

Образ рабочего класса Великобритании На примере кинотекста «Once Upon a Time in the Midlands»

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Интерес общества к классовой иерархии Великобритании, её особенностям и трансформациям делает исследование кинотекста как культурного феномена актуальным.

МАТЕРИАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Once Upon a Time in the Midlands» – британский романтический комедийный фильм 2002 года

Режиссёр: Шэйн Медоуз.

Главные роли исполнили: Роберт Карлайл, Рис Иванс, Кэти Бёрк, Ширли Хендерсон, Рикки Томлинсон и др.

Сюжет:

Дек и Ширли живут с 12-летней Марлен – дочкой Ширли от афериста Джимми, пропавшего много лет назад. Порядочный, но занудливый Дек любит Ширли так сильно, что однажды без предупреждения делает ей предложение руки и сердца по национальному телевидению. Как и все, кто знал Ширли, Джимми увидел телепредложение Дека и решил вернуться в город в полной уверенности, что соперник не имеет никаких шансов против натиска его вновь вспыхнувшей романтической страсти.

Источники: en.m.wikipedia.org ; www.kinopoisk.ru



КЛЮЧЕВОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Кинотекст представляет собой связанное и завершённое сообщение, организованное с помощью кинематографических кодов. Оно выражает авторскую задумку, зафиксировано на материальном носителе и предназначено для аудиовизуального восприятия зрителями. Состав кинотекста представляется в виде связи двух семиотических систем: лингвистической и нелингвистической. Лингвистическая система в кинотексте представляет собой два звена: письменное (титры и надписи, являющиеся частью мира вещей фильма) и устное (звучащая речь актёров, закадровый текст, песня и т.д.). Нелингвистическая система включает звуковую составляющую (естественные и технические шумы, музыка) и видеоряд (образы персонажей, их движения, пейзаж, интерьер, реквизит, спецэффекты). При этом все элементы находятся в неразрывном единстве и производят кумулятивный эффект на адресата.

Источники: Слышкин Г.Г., Ефремова М.А. Кинотекст (опыт лингвокультурологического анализа). – М., 2004. – 153 с.

Статья: КИНОТЕКСТ КАК ОСОБЫЙ ВИД КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА. Автор: Богдановская П.Ю.

АНАЛИЗ:

Лингвокультурологический анализ кинотекста показывает, что он включает такие характерные черты рабочего класса, как:

- Язык героев, отличающийся разговорными формами и диалектами;
- Темы, связанные с повседневной жизнью и борьбой за социальный статус;
- Символика, поведение главных героев, отражающие материальные и эмоциональные ценности.



Автор:

Лукович Наталья Ивановна

3 курс, ТИМ (англ) - 2 группа, ИИЯ РГПУ им. А.И. Герцена

Научный руководитель:

Шарапова Юлия Викторовна

К. Филол. Н., доц., доцент каф. англ. языка и лингвостран., ИИЯ РГПУ им. А.И. Герцена

ЦЕЛЬ:

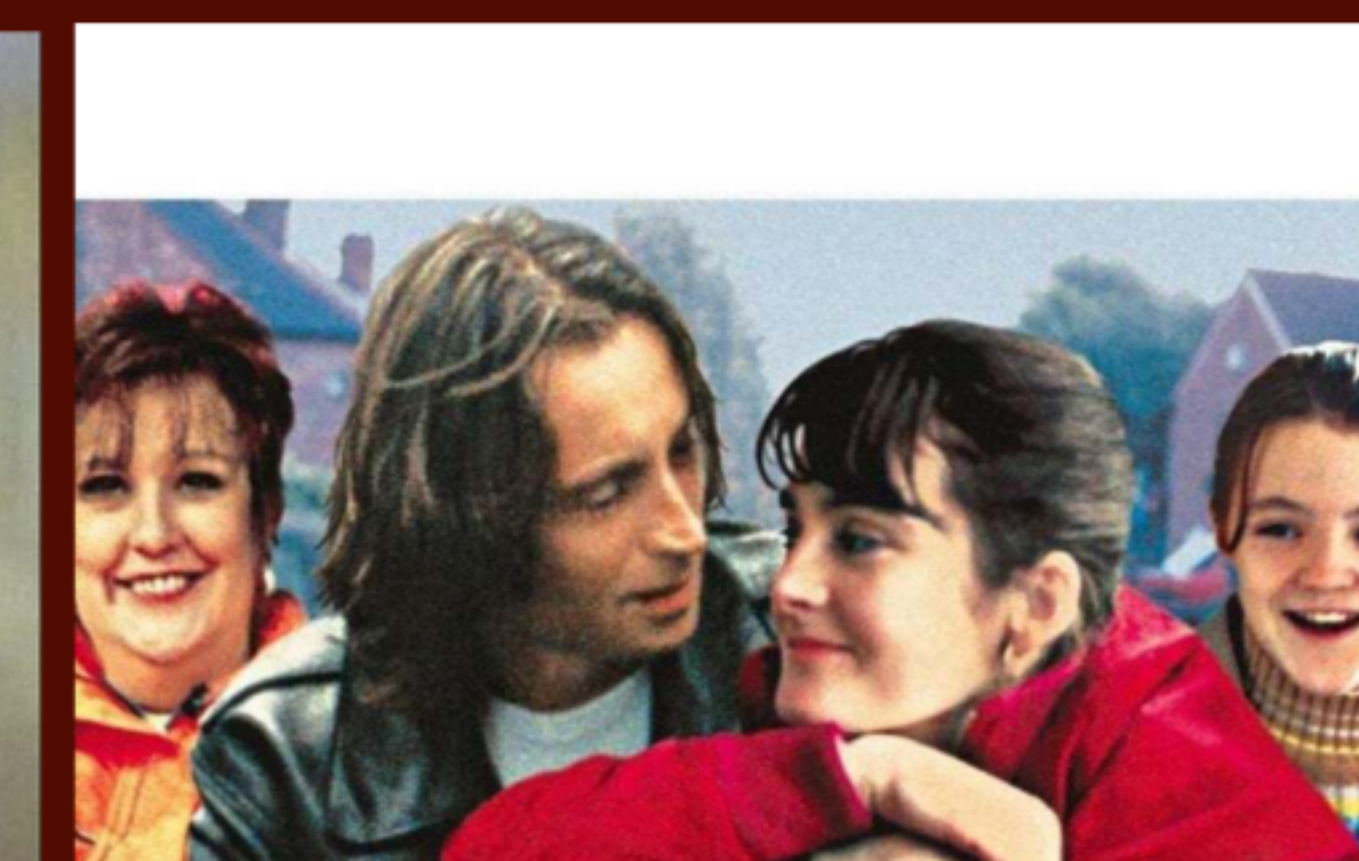
- выявить основные черты рабочего класса Великобритании посредством лингвокультурологического анализа кинотекста.

Задачи:

- определить понятие «кинотекст»;
- дать краткое описание фильма «once upon a time in the midlands»;
- проанализировать кинотекст с использованием методов лингвокультурологического анализа;
- выявить ключевые черты рабочего класса на основе данного кинотекста;
- рассмотреть способы отображения образа рабочего класса в данном кинотексте.

МЕТОДОЛОГИЯ:

Методы лингвокультурологического анализа.



ONCE UPON
A TIME
IN THE
MIDLANDS



Выводы:

В результате анализа выявлено, что фильм «Once Upon a Time in the Midlands» демонстрирует основные черты рабочего класса Великобритании через:

- использование различных диалектов Английского языка;
- быт, интерьер и образ жизни главных героев фильма;
- образ города, улицы и архитектуру, показанные в видеоряде.