

SYNTHESE CHAPITRE CONCLUSIF THEME 4

SYNTHESE

I Une révolution de l'information

● **Depuis les années 1990, Internet a bouleversé l'univers des médias.** Il y a aujourd'hui plus d'1 milliard de sites sur Internet. Une quantité d'informations y circule au quotidien, généralement à l'échelle planétaire. Grâce aux révolutions technologiques des supports (smartphones, tablettes, wifi...), l'information est accessible instantanément dans le monde entier.

● **Internet a contribué à l'horizontalité et à la fragmentation de l'information.** Les canaux d'information sont multiples : les médias traditionnels (presse) se sont adaptés et proposent leur offre sur les nouveaux supports numériques ; de nombreux sites spécialisés (*pure players*) se sont développés. Sur les réseaux sociaux, l'information est produite et diffusée de manière interactive entre les utilisateurs.

II Utilisation et contrôle d'Internet

● **Internet est un moyen d'accéder à une information libre et variée.** Dans l'ensemble des pays, Internet constitue une sorte de contre-pouvoir, mais plus particulièrement dans les États autoritaires. Les réseaux sociaux sont utilisés comme les vecteurs modernes de la liberté d'expression.

● **Les États peuvent parfois chercher à contrôler l'information sur Internet.** Plusieurs États (Chine, Russie, Cuba...) pratiquent la censure et surveillent l'information qui circule sur les réseaux sociaux, sur les blogs, etc. Dans les pays démocratiques, des systèmes de surveillance existent également afin de prévenir d'éventuelles menaces (terrorisme).

III Les limites de l'information sur Internet

● **La question de la fiabilité de l'information et du regard critique sur les sources est aujourd'hui fondamentale.** La surenchère informationnelle est importante. Les réseaux sociaux ont contribué à la diffusion des théories du complot et à la désinformation (infox), développées par des individus, des organisations ou des États. Dans le même temps, les lanceurs d'alerte utilisent Internet pour agir et dénoncer des scandales de tous ordres.

● **Les inégalités sont importantes en matière d'accès à l'information.** La fracture numérique entre les individus ou les territoires se manifeste à différentes échelles. Dans les pays en développement, les populations n'ont pas toujours les moyens d'accéder à la généralisation de l'information. Dans les pays développés, les populations urbaines sont mieux connectées que les populations rurales.

CHIFFRES CLÉS (2018)

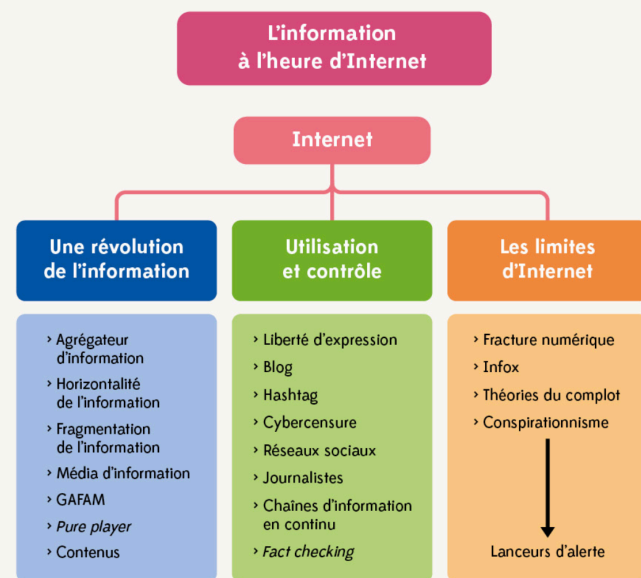
Plus d'1 milliard de sites sur Internet.

11 % des Français sont prêts à payer pour disposer de contenus en ligne.

50 % des Américains de moins de 30 ans s'informent sur Internet.

95 % des journalistes français utilisent les réseaux sociaux.

25 % des Français ont confiance dans l'information diffusée sur Internet.



Petit lexique récapitulatif

Agrégateur d'information = application permettant de rassembler des informations publiées sur différents sites web.

Blog = site internet alimenté par un auteur en nom propre et présentant une série d'articles ordonnés par date. S'apparente à un journal de bord ou à un suivi spécialisé dans un domaine d'information précis.

Copier-collé = pratique informatique qui consiste à copier un texte ou une image afin de l'insérer dans un autre document.

Cybercensure = politique dont les objectifs sont la surveillance, le contrôle et l'interdiction de contenus sur internet. Cette pratique, menée par certains Etats autoritaires vise à limiter la liberté d'expression sur internet.

Complot = projet secret élaboré par une ou plusieurs personnes afin de nuire à une personne, un groupe ou une institution.

Conspirationniste = individu à l'origine de ou défendant toute idée de conspiration dans le but de manipuler l'opinion publique.

Théories du complot ou complotisme = thèse selon laquelle des événements seraient secrètement planifiés par un groupe d'individus dans le but de conquérir politiquement et de dominer économiquement le monde. Plus largement, remise en cause de la manière dont les médias et les personnalités publiques présentent la réalité.

Fact Checking = en français vérification des faits. Procédure qui consiste à vérifier la fiabilité d'une information, souvent en démontrant qu'elle est fautive et mal intentionnée.

Fracture numérique = inégalité d'accès aux technologies numériques.

Fragmentation de l'information = processus de diversification de l'offre informationnelle se traduisant par la multitude des sources et des moyens de diffusion.

Géants du numérique = entreprises du secteur des nouvelles technologies dont les plus importantes sont surnommées les **GAFAM** (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) pour celles d'origine américaine et les **BATX** (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi) pour celles d'origines chinoises.

Hashtag = de l'anglais « hasch » (dièse) et « tag » (étiquette) ; symbole matérialisé par un double croisillon précédant un mot-clé utilisé sur les réseaux sociaux (Twitter). Il permet de sélectionner instantanément et de suivre les contenus liés à ce mot clé.

Information horizontale = processus non centralisé de diffusion des contenus informationnels. Ces derniers circulent directement entre les producteurs et les utilisateurs du réseau internet sans passer par les médias « traditionnels ».

Infox = traduction française de « Fake News » (contraction « info » et « intox »). Désigne une information manipulée ou créée de toutes pièces, généralement avec un objectif de nuisance. Internet

Post-vérité = situation dans laquelle il est donné plus d'importance aux émotions et aux opinions qu'à la réalité des faits.

Lanceur d'alerte = individu ou groupe d'individus se servant d'internet pour révéler des comportements illicites ou dangereux pouvant constituer une menace pour l'homme, la société, l'économie ou l'environnement, c'est-à-dire le droit commun

Média d'information = médias permettant une large diffusion de l'information, quel qu'en soit le support.

Pure player = site internet d'information sans édition papier.

Réseaux sociaux = ensemble des applications numériques (sites internet, applications mobiles) permettant de relier les individus virtuellement entre eux et de partager et d'échanger des informations avec d'autres membres de ces communautés en ligne.

Scoop = information sensationnelle diffusée par exclusivité par une agence de presse, un journal, une chaîne de télévision.

Web 2.0 = technologies et usages d'internet introduisant la possibilité pour les internautes de produire leurs propres contenus.

Web 3.0 = technologies et usages d'internet permettant la mise en relation directe à travers les réseaux sociaux.