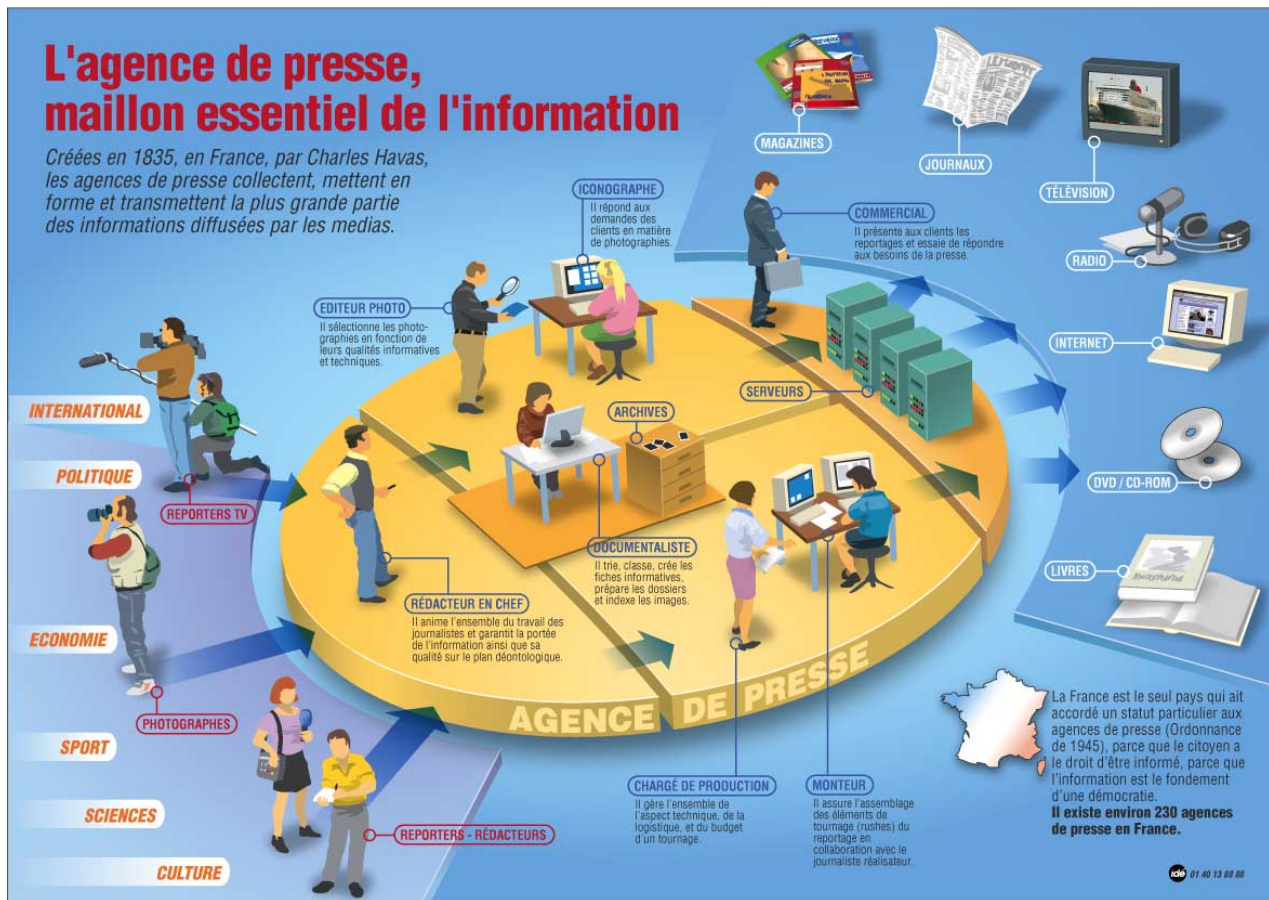


# LES AGENCES DE PRESSE L'INFORMATION ENTRE LE MARCHÉ ET L'ÉTAT : HISTOIRE DE L'AGENCE HAVAS ET DE L'AFP

## A. D'Havas à l'AFP :

L'agence de presse est un maillon essentiel et incontournable dans la chaîne de l'information. Elle est l'intermédiaire entre « l'événement » et les media.



Elle s'adresse à tous les types de media dans le monde entier : presse écrite, radio, télévision, internet. Elle utilise tous les supports d'information : le texte, la photo, l'image animée, le son.

Elle collecte l'information à tous les niveaux : local, régional, national, international. Elle est généraliste ou spécialisée (économie-finances, sports, religions, loisirs, ...)



**ACTIVITE : réaliser les activités bilan 1 et 2 du manuel**

**<https://educadhoc.hachette-livre.fr/product/view/9782017092636?page=288>**

**L'agence Havas : Comment expliquer le succès de l'agence Havas dans le secteur de l'information?**

*répondre aux questions 1, 2 et 3 p. 288*

**1. Quels sont les atouts de l'agence Havas? Comment expliquer un tel succès? (doc. 1 et 2)**

**2. Quelles sont les raisons et les conséquences de l'accord avec Wolff et Reuter? (doc. 1 et 3)**

**3. Quelles sont les limites d'une telle réussite? (doc 3)**

**l'Agence France-Presse (AFP) : Quelles sont les particularités et les limites de l'AFP?**

*répondre aux questions 1, 2 et 3 p. 289*

**1. Quels sont les liens que l'AFP entretient avec l'État et les acteurs publics ?  
(doc. 1 et 3)**

**2. Comment expliquer le succès de l'AFP dans l'acquisition de l'information? (doc. 2)**

**3. Quelles sont les limites de la neutralité et de l'objectivité  
de l'AFP ? (doc. 3)**

**Source : <https://www.ffap.fr/metier/definition-historique>**

