

Vendredi 7 novembre

- lecture du chapitre 3 du Mercator
- Recherche sur les sites de gestion de publication
- Idée pour attirer des recruteurs

SWELLO

- Personnaliser les textes avec différentes typographies
- Ajouter des photos, une vidéo, un carrousel de PDF
- Associer des liens avec une carte visuelle
- Générer des hashtags avec l'intelligence artificielle
- Prévisualiser le post avec la ligne « voir plus »
- Programmer de façon simultanée des posts sur les profils de collaborateurs (stratégie d'employée advocacy)
- Analyser les retombées des publications grâce à un tableau de bord des statistiques

Plusieurs offres disponibles :

- La version gratuite
- La version MEDIUM à 19 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 24 €/mois avec un abonnement mensuel
- La version LARGE à 59 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 72 €/mois avec un abonnement mensuel
- La version ENTREPRISE à 99 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 120 €/mois avec un abonnement mensuel

Point négatif :

- Certaines fonctions un peu moins poussées que les très grands outils "entreprise".
- Version gratuite limitée en fonctionnalités

HOOTSUITE

- Analyser les performances des médias sociaux
- Programmer des publications et créer du contenu
- Suivre les mentions, les mots-clés et les tendances
- Répondre aux commentaires et aux messages

Fonctionnalité importante :

- Programmation de contenu
- Outils d'analyses
- Social listening
- Assistant IA pour les réseaux sociaux
- Créateur de contenu par IA
- Optimiseur d'horaire de publication

- Optimiseur d'engagement
- Boîte de réception unifiée
- Gestion de publicité

Plusieurs offres :

- La version STANDARD à 99 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 149 €/mois avec un abonnement mensuel
- La version ADVANCED à 249 €/mois avec un abonnement annuel et à partir de 399 €/mois avec un abonnement mensuel

Point négatif :

- Fonctionnalités limitées
- Coût élevé, surtout pour les petites entreprises ou les indépendants

Idées pour la stratégie pour draguer de nouveau recruteur

On peut faire plusieurs campagnes de communication à faire sur les réseaux sociaux :

- Une campagne classique avec un slogan comme « nous recrutons »



- Une campagne avec des publications, avec des citations, des slogans forts



- Une campagne de street marketing avec des questions pour attirer de nouveaux recruteurs



Dans les différents postes, on peut mettre en avant les valeurs du rôle de recruteur, l'esprit d'équipe et solidaire. On peut jouer aussi avec les sentiments des personnes visées comme la motivation, la réussite. On peut aussi mettre des témoignages de personnes qui travaillent au mercato pour montrer le ressenti et l'expérience.

Idées d'action à mener :

- Harmoniser les différents supports

↳ On peut créer une charte graphique : Inclure des éléments visuels comme le logo, typographies, couleurs, mais aussi le ton des messages, le style rédactionnel. Dans les chartes, on peut mettre toutes les déclinaisons possibles et tout ce qu'on ne doit pas faire.

↳ Refaire les visuels pour créer une identité : Faire plusieurs versions de publication mais avec une même ligne graphique

↳ Créer un kit de communication : Faire un kit avec plusieurs modèles de communication pour les réseaux. On peut mettre également des modèles de documents comme présentations, devis, plaquettes, communiqués de presse.