AUTOMARQUAGE

RAPPORT DE STAGE

ROUX
Noa
T CVP A

AUTOMARQUAGE


AUTOMARQUAGE

SOMMAIRE

PRÉSENTATION 5

ÉCHENILLAGE 7

POSE 21

DÉPOSE 25

OBSERVATION 31

Observations 32
Machines 33
Lexiques 34
Conclusion 34

AUTOMARQUAGE


AUTOMARQUAGE

Présentation

ROUX Noa
1 CVP A
Lycée Saint-Vincent-de-Paul
21 septembre - 16 octobre 2026

43 Bis, Rue Newton, Local 31
33 370 Tresses
05.35.54.78.36
FONTENIL Toni
Responsable de production

Mon stage s'est déroulé dans l'agence d'Automarquage de Bordeaux.
Le groupe Automarquage compte plusieurs agences de covering (Bordeaux, Toulouse, Lyon).
On peut y retrouver différents corps de métiers :
Directeur d'agence, poseur, charger de production, etc...
Durant ces quatre semaines, j'ai pu aborder différentes tâches : échenillage, pose, et dépose.
Illustrator est utilisé pour faire les différentes maquettes.




AUTOMARQUAGE

ÉCHÉNILLAGE

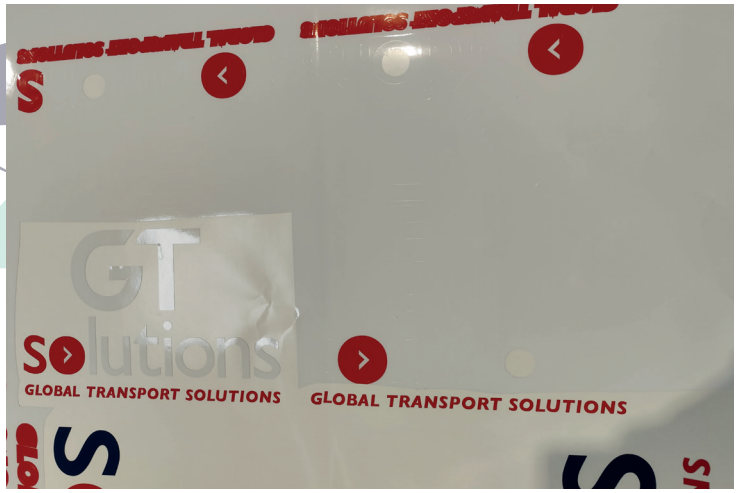
GT SOLUTION

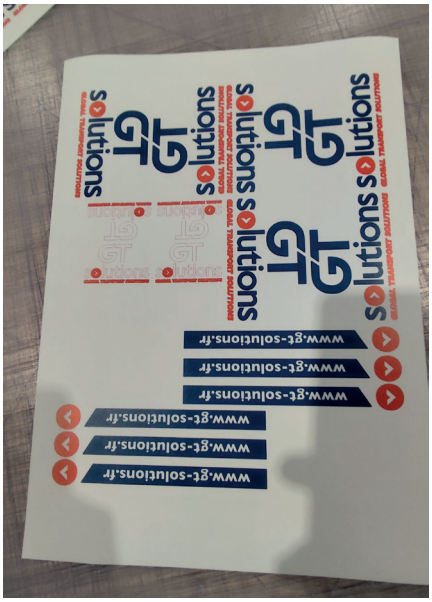
GT Solution est une entreprise de transports de matériaux













Nombre d'exemplaire : 400

AUTOMARQUAGE

TOP LANGOUSTE

TOP Langouste est une poissonnerie spécialisée dans la vente en gros de poissons et crustacés.







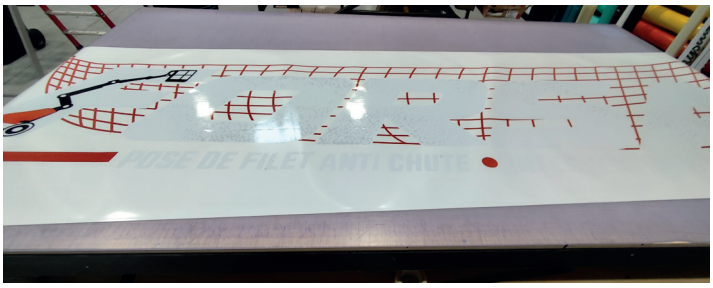


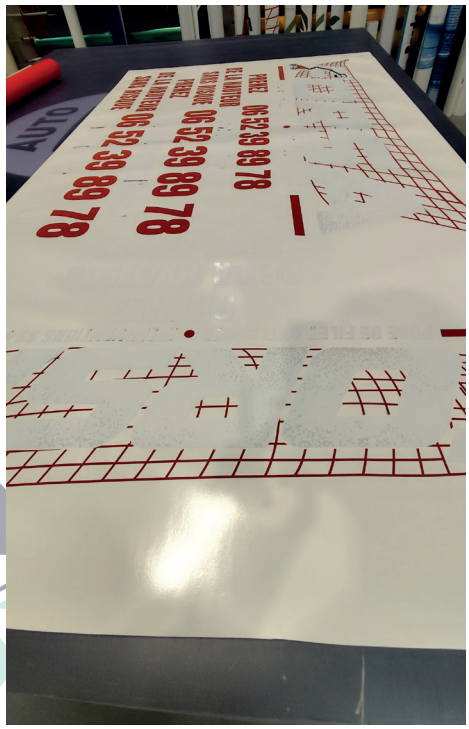


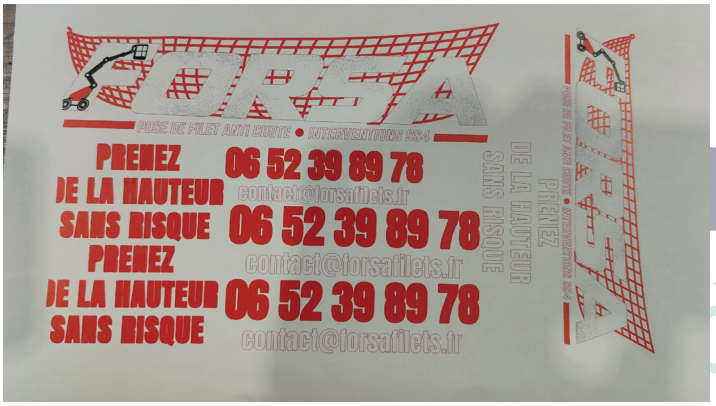
Préparation pour 2 véhicules

FORSA

Forsa est une entreprise de BTP, spécialisée dans la pose et l'entretient de filets anti-chute.

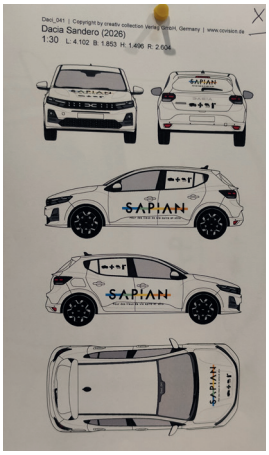






SAPIAN

SAPIAN est une entreprise agréée dans l'assainissement, l'hygiène de l'air, la maîtrise des nuisibles et la protection incendie pour les professionnels et particuliers.









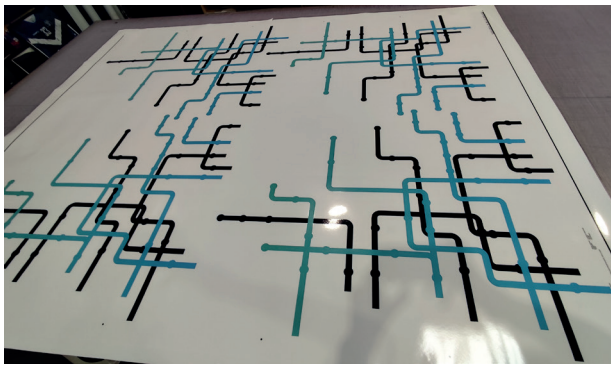


Préparation pour 30 véhicules

FLUXI

Fluxi est une entreprise spécialisée dans l'assainissement, le débouchage, le curage et l'inspection vidéo des canalisations.









GAMARDE PAYSAGE

Gamarde Paysage est une entreprise de paysagiste, spécialisée dans l'aménagement d'espaces verts et de jardins.





Préparation pour 2 véhicules

RENTFORCE

Rentforce est une entreprise spécialisée dans la location d'engins de chantier et de véhicules pour professionnels.

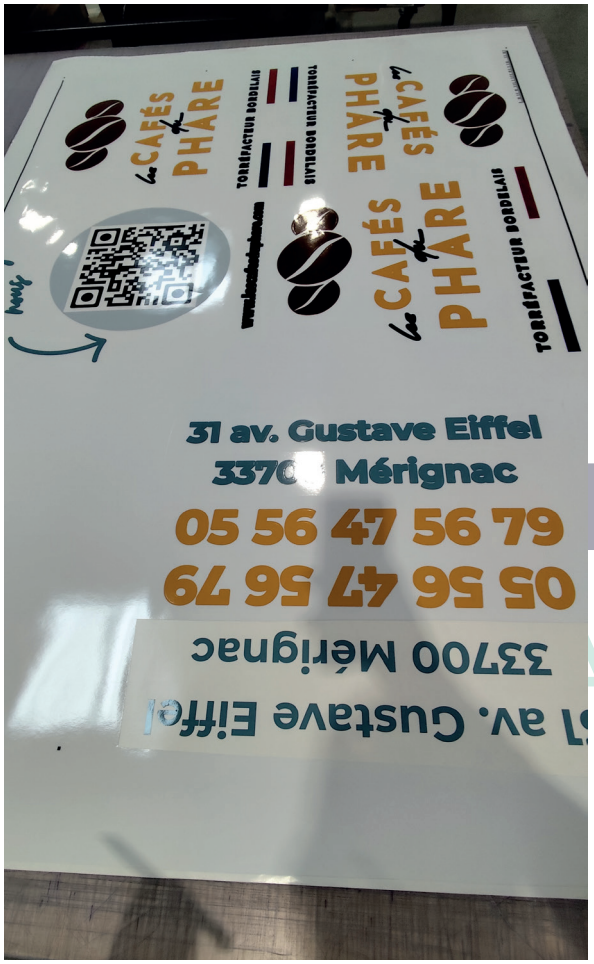






LES CAFÉS DU PHARE

Les cafés du phare, est une entreprise spécialisée dans le café artisanal et torréfaction traditionnel.

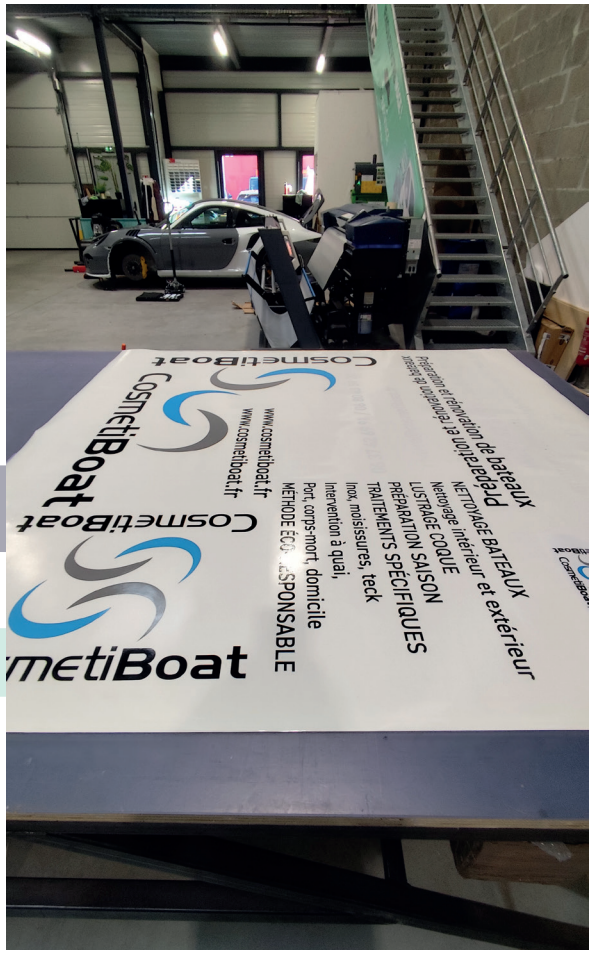




COSMÉTIBOAT

CosmétiBoat est une entreprise spécialisée dans le lavage de bateau intervenant chez les particuliers, dans les ports et ports à sec.





ESPRIT BOIS

Esprit Bois est une entreprise spécialisée dans la couverture, la charpente traditionnelle, l'ossature bois et la zinguerie.





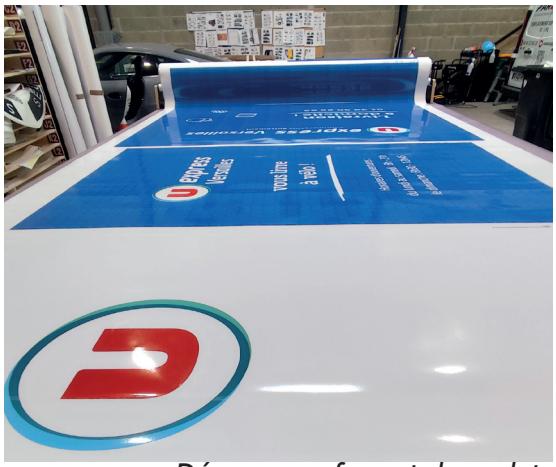
VUF BIKE

VUF bike est une entreprise spécialisée dans la fabrication de triporteurs électriques professionnels et de vélos cargo conçus pour la logistique urbaine et les services municipaux.









Découpe au format des aplats

DAVIDOU ELEC PLOMB

Davidou elec plomb est une entreprise qui intervient chez les particuliers et les professionnels, proposant des services d'installation, de rénovation et de dépannage en électricité, plomberie et domotique.





Découpe au format des aplats

OPTI'CLEAN

Opti'clean est une entreprise de nettoyage spécialisée dans l'entretien de bureaux, de cabinets et de commerce.





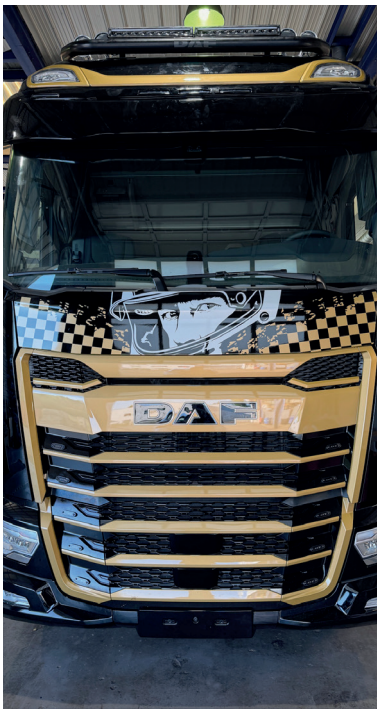
Découpe au format des aplats

POSE

CAMION F1

Pour un particulier.
(Résultat d'un projet échenillé lors du précédent stage).







GT SOLUTION

Pose de visuels sur des plaques en aluminium







Dimension des plaques : *220mm x 150mm*

Nombre d'exemplaire : *400*

DÉPOSE

FRANCE TERMITES CAPRICORNES

AVANT





APRÈS





Nombre de véhicules : 3

NANY'S TRUCK


Un Truc'K
entre Nous


07 43 16 45 16






Faits maison
Avec passion
PRIVATISATION ÉVÉNEMENTS
07 60 16 32 90


NANY'S TRUCK
PRIVATISATION ÉVÉNEMENTS
07 60 16 32 90

SOUTH WEST SECURITE







*Et dépose du visuel présent sur le capot**

AIRBUS





*Et dépose du visuel présent sur le coté conducteur**

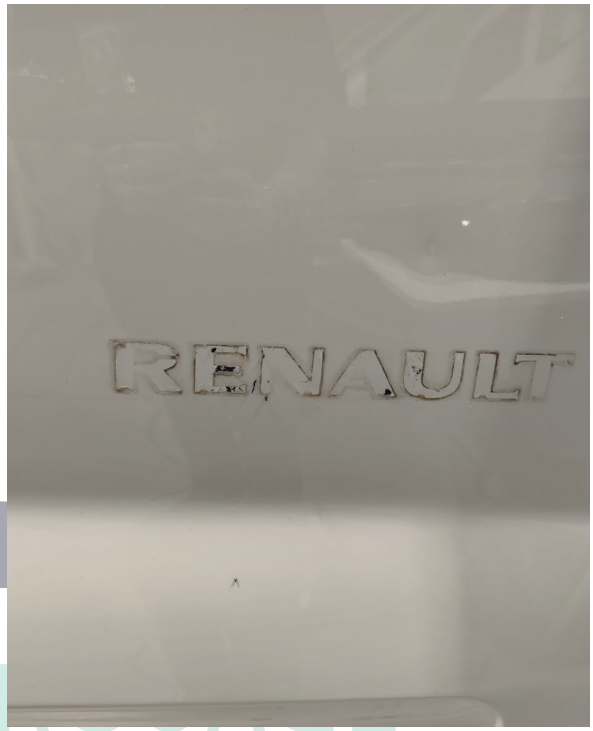
Nombre de véhicules : 2

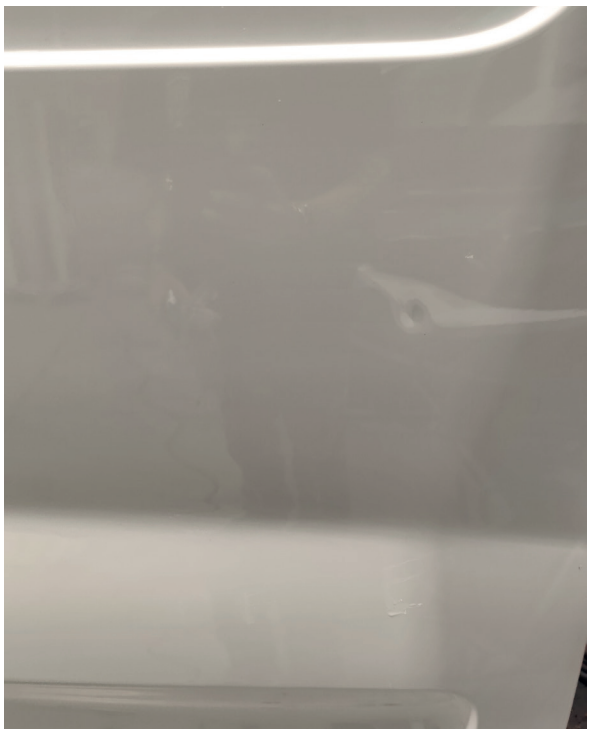
ABC L'PLOMBIER



LOGO VÉHICULE







Nombre d'exemplaire : 6

OBSERVATION

AUTOMARQUAGE

OBSERVATIONS :

POSE D'UN VISUEL :

(Travailler idéalement dans un endroit tempéré : un film trop chaud devient élastique et difficile à poser).

➔ *Préparer la carrosserie*

(Démonter, lorsque c'est nécessaire, certains éléments : poignées, rétroviseurs, feux, joints, emblèmes...)
Laver soigneusement (chiffon avec de l'alcool) les zones du véhicule ou le(s) visuel(s) seront posés. La surface doit être parfaitement propre (sans poussière).

➔ *Positionner le visuel à l'aide d'aimant*

Une fois correctement aligné, retirer progressivement la souche.
À l'aide d'une raclette adaptée, chasser progressivement l'air sous le film.
(On travaille généralement du centre vers les bords, cela évite que des bulles d'air se forment et crées des plis en les enlevant).
(Pour les formes complexes (emboutie), on utilise la chaleur pour rendre le vinyle plus malléable. On chauffe progressivement (à l'aide d'un décapeur) puis on lui fait épouser la forme de la carrosserie).
(Éviter de faire des raccords dans les zones visibles lorsque c'est possible).

➔ *Faire les finitions*

Découper proprement les excédents.
Faire un retour avec le vinyle sur les arêtes lorsque la conception de la pièce le permet (pour assurer une meilleur tenu du vinyle dans le temps).

➔ *Contrôler le résultat*

Vérifier qu'il n'y a ni bulles, plis, bords relevés.

AUTOMARQUAGE

DÉPOSE D'UN VISUEL :

(Travailler idéalement dans un endroit tempéré ou chaud : un film trop froid devient cassant et difficile à retirer ; un film chaud devient élastique et plus simple à retirer).

➔ *Préparation*

Chauffer progressivement le vinyle avec un décapeur. (La chaleur ramollit la colle et permet de décoller le film plus facilement).

➔ *Décollement*

Soulever un coin du film avec un outil adapté (scraperite), pour évité rayer la carrosserie. Puis tirer lentement et régulièrement.

➔ *Nettoyage*

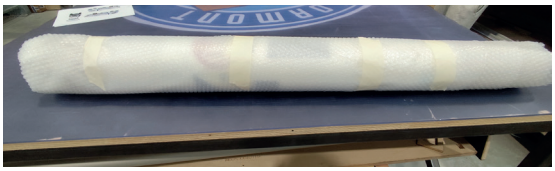
Après le retrait, des résidus de colle peuvent rester sur la carrosserie, ils sont éliminés avec un produit spécifique pour adhésifs (faire attention au plastique du véhicule qui peuvent être décolorés en fonction du produit) puis passer un coup de chiffon imbibé d'alcool pour finir de nettoyer la surface.

(La dépose peut être compliqué par l'ancienneté du vinyle, sont exposition au soleil, la colle qui a était utilisée, et la qualité du vinyle (risque de vinyle cassant, de colle arrachant la peinture du véhicule) ; (le vinyle laisse régulièrement des traces fantôme sur la carrosserie).

PRÉPARATION DES COLIS



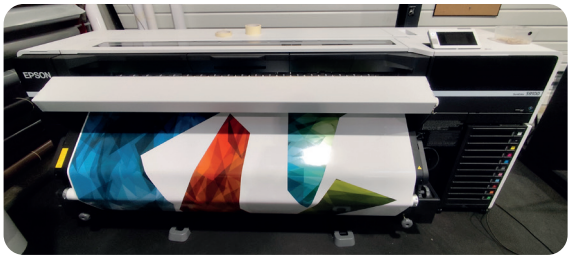






MACHINES :

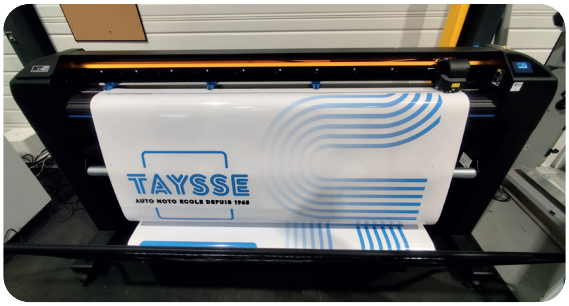
TRACEUR NUMÉRIQUE : Permet d'imprimer les visuels sur le vinyle.



LAMINATEUR : Permet d'appliquer un film de protection sur les visuels imprimés.



PLOTTER : Permet de découper les visuels.



LEXIQUE :

COVERING : Le covering, est une technique de personnalisation ou de protection qui consiste à recouvrir la carrosserie d'un véhicule, entièrement ou partiellement, avec un film adhésif en vinyle.
Cette méthode permet de modifier l'apparence esthétique de la voiture (changement de couleur, ajout de texte / visuel, etc.) tout en préservant la peinture d'origine, laquelle reste intacte et peut être retrouvée lors du retrait du film.

SOUCHE : Le papier présent sous le vinyle avant le transfère sur la carrosserie.

TAPE : Le tape est un film permettant le transfert du vinyle adhésif vers le futur support, (il existe différents type de tape, plus ou moins collant et/ou épais.

ÉCHENILLAGE : Retirer le sur-plus d'adhésif.

DÉCOUPE AU FORMAT : Découper le sur-plus en suivant les contours du visuel en préparation.

EMBOUTIE : En covering, ça désigne un creux, une rainure ou un renfoncement creusé dans la tôle de la carrosserie.

SCRAPERITE : Lames de rasoir en plastique.

TRACES FANTÔME : correspond à une différence de teinte. Elle apparaît parce que la peinture sous le film a été protégée des UV et des intempéries, contrairement au reste de la carrosserie.

AUTOMARQUAGE

CONCLUSION :

Tout au long de ce stage, on m'a demandé de réaliser la préparation de différentes planches (l'échenillage et mise en place du tape), et de réaliser la pose sur les carrosseries des différents visuels préparés.

Ce second stage dans le domaine de la signalétique et du covering m'a permis de remettre en pratique les notions découvertes (échenillage, pose et dépose de visuel) lors de mon précédant stage.

Ce stage m'a également permis de continuer de bien m'intégrer dans le monde professionnel, et continuer de me conforter dans mon choix d'orientation scolaire et professionnel.

Suite à mes différents stage dans les domaines de la signalétique et du covering je souhaite m'orienter pour la suite de mes étude vers un BTS en alternance dans ces mêmes domaines.

Je remercie l'équipe d'Automarquage de m'avoir permis à nouveaux de faire un stage dans l'entreprise.

RAPPORT DE STAGE

AUTOMARQUAGE

ROUX Noa
T CVP A
21 septembre - 16 octobre 2026