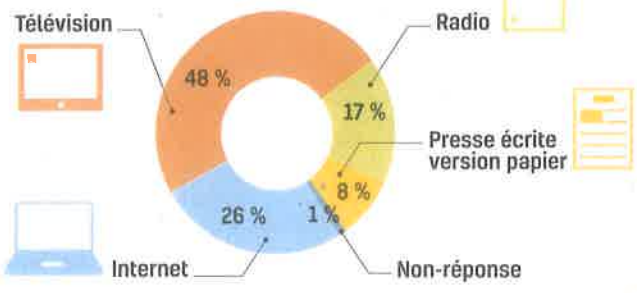
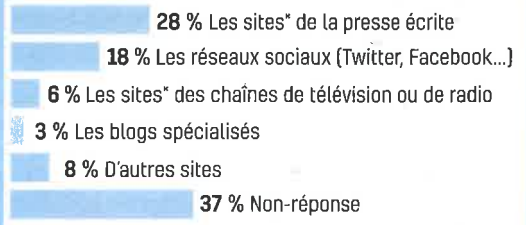


2 Comment s'informent les Français

Vous êtes d'abord informé par...



Sur Internet, votre principale source d'information...



Source : sondage Kantar Sofres/Kantar Media pour La Croix, janvier 2018.

Raisons d'utilisation des réseaux sociaux pour s'informer



Source : Médiamétrie, 24 juillet 2016.

REPÈRES

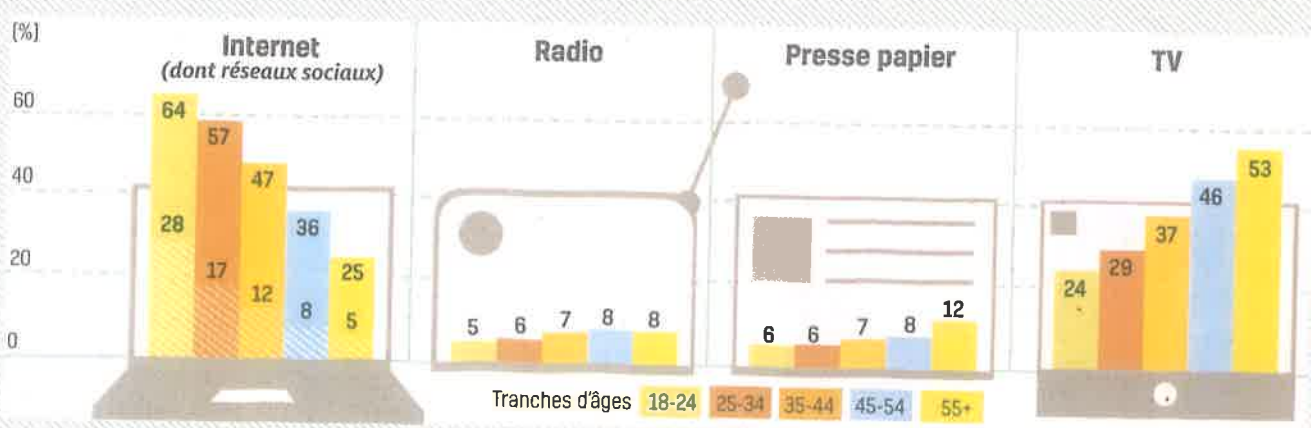
Media Désigne à la fois les moyens de diffusion massive de l'information et l'ensemble des acteurs qui participent à la production des contenus informationnels.

Supports médiatiques Moyens de diffusion (journaux, chaînes de radio ou télévision, sites internet...). Les médias sont ainsi à la fois sources (producteurs) et supports (diffuseurs) d'information.

Les réseaux sociaux : un nouveau mode d'accès à l'information

Les Français restent très attachés aux médias traditionnels, journal télévisé en tête (80% le regardant), mais la concurrence d'Internet se renforce. Les réseaux sociaux tirent leur épingle du jeu. Le recours aux plateformes sociales pour suivre ou partager l'information a ainsi connu la plus forte progression tous médias confondus entre 2013 et 2016, passant de 12% à 17%.

3 Des sources d'information différentes selon l'âge



Aide à la lecture : 64% des 18-24 ans déclarent qu'Internet est leur principale source d'information.

Source : Digital News Report 2016, pays de l'OCDE.