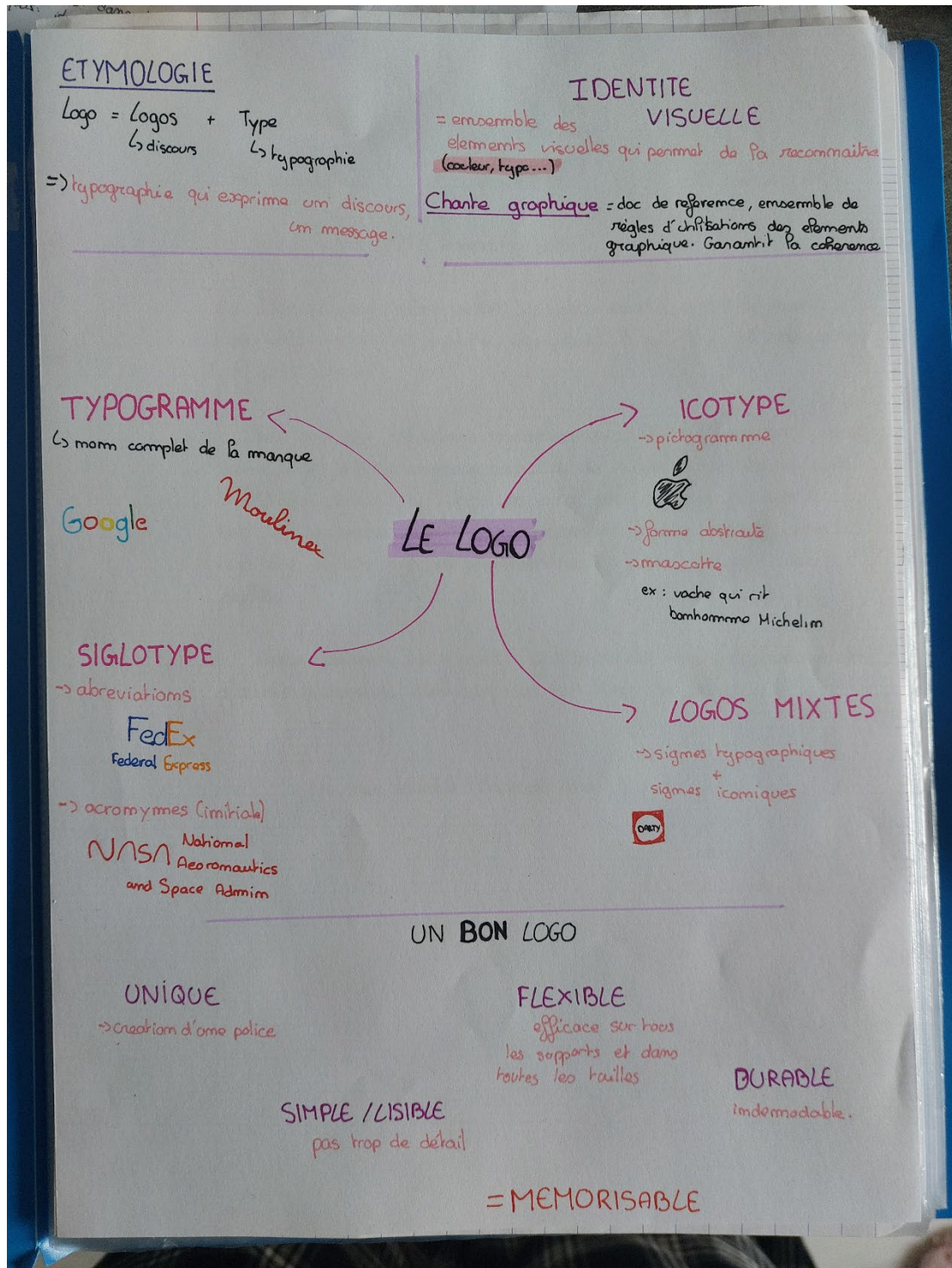




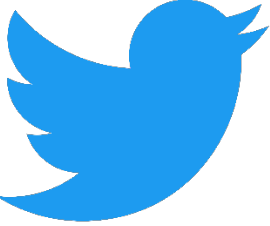






# 1- Prenez note du cours sous forme de sketchnote ou de carte mentale



**2. Trouver deux exemples par type (et sous type) de logo pour illustrer votre cours**

<p>Typogramme</p>	<p>Bershka </p>
<p>Siglo type</p>	<p> Hennes &amp; Mauritz   Yves Saint Laurent</p>
<p>Iconotype</p>	<p> Forme abstraite   Pictogramme   Mascotte</p>
<p>Logos Mixtes</p>	<p> </p>

### 3. Choisissez en un mixte et faites-en une analyse (message plastique, iconique)

	Signifiant dénoté	Signifiant connoté
Message iconique	Le carré forme géométrique	Même signification que pour le message plastique.
Message plastique	<p>L'orange est une couleur secondaire</p> <p>Le carré forme géométrique</p>	<p>L'orange est très souvent représenté dans les logos, car c'est une couleur chaude qui attire le regard. Pour la Fnac cette couleur représente l'enthousiasme, la créativité mais aussi la joie et de divertissement.</p> <p>Le carré, il est penché mais pas seulement par hasard. En effet celui-ci donne de la modernité et rajoute en plus de la couleur un côté encore plus dynamique. Cet élan vers la droite montre que la Fnac veut toujours faire quelques choses de plus innovant et moderne.</p>
Message linguistique	Fnac, acronyme de Fédération Nationale d'Achat des Cadres	Le mot Fnac est écrit en sans sérif car il n'y a pas d'empattement et en monospace car chaque lettre fait la même largeur.