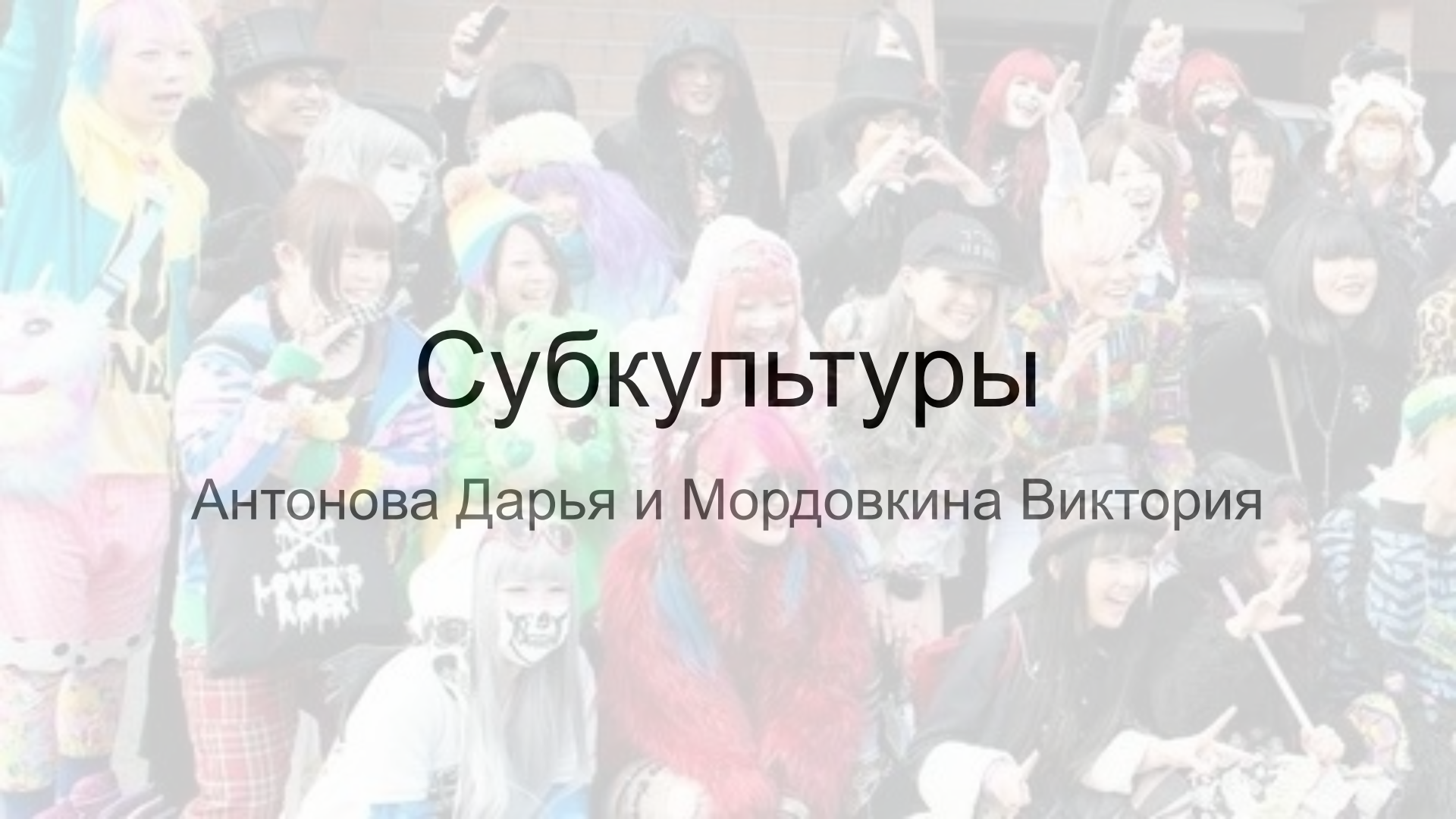
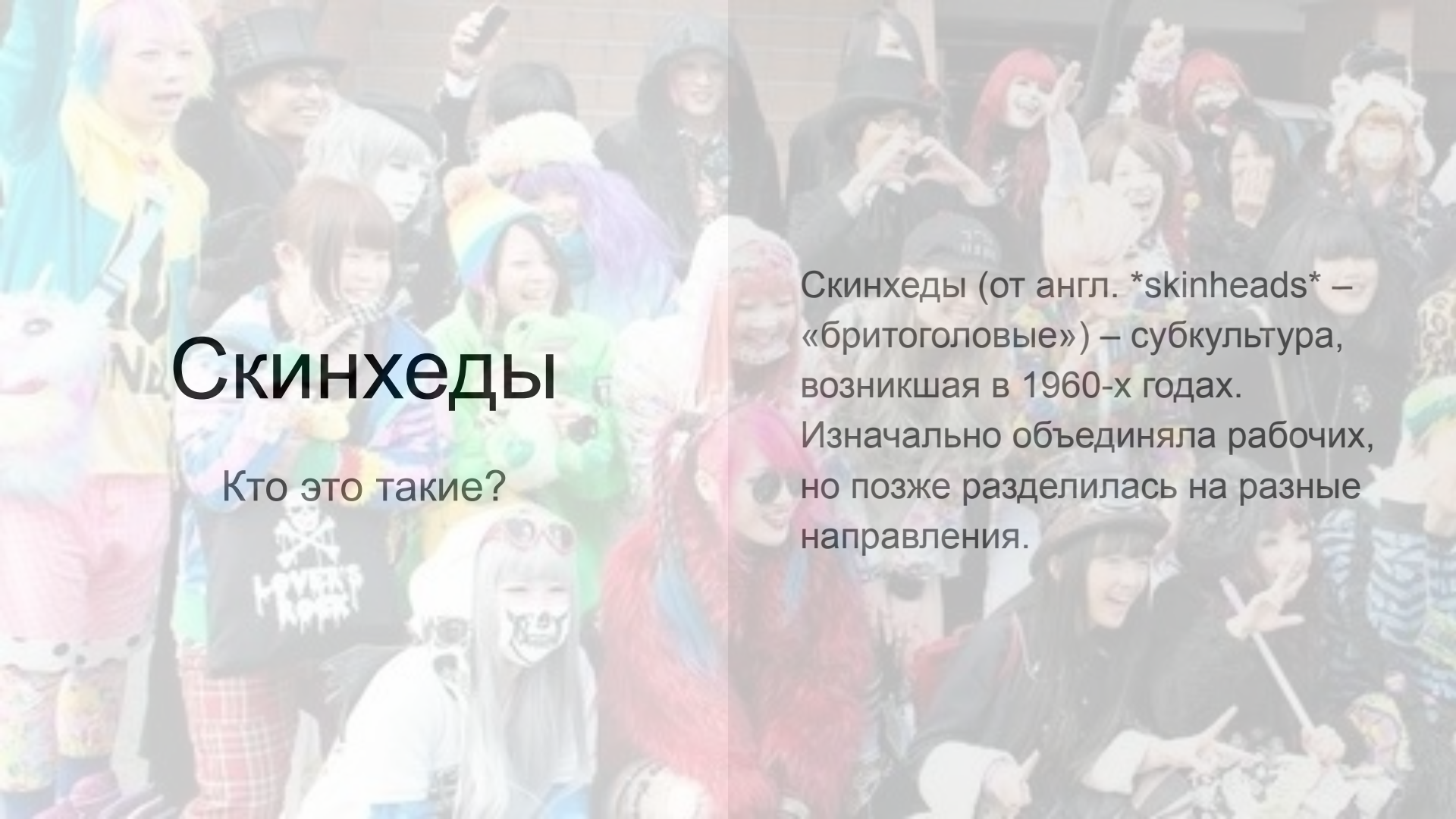




Субкультуры

Антонова Дарья и Мордовкина Виктория



Скинхеды

Кто это такие?

Скинхеды (от англ. *skinheads* – «бритоголовые») – субкультура, возникшая в 1960-х годах.

Изначально объединяла рабочих, но позже разделилась на разные направления.

Внешний вид

- Короткие стрижки или бритоголовость
- Джинсы, подтяжки, тяжелые ботинки (часто Dr. Martens)
- Куртки-бомберы или джинсовые куртки



История движения



© Kim Rennie / mediadrumworld.com

1960-е (Великобритания):

- Возникли среди рабочих как продолжение модов и рудбоев.
- Музыка: ска, рокстеди, регги.
- Аполитичность, акцент на рабочем классе.

1970-е – 1980-е:

- Раскол на «традиционных скинхедов» (придерживаются изначальных ценностей) и «расистских скинхедов» (под влиянием ультраправых).

Направления

1. Традиционные скинхеды (Trojan skins)

- Антирасизм, рабочая солидарность.
- Связаны с музыкой ска и регги.

2. Бонхеды (Boneheads) – ультраправые

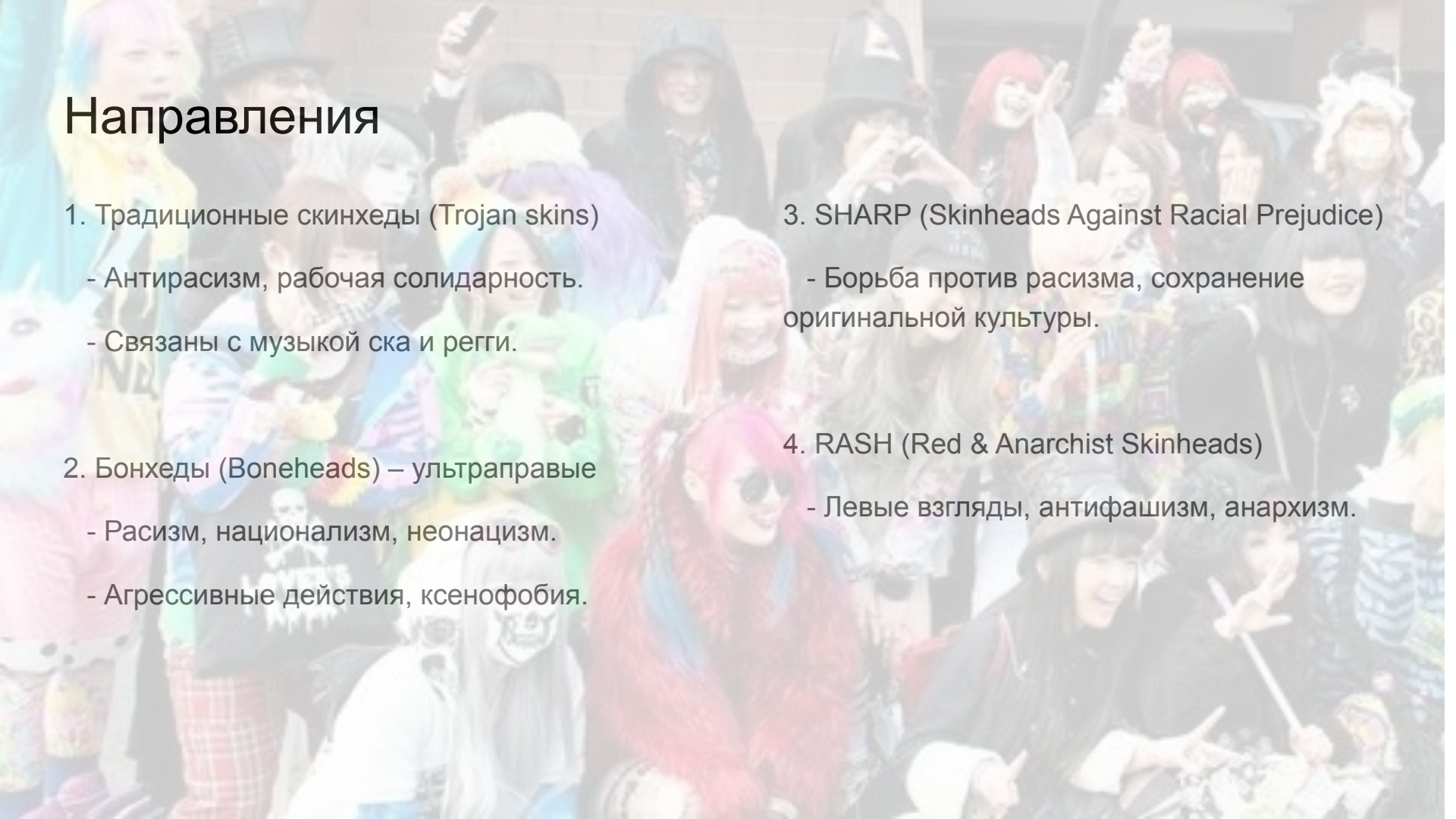
- Расизм, национализм, неонацизм.
- Агрессивные действия, ксенофобия.

3. SHARP (Skinheads Against Racial Prejudice)

- Борьба против расизма, сохранение оригинальной культуры.

4. RASH (Red & Anarchist Skinheads)

- Левые взгляды, антифашизм, анархизм.



Современное положение

- В России и мире: движение маргинализировано, ассоциируется с радикалами.
- Проблемы: связь с экстремизмом, запреты в ряде стран.
- Попытки возрождения традиционной культуры (музыкальные фестивали, антифа-движения).



A large, dense crowd of young people, mostly teenagers and young adults, are gathered together. They are wearing a wide variety of costumes and outfits, many of which are associated with the 'Stilyagi' subculture. Some are wearing hats like top hats or witch hats, while others have bright, colorful hair (pink, red, blue). Many are making hand gestures, such as the 'rock on' or 'devil horns' sign. The overall atmosphere is one of a large-scale event or festival.

Стиляги

Советские иконы стиля

Стиляги – молодёжная субкультура в СССР конца 1940-х – начала 1960-х годов, которая противопоставляла себя официальной советской культуре.

Основные черты



- Увлечение западной модой и музыкой (джаз, рок-н-ролл)
- Яркий, экстравагантный стиль одежды
- Свободные взгляды на жизнь

История возникновения

- Появились после войны (конец 1940-х) как реакция на жёсткие рамки советского общества.
- Вдохновлялись западной культурой, которую узнавали через фильмы, радио и пластинки.
- Подвергались критике в прессе и даже преследованиям.



Мода стиляг

Женский стиль:

- Пышные юбки с подъюбниками
- Яркий макияж и причёски «как у Мэрилин Монро»
- Обтягивающие свитера и очки-«авиаторы»

Мужской стиль:

- Узкие брюки («дудочки»)
- Яркие пиджаки и галстуки «пожар в джунглях»
- Ботинки на массивной подошве



Музыка и танцы

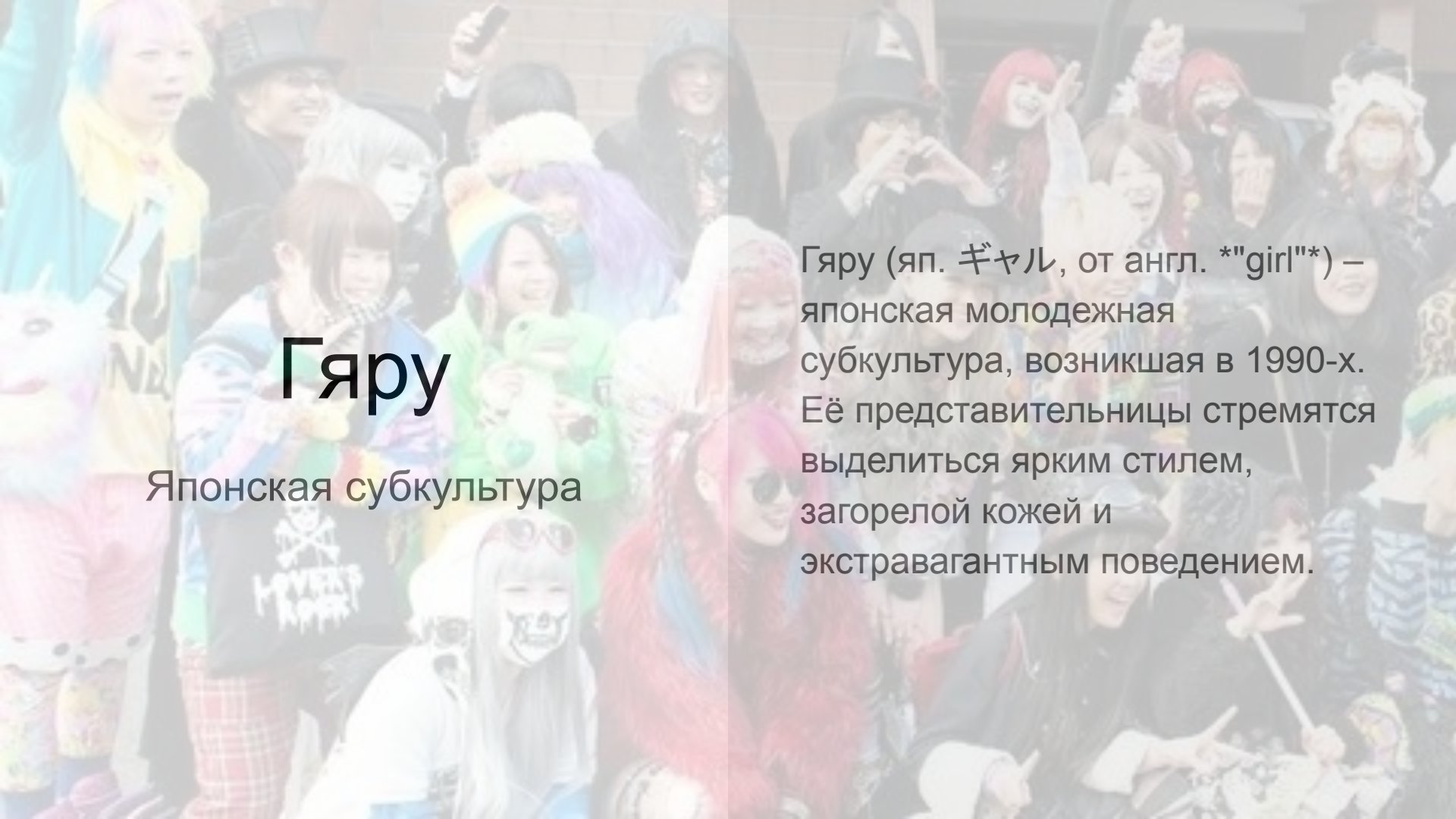


- Любимая музыка: джаз, буги-вуги, рок-н-ролл (Элвис Пресли, Луи Армстронг).
- Танцы: энергичные, с импровизацией.
- Места встреч: парки, кафе, домашние вечеринки.

Отношение общества и властей

- Власти видели в стилягах «разлагающее влияние Запада».
- Высмеивались в газетах, кино (фильм «Карнавальная ночь»).
- Некоторые подвергались «воспитательным беседам» и даже исключению из вузов.





Гяру

Японская субкультура

Гяру (яп. ギャル, от англ. *"girl"*) – японская молодежная субкультура, возникшая в 1990-х. Её представительницы стремятся выделиться ярким стилем, загорелой кожей и экстравагантным поведением.

Основные черты

- Вызывающий, но стильный образ
- Увлечение модой, косметикой и трендами
- Активный образ жизни, любовь к развлечениям



История возникновения



- Появились в 1990-х как реакция на традиционные японские стандарты красоты.
- Влияние западной моды (особенно американского гламура 2000-х).
- Популяризованы через журналы (*Egg*, *Ranzuki*) и телешоу.

Направления

1. Когяру (コギャル) – школьницы в укороченной форме, загорелые, с светлыми волосами.
2. Гангуро (ガングロ) – максимально темный загар, белый макияж, яркие наряды.
3. Ямамба (ヤマンバ) – экстремальный вариант гангуро с контрастным макияжем.
4. Онегару (姫ギャル) – более утонченный и гламурный стиль.



Мода и образ



Одежда:

- Короткие юбки, меховые жилеты, яркие аксессуары
- Высокие платформы (например, **"rokku"** – обувь на массивной подошве)
- Облегающие топы и джинсы с низкой посадкой

Внешность:

- Загар (иногда искусственный)
- Светлые или ярко окрашенные волосы
- Накладные ресницы, блестящий макияж

Поведение и образ жизни

- Любят шопинг, кафе, ночные клубы.
- Часто работают в индустрии развлечений (модели, ведущие).
- Активны в соцсетях, выкладывают «purikura» (стилизованные фото).



Критика и восприятие в обществе



- В Японии долгое время считались «безвкусными» и «вульгарными».
- Ассоциировались с «несерьезным» отношением к жизни.
- Однако в 2010-х стали частью поп-культуры (например, бренд «Galaxxxu»).