

A la une de *Life* : le quotidien des soldats américains



Le magazine grand public américain *Life* donne à distance une image de la guerre, qui évolue de la tranquille assurance de ses débuts à des images de plus en plus alarmantes sur la situation du conflit au Vietnam (1ere une date du 12 juin 1964, la 2eme du 2 juillet 1965).

Synthèse :

Des scènes de guerre et des clichés sont diffusés par des journalistes envoyés sur le théâtre des opérations et accrédités par le gouvernement américain (communiqués et de conférences). Ils montrent au grand public le conflit et le combat des soldats américains avec une évolution des images au cours du conflit.

Les reportages ont un retentissement international et sensibilisent l'opinion publique américaine à la réalité du conflit et suscitent des débats. Les opinions hostiles à l'engagement des États-Unis au Vietnam l'emportent progressivement sur les opinions favorables. Les médias auraient permis le développement d'un mouvement contestataire dans l'opinion publique contre la guerre, en dénonçant peu à peu l'enlisement du conflit et les souffrances des soldats américains.

Les chercheurs ont cherché à démontrer que les médias ont servi la politique américaine d'endiguement du communisme et que ce sont les mouvements de contestations qui ont suscité l'intérêt de la presse.

Médias et opinions ont évolué pendant la guerre du Vietnam. Cet affrontement connaît un large écho international du fait de sa couverture médiatique. Les photojournalistes sensibilisent l'opinion publique à la réalité du conflit et des manifestations se multiplient contre la guerre.