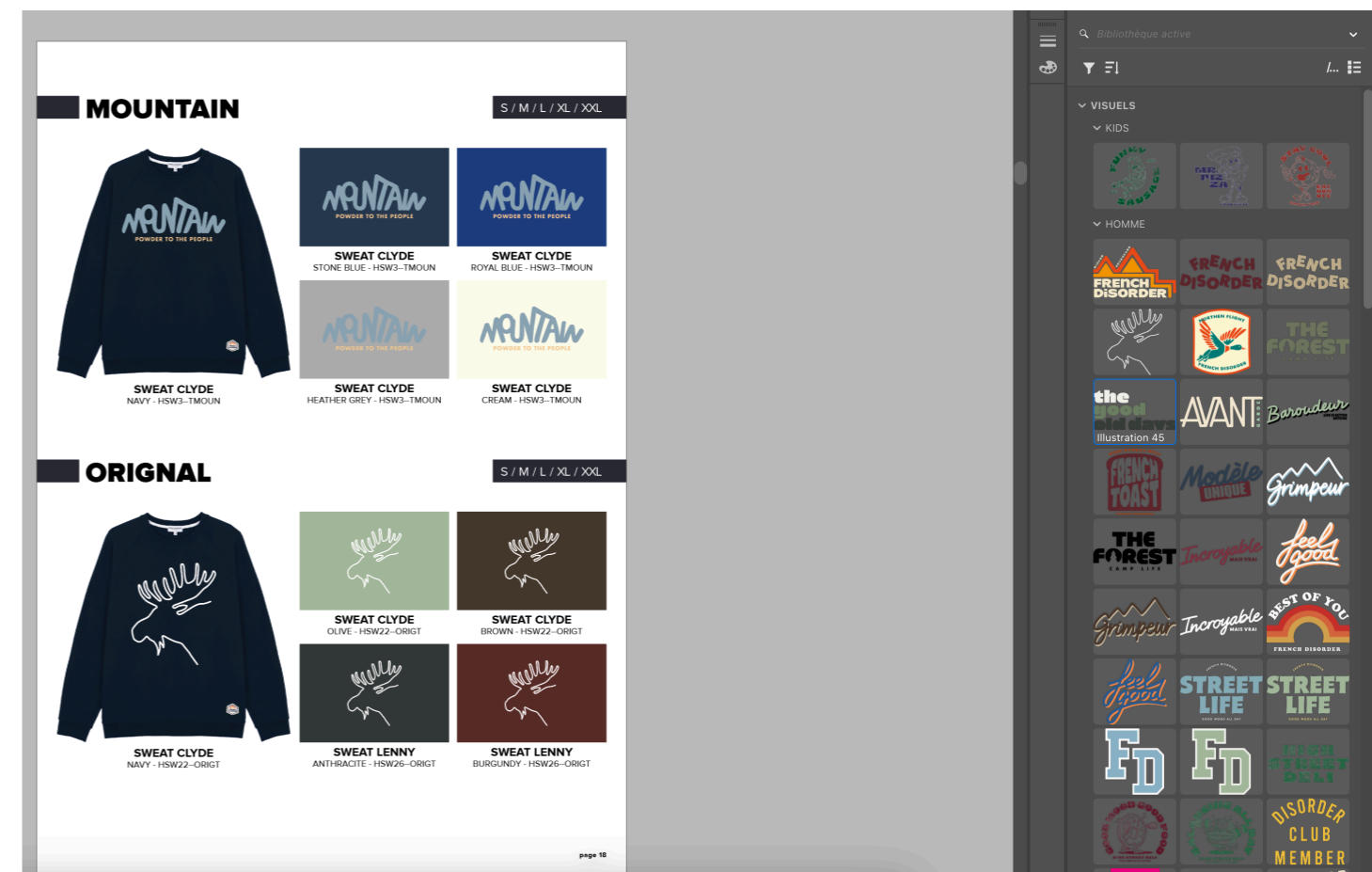
Travailler sur les deux gammes m'a permis de m'adapter aux spécificités de chaque ligne, assurant une homogénéité dans la présentation tout en respectant l'identité visuelle de la marque. Cette expérience m'a offert une immersion précieuse dans le processus de conception d'un catalogue de mode, renforçant mes compétences en organisation, en mise en page et en valorisation des produits.



Sur cette capture d'écran, on peut observer deux éléments principaux qui illustrent une partie clé de mon travail lors de la création du catalogue FW25 :

À gauche : La mise en page du catalogue dans un logiciel de PAO (Publication Assistée par Ordinateur) comme Adobe InDesign.

À droite : Un tableau Excel regroupant l'ensemble des références produits et visuels associés à la collection.



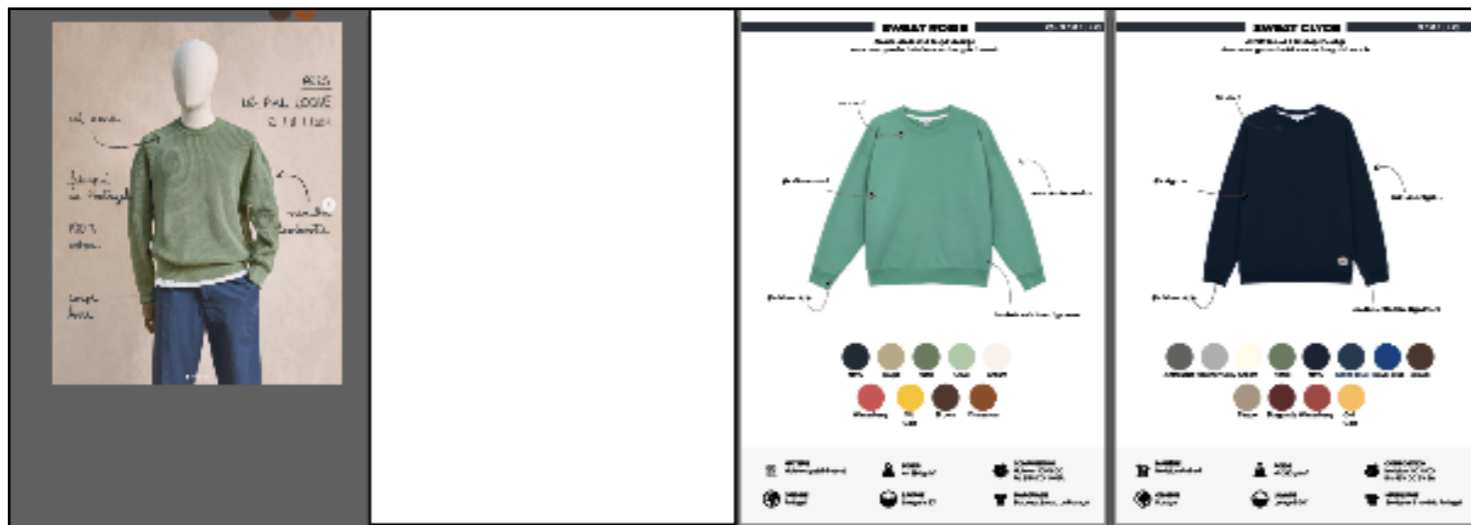
À gauche, on peut observer le catalogue homme, tandis qu'à droite se trouve la bibliothèque Adobe, une ressource connectée et partagée avec l'ensemble de l'équipe. Grâce à cet outil, j'ai pu intégrer les visuels directement sur les sweatshirts de manière fluide et efficace.

# MISSIONS RÉALISÉES

## CRÉATION DES FICHES TECHNICALS GUIDELINE

J'ai eu l'opportunité d'être associé à la création de fiches techniques «*technical guidelines*» Automne/Hiver 2025.

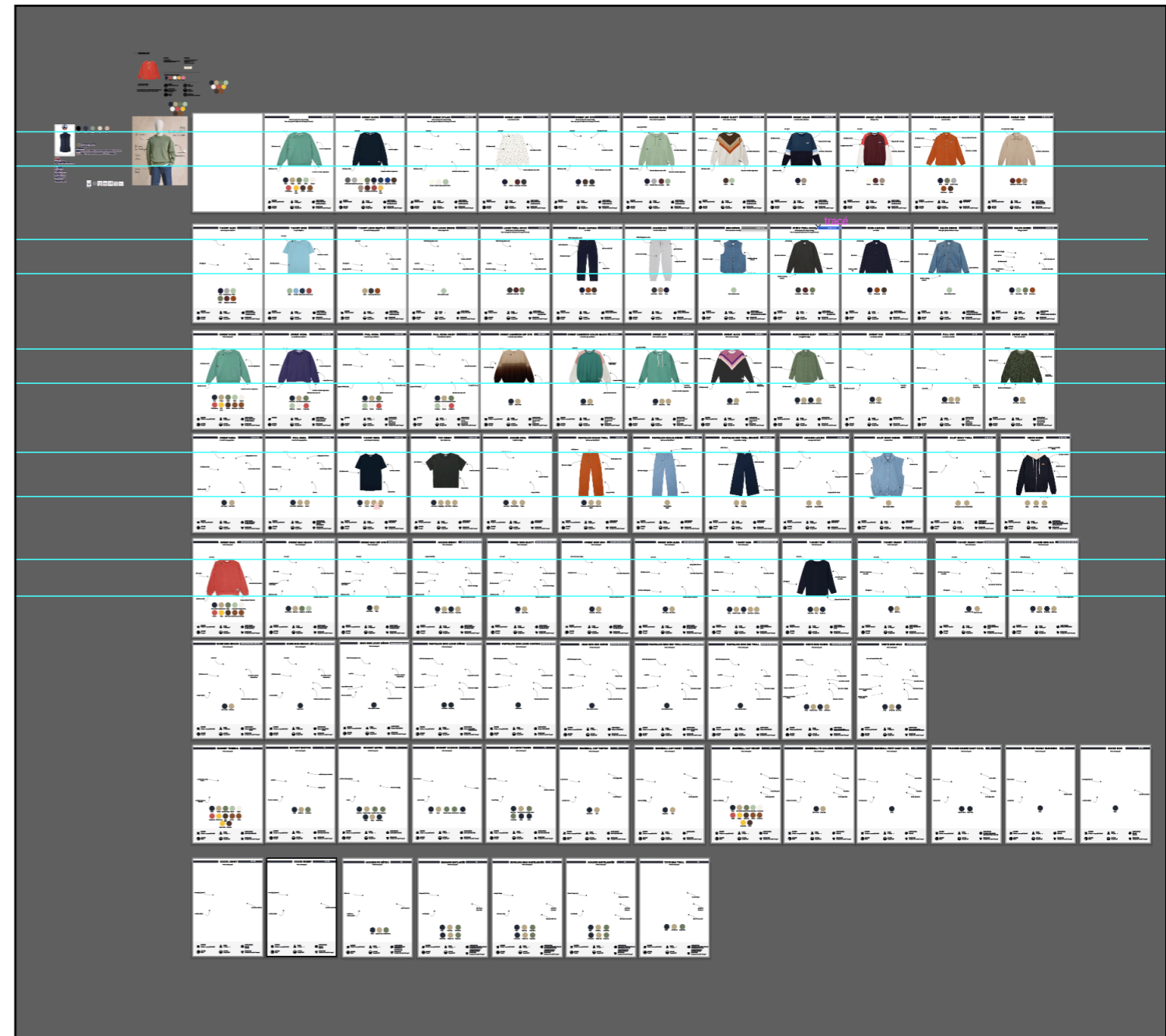
Cette mission a été essentielle pour assurer une communication claire et détaillée entre l'équipe du studio graphique et les fournisseurs, permettant ainsi une production conforme aux attentes de la marque.



Ma mission était de créer des fiches en y décomposant les éléments graphiques des vêtements. J'ai effectué ce travail sur la gamme Homme/Femme/Enfant et Accessoire (gourdes, casquettes...) de la marque






Chaque fiche contenait des annotations précises sur des aspects clés comme la coupe, les matières utilisées et leur pourcentage, le grammage du tissu pour indiquer l'épaisseur et la qualité du vêtement, les consignes de lavage et d'entretien, les différentes tailles proposées et les détails de fabrication (lieu de production).

Pour chaque modèle, j'ai intégré des pastilles de couleurs correspondant aux différentes déclinaisons disponibles. Ces choix chromatiques ont été définis à partir de nuanciers et de références Pantone, garantissant ainsi une cohérence visuelle avec l'identité de la collection.



Ce projet m'a permis de développer des compétences, en mise en page et en gestion de projets techniques. Il m'a également apporté une meilleure compréhension des processus de création et de production.

En réalisant ces fiches techniques, j'ai pu constater l'importance d'une documentation rigoureuse pour garantir la qualité et la cohérence d'une collection du début à la fin.

PATCH : FD NORTHERN FLIGHT PATCH		9/12/24
Width : 45mm High : 50,107mm		
		
COLOR 1		
COLOR 2		
COLOR 3		
	100 % BRODÉ FLAT color 1	
	100 % BRODÉ FLAT color 2	
	Bourdon américain color 2	
	Base tissu twill polyester color 3	

## ÉLABORATION DES DOCUMENTS TECHNIQUES DESTINÉES AUX FOURNISSEUR

Les dimensions du patch sont de 45 mm de largeur et 50 107 mm de hauteur. Ces mesures précises permettent de respecter les proportions lors de la production. Le patch est divisé en plusieurs couches distinctes pour faciliter la broderie. Chaque patch est accompagné de la mention 100 % BRODÉ FLAT indiquant que ces parties seront entièrement brodées à plat pour obtenir une finition de qualité.

Les éléments graphiques tels que l'oiseau et les inscriptions *Northern Flight* et *French Disorder* sont isolés et illustrés individuellement. Le contour du patch est réalisé avec un Bourdon américain en coloris contrasté color 2 ce qui assure une bordure propre et nette. La base du patch est en tissu polyester sergé twill spécifiée comme color 3 dans la fiche technique.

# MISSIONS RÉALISÉES




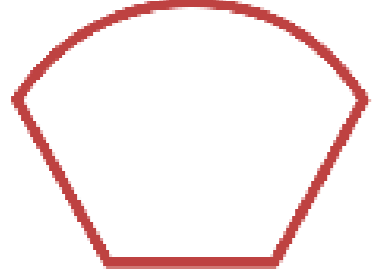
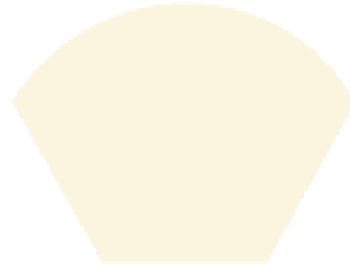
J'ai également réalisé des fiches techniques détaillées destinées aux fournisseurs sur Adobe Illustrator. Cette fiche technique concerne un patch brodé intitulé *FD Northern Flight Patch* conçu pour la collection *FW25*. Ce document vise à fournir toutes les informations nécessaires pour la fabrication précise du patch en assurant une communication claire entre le studio graphique et les fournisseurs.

L'objectif était de décomposer visuellement et techniquement les différentes parties du patch en mettant en avant chaque élément graphique et les couleurs utilisées. Pour ce projet j'ai sélectionné des couleurs via l'outil *Pantone* sur *Adobe* afin de garantir les meilleurs couleurs pour le choix du design initial.






Ces fiches pour chaque patch garantit une production précise et fidèle au design conçu et imaginé. En détaillant chaque élément graphique, couleur et matière, elle réduit les risques d'erreurs et assure une cohérence entre les prototypes et les produits finaux. Ce document optimise les délais de fabrication, limite les ajustements coûteux et renforce l'image de marque en assurant une qualité constante. Chaque patch reflète ainsi l'identité visuelle de *French Disorder*, ce qui permet d'avoir sa propre identité sur le marché du prêt à porter.

Cette mission m'a permis de perfectionner mes compétences techniques et graphiques tout en comprenant l'importance de la coordination entre design et production.

PATCH : WINTER CLUB PATCH		9/12/24
Width : 50 mm High : 52,864 mm		
		
COLOR 1		
COLOR 2		
COLOR 3		
	100 % BRODÉ FLAT color 1	
	100 % BRODÉ FLAT color 2	
	Bourdon américain color 1	
	Base tissu twill polyester color 3	

PATCH : FD WINTER BREAK CLUB PATCH		9/12/24
Width : 60 mm High : 45,488 mm		
COLOR 1 COLOR 2 COLOR 3		
		
	100 % BRODÉ FLAT color 1	
	100 % BRODÉ FLAT color 2	
	Bourdon américain color 1	
	Base tissue twill polyester color 3	

Exemple de patch réalisé «FD WINTER BREAKI SKI LIFE»

PATCH : FD BUILDER ACADEMY PATCH		9/12/24
Width : 50 mm High : 50 mm		
COLOR 1 COLOR 2 COLOR 3		
		
	100 % BRODÉ FLAT color 1	
	100 % BRODÉ FLAT color 2	
	Bourdon américain color 2	
	Base tissue twill polyester color 3	

Exemple de patch réalisé «FD BUILD ACADEMY PATCH»

# MISSIONS RÉALISÉES

DÉTOURAGE ET VALORISATION DE NATURES MORTES

J'ai eu l'occasion de travailler sur la **retouche** et la **préparation de photos de vêtements** destinées à être **publiées** sur le **site web** et dans les **magazines** de la **marque**.

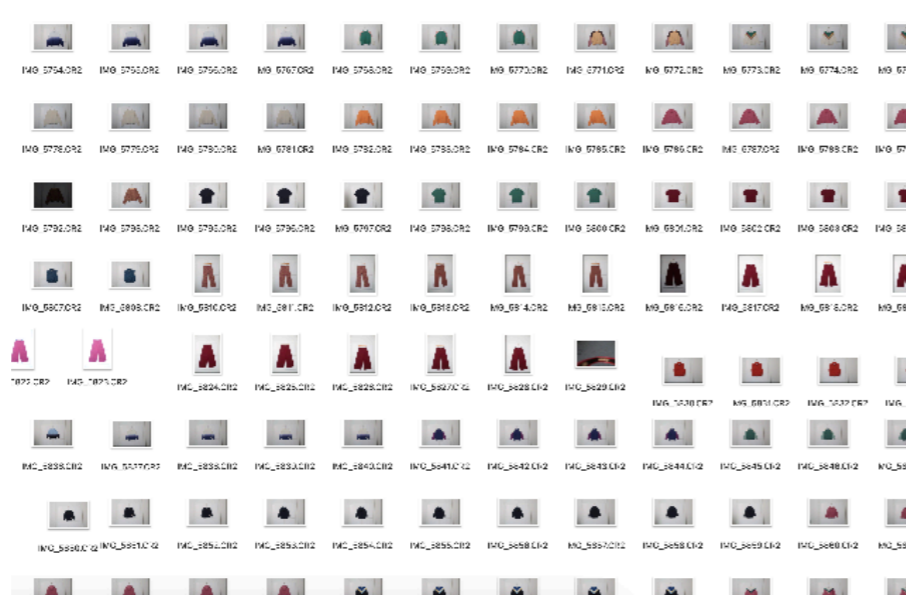
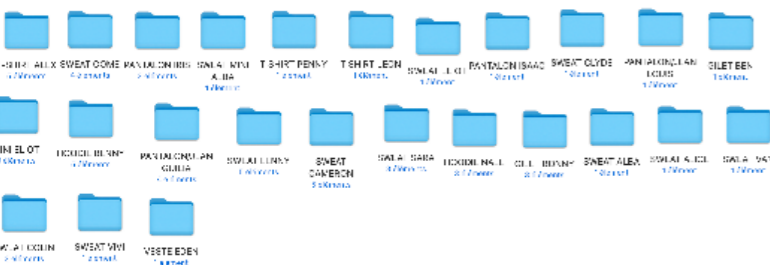
L'**objectif** était de **mettre en avant** chaque **modèle** de **manière professionnelle** et **attrayante**. La **mission** débutait par une **phase de sélection** des **visuels**, durant laquelle je choisissais les **photos** présentant la **meilleure qualité**. Cette **étape** était **essentielle** pour **garantir** un **rendu final net** et **précis**.

Après la **sélection**, j'ouvrais les images dans **Adobe Photoshop** afin de procéder au **détourage** des **vêtements**. Pour cela, j'utilisais **l'outil plume**, connu pour sa **précision**, ce qui permettait de suivre les contours du vêtement de **manière détaillée** et **d'éliminer tout fond indésirable**.

Cette **technique** assurait un **résultat propre**, facilitant ainsi **l'intégration des visuels** sur **divers supports**. Une fois le **détourage effectué**, je passais à l'étape de **correction des défauts**. **L'outil correcteur d'objets** me permettait **d'effacer les petites imperfections** telles que les **épingles**, les **ceintres**. **L'objectif** était **d'obtenir** une **image nette** et **épurée**.

Dans **certains cas**, j'utilisais également le **filtre de fluidité** pour **réajuster la silhouette** des **vêtements**. Ce **filtre** était particulièrement **utile** pour **lisser les volumes** et **harmoniser l'apparence générale**, rendant ainsi le **produit plus conforme** tout en **respectant l'esthétique** de la **marque**. Enfin, une fois toutes les **retouches terminées**, je **regroupais** les **différentes versions** d'un **même modèle** dans un **fichier unique**. Ce fichier était **optimisé** pour le **format web**, facilitant une **mise en ligne rapide** et **efficace**.

L'**ensemble** de ce **processus** permettait de **créer des visuels professionnels**, reflétant la **qualité** et **l'image** de la **marque**. En **travaillant** sur ces **retouches**, j'ai **développé** des **compétences techniques**, tout en acquérant une **meilleure compréhension** des **exigences visuelles propres** au secteur du **prêt-à-porter**.



# MISSIONS RÉALISÉES

## ÉCHENILLAGE DES VISUELS AVANT IMPRESSION



L'une des autres missions qui m'a été confiée durant mon stage a été l'**échenillage des visuels** avant leur **impression**. Cette tâche consistait à **retirer manuellement** les **parties inutiles** du **vinyle** après la **découpe**, afin de ne laisser que le **design final** destiné à être **transféré** sur des **vêtements** ou **accessoires**.

Je recevais les **planches de visuels** déjà **découpées** par la **machine** et devais, avec minutie, **retirer les excédents** à l'aide d'une **pince à épiler**. Ce travail demandait de la **patience** et une **grande précision** pour ne **pas endommager** les éléments du **design**. Il fallait souvent gérer des **détails très fins** et faire **preuve de délicatesse** pour **éviter** que des **parties du motif** ne se **détachent accidentellement**.

Chaque **visuel échenillé** était ensuite **prêt** à être **transféré** par **impression thermique**. Cette **étape** était **cruciale** pour **garantir un rendu net** et **professionnel** sur les **produits finis**. L'**échenillage**, bien que **manuel** et **répétitif**, était une **phase essentielle** dans la **chaîne de production**, contribuant directement à la **qualité visuelle** des **articles imprimés**.

Cette **mission** m'a permis de comprendre l'importance des **détails de la chaîne graphique** et de **développer** une **grande rigueur** dans la **manipulation des supports graphiques**.

# PHOTOS



Grâce à toutes ces missions j'ai pu découvrir en détail le **parcours d'un produit** tout au long de son **processus de création**.

Cette immersion m'a permis de **suivre chaque étape**, de la **conception initiale** à la **production finale**, en passant par les **phases de design**, de **prototypage** et **d'impression**.

J'ai pu **observer** comment une **idée** se **transforme** en un **produit concret** grâce à une **collaboration** entre les **équipes de création** et les **chargés production**.

# MISSIONS RÉALISÉES

CRÉATION DE VARIATIONS COLORIMÉTRIQUES POUR UN BONNET

Pour cette mission, il s'agissait de retravailler les bonnets de la nouvelle collection en déclinant des couleurs déjà définies par l'équipe de création. Mon rôle consistait à appliquer ces teintes sur les visuels existants des bonnets en nature morte, afin de produire des variations fidèles aux références établies.

Après avoir sélectionné les visuels, j'ai utilisé Adobe Photoshop pour ajuster la colorimétrie. L'outil Teinte/Saturation et Luminosité/Contraste a été essentiel pour adapter les couleurs tout en préservant les détails du tissu. J'ai également eu recours aux Courbes et aux Filtres de correction sélective afin de peaufiner les nuances et obtenir des rendus précis et conformes aux attentes. Chaque bonnet a été traité individuellement pour assurer une cohérence parfaite entre les différentes déclinaisons.

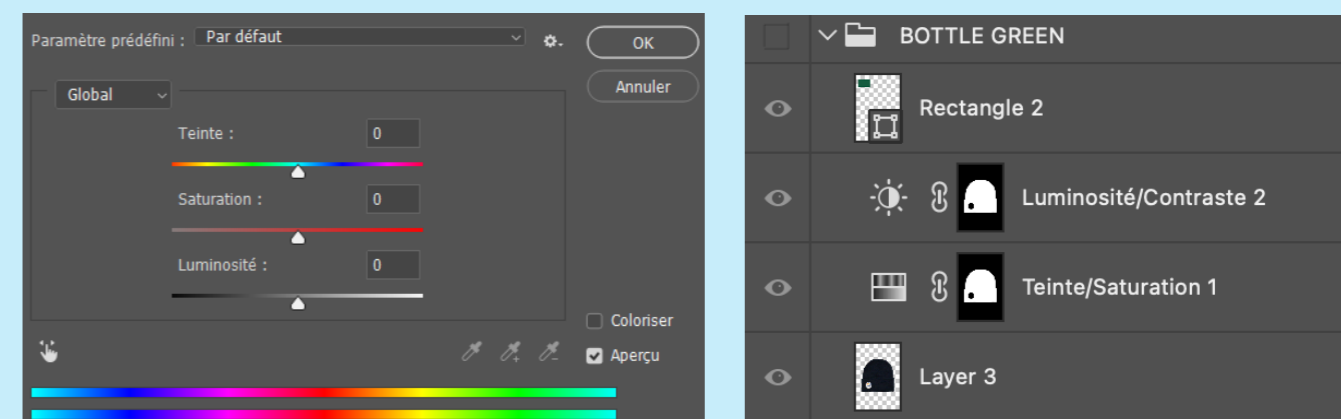


Les visuels modifiés ont ensuite été réunis dans un fichier destiné aux catalogues et aux supports de communication. Ce travail de déclinaison colorimétrique a facilité la présentation de la gamme complète et à faire gagner du temps lors des shootings de nature morte.



Capture d'écran du résultat d'un bonnet sur lequel j'ai ajusté la colorimétrie pour obtenir la couleur khaki.

Ci-dessous une capture d'écran du bonnet qui a été modifié à l'aide de filtres pour ajuster la luminosité, le contraste et la saturation, afin de trouver la couleur qui lui convient le mieux.



Grâce à cette expérience, j'ai renforcé mes compétences en retouche photo et en application de palettes prédéfinies, tout en comprenant l'importance de la précision dans la reproduction des couleurs pour garantir la cohérence visuelle de la collection.

---

# LEXIQUE

---



**MOLLETON :** Tissu épais, moelleux et chaud

**SERIGRAPHIE :** La sérigraphie est une technique d'impression qui consiste à transférer de l'encre à travers un écran ou un pochoir, généralement en tissu

**BRODERIE :** La broderie est une technique artisanale qui consiste à décorer un tissu ou un autre matériau en cousant des motifs à l'aide de fils et d'aiguilles.

**NATURE MORTE :** Le terme nature morte fait référence à la représentation d'objets inanimés ou de compositions d'éléments visuels, souvent dans un but esthétique ou symbolique

**ECHENILLANT :** Il consiste à enlever les impuretés et surplus

**ADOBE COLOR :** Adobe Color est un outil en ligne qui permet de créer, explorer et partager des palettes de couleurs tendances.

**TECHNICAL GUIDELINE :** Désigne un ensemble de recommandations, de règles ou de standards définis pour guider le développement ou l'exécution d'un projet.

**PANTONE :** Pantone est un système de correspondance des couleurs utilisé pour garantir que les couleurs restent les mêmes, quel que soit le processus d'impression ou le support.

**TWILL :** Le twill (ou sergé) est un type de tissage qui crée un motif en diagonale sur le tissu. Ce tissage rend le tissu plus solide et durable

# CONCLUSION

Mon stage au sein de l'équipe de **French Disorder** a été une expérience extrêmement **enrichissante** tant sur le plan **professionnel** que **personnel**.

Ce stage m'a permis de découvrir les **différents aspects** de la **communication graphique** et du **design** dans le **secteur de la mode**, domaine qui m'intéresse tout particulièrement.

J'ai eu l'**opportunité** d'être initié à l'utilisation d'**outils graphiques** tels qu'**InDesign**, **Photoshop** et **Illustrator**, que j'ai pu **maîtriser davantage** grâce à l'accompagnement de **Marion Mongabure**.

En travaillant sur des **projets concrets**, j'ai appris à comprendre l'importance de l'**identité visuelle** et comment elle se **décline sur divers supports**. J'ai également pris conscience de l'attention portée aux **détails** et la **créativité** nécessaire pour construire une **image de marque forte** et **cohérente**.

J'ai mesuré l'**importance** des **relations humaines, essentielles** pour travailler en **équipe**: écouter, découvrir et comprendre les **différentes contraintes** des métiers.

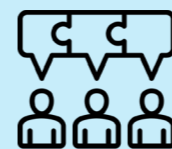
Cette expérience a été un moyen de **mettre en pratique** mes **acquis théoriques**. J'ai particulièrement apprécié la **diversité des tâches** qui m'ont été **confiées**, allant de la **création du magazine FW25** ou bien la **création d'un moodboard**. Cela m'a permis de mieux **comprendre les exigences** du **milieu professionnel** et d'**affiner mes compétences** en gestion de projet.

Enfin, je souhaite souligner à quel point cette **expérience** a été **marquante** pour moi. Elle m'a **ouvert les yeux** sur les **multiples possibilités** qu'offre le **secteur de la mode** et me **conforte** dans mon **choix d'orientation** dans la **communication graphique**.

J'ai été **chanceux** pour ce premier stage de me retrouver dans une **entreprise dynamique** telle que **French Disorder**.



## COMPETENCES



TRAVAIL  
COLLABORATIF



MAITRISE SUITE  
ADOBE



DEVELOPPEMENT  
CREATIVITE



MISE EN  
PRATIQUE



GESTION  
DE PROJET



RELATIONS  
HUMAINES