

Comment s'informe-t'on aujourd'hui ?

INTRODUCTION

S'informer = s'est enrichir ses connaissances sur un sujet en utilisant des médias qui collectent, traitent et diffusent l'information au grand public.

Dans une démocratie, s'informer est un véritable devoir civique, le citoyen devant exprimer son opinion.

Il dispose pour cela d'une offre médiatique très variée, inégalement utilisée selon les groupes sociaux.

La quantité d'informations disponibles aujourd'hui est telle qu'il devient quasiment impossible de les assimiler. La frontière est fragile entre information et désinformation ; chacun s'informe différemment en fonction de sa situation individuelle.

LE VOCABULAIRE

Information versus Communication.



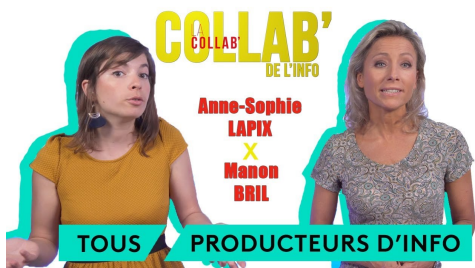
Information :

.....

Média :

.....

.....



Tous producteurs d'info ?

Information
verticale :

.....

Information
horizontale :

.....

.....

L'accélération de l'information : <https://www.retronews.fr/video/quest-ce-que-lacceleration-de-linformation>

Comment s'informe-t'on aujourd'hui ?

I. La prolifération des médias : le « mix médiatique »

- **Le développement successif des médias (presse, radio, télévision, Internet) n'a pas provoqué le remplacement des premiers par les nouveaux : les citoyens disposent d'une offre médiatique enrichie, sans qu'aucune n'ait l'exclusivité.**

L'usage d'Internet progresse avec l'extension de la couverture numérique et l'apparition des smartphones, permettant de s'informer en tout lieux.

Presse, radio et télévisions sont donc entrés sur le Web, devenus un « métamédia » les agrégeant tous.

Les internautes agissent aussi sur l'information, en la partageant et en commentant l'actualité, ce qui pousse les médias à accélérer la publication des articles (avec le risque de diffuser des *fake news* ou de perdre en crédibilité).

Pour leurs qualités d'information, journaux, radios et télévisions restent donc très utilisés.

- **A l'échelle mondiale, le « mix médiatique » dépend des infrastructures disponibles et du niveau de développement des territoires.**

Si la moyenne mondiale d'accès à Internet est de 57%, 86% des européens possèdent un accès Internet contre 36% en Afrique.

Mais les statistiques mondiales sont difficiles à utiliser :

ex. Inde : avec plus de 300 millions d'internautes, elle est classée 2ème mondiale pour l'utilisation des smartphones et réseaux sociaux, alors que cela ne représente que 22% de la population. L'offre des autres médias est donc importante : plus de 400 stations radios, 30 chaînes télé publiques et une soixantaine de titres de presse (du fait de la diversité linguistique).

II. Des pratiques d'informations différenciées