

Nom du site	LIEN DES SITES	DESCRIPTION	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS	TARIFICATIONS	FONCTIONNALITÉS	COMMENTAIRE	Classement
KAWAAB	https://kawaab.com	Du logiciel dédié à LinkedIn, idéal pour les créateurs, indépendants et entreprises souhaitant renforcer leur présence sur ce réseau. Innovant et simple à utiliser, Kawaab transforme les idées en publications percutantes grâce à l'intelligence artificielle, mais reste limité aux utilisateurs connectés sur LinkedIn.	- Génération automatique d'accroches, de posts, d'images - Personnalisation avancée : ton, profil, expertise - Dashboard de performances et suivi d'engagements spécifiques LinkedIn - Fonctionnalité équipe et multi-comptes pour les pros/équipes	- Certains utilisateurs signalent des instabilités ou des bugs - Spécifique à LinkedIn, donc gère d'autres réseaux sociaux, certaines fonctionnalités sont limitées	Plusieurs offres : - La version FREEMUM, gratuite et idéale pour poster 1 fois - La version STRATER à 19 €/mois avec offre du moment et 39€ sans collect. Cette offre est idéale pour poster 2 à 3 fois/semaine. - La version BUSINESS à 39€/mois avec offre du moment et 79€ sans collect. Cette offre est idéale pour poster quotidiennement. - La version ENTREPRISE à 29€/mois avec offre du moment et 499€/mois sans celle-ci.	- Génération de posts LinkedIn - Optimisation des moments de publication - Programmation / publication - Générateur d'images IA - Gestion d'équipe / multi-comptes - Fonctionnalités de gamification	Excellent outil pour les professionnels actifs sur LinkedIn qui veulent gagner du temps, booster leur visibilité et personnaliser leur contenu. Moins adapté si vous gérez plusieurs réseaux sociaux.	4/9
ICONOSQUARE	https://www.iconosquare.com/fr/	Plateforme d'analyse et de gestion des réseaux sociaux, axée sur la performance des contenus et la planification des publications.	- Statistiques avancées et rapports personnalisés - Programmation rapide et intuitive - Dashboard de performances et suivi d'engagements spécifiques LinkedIn (IA) pour la création de contenu	- Prix jugé élevé - Présence de bugs et retards de publication - Certaines fonctionnalités limitées ou moins performantes	Plusieurs offres : - la version LAUNCH → 33€/mois - la version SCALE → 69€/mois - la version EXCEL → 116€/mois	- Création de tableaux de bord - Optimisation des moments de publication - Publications automatisées - Génération d'idées et de légendes IA - Calendrier de contenu collaboratif	Excellent outil pour les marques et agences cherchant une gestion centralisée, mais un peu cher pour les petites structures.	7/9
COSMIC DATA	https://cosmic-data.io/frangit/	Plateforme d'automatisation et d'analyse pour les réseaux sociaux, axée sur la gestion de marque et la visibilité en ligne.	- Publication personnalisée en masse - Modification centralisée de tous les réseaux sociaux - Optimisation de la visibilité et de l'image de marque - Assistant IA intégré pour la création de contenu - Module d'analyse avancée des commentaires	- Version gratuite très limitée - Certains outils complexes à prendre en main	Version gratuite restreinte + formules payantes (tarif variable selon les besoins et nombre d'utilisateurs)	- Automatisation de publications - IA pour l'aide à la rédaction et à la modulation - Analyse des retours utilisateurs - Outils de reporting et de veille - Gestion d'image de marque	Bon outil pour les entreprises cherchant à renforcer leur visibilité et leur image, mais demande un temps d'adaptation et un budget pour profiter pleinement des fonctionnalités.	5/9
AGORAPULSE	https://www.agorapulse.com/fr/	Plateforme de gestion complète des réseaux sociaux, centrée sur la productivité, la modulation et l'analyse concurrentielle.	- Automatiser la boîte de réception - Optimiser la productivité - Gestion facile des commentaires - Optimiser le système de validation de posts avec vos clients - Mesurer vos résultats avec des graphiques intuitifs - Collaboration fluide entre membres d'équipe - Avoir des recommandations pour les prochaines publications	- Interface parfois moins intuitive - Prix élevé pour les petites structures	Plusieurs offres : - Standard → 79 €/utilisateur/mois - Professional → 119 €/utilisateur/mois - Advanced → 149 €/utilisateur/mois	- Gestion centralisée des messages et commentaires - Analyse concurrentielle - Recommandations stratégiques - Centralisation des messages - Planification de contenu	Outil très performant et professionnel, idéal pour les équipes marketing structurées, mais moins adapté aux indépendants à cause du prix.	8/9
METRICOOL	https://metricool.com	Outil de planification et d'analyse des réseaux sociaux conçu pour simplifier la gestion du contenu et la mesure des performances.	- Planifier plusieurs mois de contenu - Plus de portée malgré les algorithmes - Optimiser le système de validation de posts avec vos clients - Mesurer vos résultats avec des graphiques intuitifs - Répondre aux commentaires depuis un seul et même endroit - Créer des rapports visuels rapidement	- La version gratuite ne gère pas LinkedIn - La version modale est moins bonne que la version web - Signalement de bug	Plusieurs offres : - Free → gratuite - Start → 14 €/mois (annuel) ou 19 €/mois (mensuel) - Advanced → 39 €/mois (annuel) ou 49 €/mois (mensuel)	- Planification multi-réseaux - Analyse des performances détaillée - Collaboration client - Centralisation des messages - Rapports visuels et exportables	Excellent rapport qualité/prix, parfait pour freelances, PME et agences. Quelques limites sur la version mobile, mais très performant sur desktop.	1/9
POSTPLAN	https://postplan.content.com/fr/	Plateforme de gestion des réseaux sociaux permettant de publier, programmer et analyser du contenu depuis une seule interface.	- Publication multi-réseaux depuis un seul tableau de bord - Gain de temps grâce à la programmation de contenu - Analyses pour accroître la présence sociale - Economies sur la gestion des réseaux sociaux	- Version gratuite très limitée (ne gère pas tous les réseaux, ex. LinkedIn) - Quelques bugs et déconnexions de comptes	Plusieurs offres : - Start → 6,9 €/mois ou 69 €/an - Business → 9,9 €/mois ou 99 €/an	- Planification et publication multi-réseaux - Analyse des performances - Interface centralisée pour tous les comptes sociaux - Gestion simplifiée et automatisation des posts	Très bon choix pour les petites à moyennes structures qui veulent automatiser la gestion sociale à moindre coût – à condition de tester la compatibilité avec les plateformes exactes utilisées.	3/9
SWELLO	https://swello.com/fr/	Plateforme française de gestion des réseaux sociaux permettant de planifier, analyser et collaborer sur les contenus via une interface simple et intuitive.	- Interface simple, moderne et facile à utiliser - Grande personnalisation des publications (textes, visuels, typographies) - Intelligence artificielle intégrée pour générer des hashtags pertinents - Outil d'employé avancé pratique pour publier sur plusieurs profils collaborateurs - Excellente prévisualisation des publications avant mise en ligne - Tableaux de bord clairs pour suivre les statistiques et analyser les performances - Bon rapport qualité/prix, même sur les versions payantes	- Certaines fonctions un peu moins poussées que les très grands outils "entreprise" - Version gratuite limitée en fonctionnalités	Plusieurs offres : - La version gratuite - La version MEDIUM à 19 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 24 €/mois avec un abonnement mensuel - La version LARGE à 59 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 72 €/mois avec un abonnement mensuel - La version ENTREPRISE à 249 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 120 €/mois avec un abonnement mensuel	- Personnaliser les textes avec différentes typographies - Analyser des photos, une vidéo, un contenu de PDF - Associer des liens avec une carte visuelle - Générer des hashtags avec l'intelligence artificielle - Prévisualiser les posts avec la ligne "voilà plus" - Programmer de façon simultanée des posts sur les profils de collaborateur (stratégie employée avancée) - Analyser les retombées des publications grâce à un tableau de bord des statistiques	Excellent outil pour freelances, PME et agences françaises. Interface fluide, fonctions pertinentes et prix compétitif. Idéal si tu veux un outil complet, simple et local.	2/9
HOOTSUITE	https://www.hootsuite.com/fr/	Hootsuite est l'un des outils de gestion des réseaux sociaux les plus connus et utilisés au monde. Il permet aux entreprises, agences et créateurs de planifier, publier, analyser et intégrer sur plusieurs plateformes à partir d'une seule interface. C'est un outil complet, pensé pour améliorer la productivité, la cohérence et la performance des stratégies social media.	- Analyser les performances des médias sociaux - Programmer des publications et créer du contenu - Suivre les mentions, les mots-clés et les tendances - Répondre aux commentaires et aux messages	- Prix élevé pour les petites entreprises ou freelances - Interface dense au départ, nécessite un temps d'adaptation - Certaines fonctions avancées réservées aux formules coûteuses - Absence de version gratuite depuis la refonte du modèle tarifaire	Plusieurs offres : - La version STANDARD à 99 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 149 €/mois avec un abonnement mensuel - La version ADVANCED à 249 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 399 €/mois avec un abonnement mensuel	- Programmation de contenu - Outils d'analyses - Social listening - Assistant IA pour les réseaux sociaux - Créateur de contenu par IA - Optimiseur d'horaires de publication - Optimiseur d'engagement - Boîte de réception unifiée - Gestion de publicité	Outil complet et professionnel pour les entreprises et agences. Chercher à gérer plusieurs réseaux sociaux depuis une seule interface. Puissant et fiable, mais coûteux pour les petites structures.	9/9
WAALAXY	https://www.waalaxy.com/fr/	Outil d'automatisation de prospection B2B principalement centré sur LinkedIn. Il permet de trouver, contacter et suivre des prospects automatiquement, tout en intégrant des fonctions de gestion d'équipe et de CRM.	- Très bon pour automatiser les invitations, messages, suivi sur LinkedIn. - Enrichissement d'emails intégré (+ Email Finder) - Interface simple, usage rapide pour freelance/small business.	- Site très orienté sur LinkedIn - Signalement des bugs, une compatibilité limitée au navigateur Chrome. - Comme il y a beaucoup d'outil d'automatisation, il faut veiller	Plusieurs offres : - La version PRO → 29€/utilisateur/mois avec un abonnement mensuel, 31€/utilisateur/mois avec un abonnement trimestriel et 116€/utilisateur/mois avec un abonnement annuel - La version ADVANCED → 49€/utilisateur/mois avec un abonnement mensuel, 79€/utilisateur/mois avec un abonnement trimestriel et 64€/utilisateur/mois avec un abonnement annuel - La version BUSINESS → 139€/utilisateur/mois avec un abonnement mensuel, 79€/utilisateur/mois et 69€/utilisateur/mois avec un abonnement annuel	- Automatisation des invitations LinkedIn - Envoi de messages automatisés et suivi de scénarios - "Email Finder", enrichissement de données emails prospect - Multi-canal (LinkedIn + email) dans les plans avancés	Excellent outil pour les freelances, commerciaux ou petites équipes qui prospectent activement sur LinkedIn et par email. Moins indiqué si vous cherchez un outil de gestion globale de tous les réseaux sociaux, ou si l'automatisation LinkedIn vous inquiète (risques).	6/9