

Lundi 10 novembre

- Lecture du Chapitre 3 du Mercator
- Approfondissement des actions à mener
- Création d'un exemple de post pour attirer des recruteurs

Ce que j'ai compris du début du chapitre 3 :

Le comportement du consommateur peut être influencé par plusieurs choses comme ses besoins, ses désirs, ses motivations, ses fréquentations et ses habitudes de vie...mais aussi par la perception qu'il a de lui-même.

Idées d'action à mener :

- Harmoniser les différents supports

↳ On peut créer une charte graphique : Inclure des éléments visuels comme le logo, typographies, couleurs, mais aussi le ton des messages, le style rédactionnel. Dans les chartes, on peut mettre toutes les déclinaisons possibles et tout ce qu'on ne doit pas faire.

↳ Refaire les visuels pour créer une identité : Faire plusieurs versions de publication mais avec une même ligne graphique. On peut tester les nouveaux concepts de visuels auprès du public pour savoir lequel marche le mieux.

↳ Créer un kit de communication : Faire un kit avec plusieurs modèles de communication pour les réseaux. On peut mettre également des modèles de documents comme présentations, devis, plaquettes, communiqués de presse.

↳ Créer une cohérence de discours : définir des mots clés à réutiliser dans toutes les communications.

- Faire des publications plus régulières

↳ Créer un calendrier clair et précis : Dans ce calendrier, on peut ajouter l'objectif du post, la plateforme de diffusion, le texte et le visuel prévus, ainsi que la date de publications. Faire des posts avec les événements de l'année comme les fêtes, les saisons.

↳ Utiliser les bons hashtags pour avoir une meilleure visibilité sur les publications

↳ Prendre le temps de répondre au commentaire pour créer un lien avec la communauté

↳ Créer des concepts pour diversifier la communication. On peut faire des petits concepts comme un petit conseil chaque semaine, des erreurs à éviter, ou montrer un peu les

backstages d'une après-midi. Il est important de regarder quel post a été le plus vu, le plus liké pour pouvoir les répéter.

Exemple de post pour attirer des recruteurs

