

Ponts & Générationns

*Cultivons l'avenir
ensemble!*



Structure

Président :	Simon Volery
Trésorier :	Henri Kuunders
Secrétaire :	Yann Bonneau
Prospection :	Simon Thönen
Communication :	David Bonavita



Sommaire

1. La problématique
2. Notre proposition
3. Ce qui nous démarque
4. Valeurs, opportunités, enjeux
5. Offres et manques
6. Mise sur le marché
7. Mesure d'impact
8. Plan financier

La problématique

L'isolement des personnes âgées en Suisse est une réalité marquante qui touche environ une personne de plus de 65 ans sur trois, soit près de **160 000 personnes** concernées en Suisse!

L'isolement entraîne une perte de lien social, un sentiment de solitude ainsi qu'une **diminution du bien-être psychique** et physique.

À long terme, il peut favoriser le repli sur soi, **la dépression et une perte d'autonomie.**

(prevention.ch, 2025)

Notre proposition

Pour répondre en partie à cette situation, notre projet vise à **créer un pont vivant entre les générations** en incluant des **personnes âgées et autonomes** souhaitant partager des moments du quotidien avec des enfants et des adolescents en âge de scolarité. Les rencontres auront lieu dans les structures d'accueil habituelles (parascolaire, centre d'animations).

En se joignant aux populations jeunes **autour d'activités ou de moments de vie**, les aînés pourront cultiver la solidarité et bénéficier de leur présence pour retisser le lien social entre les générations.

Ce qui nous démarque

Notre projet consiste en la création **d'un site internet** visant à **faciliter la mise en relation entre personnes âgées et institutions** autour d'activités intergénérationnelles.

L'objectif est de proposer **un outil simple, accessible et centré sur l'utilisateur** afin de favoriser les rencontres et collaborations.

Aujourd'hui, les initiatives sont dispersées. **Le site devient un point d'entrée unique**, accessible à toutes et tous.

Notre projet repose sur une articulation essentielle entre **présence humaine et outil numérique**.

Le site internet **ne remplace pas la relation**, il la facilite et la rend possible à plus grande échelle.

- Accroche humaine
- Mise en relation via la plateforme
- Rencontre réelle

[file:///Users/bonavitadavid/Downloads/ponts-generations-v2%20\(2\).html](file:///Users/bonavitadavid/Downloads/ponts-generations-v2%20(2).html)

...en résumé

- une accessibilité immédiate
- une connexion rapide
- une simplification des démarches
- une valorisation des initiatives locales

Actuellement, les plateformes existantes se concentrent principalement sur le réseautage institutionnel ou la valorisation de projets déjà en place. Notre projet se veut donc **complémentaire** en proposant un accès plus direct et accessible entre les différents publics.



Nos valeurs

- Solidarité intergénérationnelle
- Bienveillance et respect de l'humain
- Équité et droits fondamentaux
- Ouverture à l'autre et curiosité

Les opportunités sont multiples

- Valoriser l'expérience et la mémoire des aînés, en leur offrant **un rôle actif, social et reconnu**.
- **Renouer le lien intergénérationnel** dans un cadre familial pour les jeunes, favorisant la spontanéité et la confiance.
- **Enrichir le quotidien des enfants** par des échanges authentiques, du soutien scolaire ou des découvertes culinaires.
- **Renforcer la cohésion familiale et communautaire**, grâce à des rencontres réunissant aussi les parents.



Les enjeux sont multiples

... social et humain

... intergénérationnel

... de sécurité et de confiance

Offres existantes

Intergénération

Plateforme nationale de mise en réseau et de valorisation de projets intergénérationnels. Elle ne propose pas de mise en relation directe et simplifiée entre individus et institutions.

Elderli

Dispositif de cohabitation reposant sur un cadre structuré et un suivi, mais ne fonctionne pas comme une plateforme ouverte de mise en relation rapide.

Vivre Ensemble Longtemps

Site ressource qui valorise des initiatives et projets existants. Il ne permet pas une mise en lien directe entre utilisateurs.

Pro Senectute

Organisation majeure proposant des projets intergénérationnels. Fonctionne comme prestataire d'activités et non comme plateforme de mise en relation directe.

Fondation Hopp-la

Centre de compétence développant des projets intergénérationnels, principalement orientés santé et espace public.

Fondation Leenaards

Fondation de soutien et financement de projets. Ne propose pas de mise en relation directe entre publics.

Les manques actuels

- Aucune plateforme de mise en relation directe des seniors/institutions
- Visibilité quasi nulle des seniors volontaires
- Coordination insuffisante entre acteurs locaux
- Offres intergénérationnelles insuffisantes et dispersées
- Accès inégal aux activités sociales selon les communes
- Complexité administrative et obstacles à la participation

Mise sur le marché

- Diffusion de flyers auprès des aînés via les structures partenaires (Pro Senectute, Croix-Rouge, Caritas, centres de jour)
- Mobilisation des familles par les écoles et structures d'accueil (messages, affichage, newsletters)
- Collaboration avec les communes, services sociaux et maisons de quartier pour renforcer l'ancrage local
- Relais d'information par les professionnels de santé (médecins, pharmaciens)
- Médias, les réseaux sociaux et les bulletins communaux
- Partenariats avec les Églises et les associations culturelles

Mesure d'impact

Comment nous allons prouver que notre site va potentiellement changer la vie de certains participants ?

- Pourquoi mesurer l'impact ?
- Le rôle de l'éducateur social dans l'évaluation
- La valeur ajoutée pour les partenaires financiers
- La méthode : Les indicateurs d'impact

Type d'indicateur	Quoi mesurer ?	Outils de mesure
Quantitatifs	• Nombre d'ainés et d'institutions inscrits • Nombre de mise en relation réussie • Fréquence et durée moyenne des mises en relation	• Statistique du site internet et suivi du coordinateur
Qualitatifs (Ainés)	• Diminution du sentiment de solitude • Sentiment d'utilité sociale et de valorisation • Evolution de la santé psychique	• Questionnaire de suivi basés sur notre questionnaire initial
Qualitatifs (enfants et structure)	• Développement de l'empathie chez les jeunes • Satisfaction des parents d'élèves	• Entretien collectifs réguliers mené par l'éducateur

Prochaines étapes

Phase 1 – Mobilisation (juin 2026)

- Recherche de financements
- Identification des partenaires stratégiques

Phase 2 – Concertation (été 2026)

- Présentation du projet
- Analyse des besoins du terrain
- Recueil des attentes des institutions et des personnes âgées

Phase 3 – Déploiement (septembre 2026)

- Formalisation des partenariats
- Préparation opérationnelle du lancement
- Renforcement de la communication

Phase 4 – Mise en œuvre (janvier 2027)

- Lancement de la plateforme
- Début des activités de mise en relation
- Suivi et évaluation des premières collaborations

Cadre juridique

Extrait spécial du casier judiciaire

Pour garantir la sécurité des mineurs, le projet s'appuie sur **l'Art. 55 – extrait spécial** du casier judiciaire suisse.

- Toute personne en contact **régulier** avec des mineurs doit pouvoir présenter **un extrait spécial destiné aux particuliers.**
- Ce document vérifie l'absence de condamnations liées à :
 - atteintes à l'intégrité sexuelle,
 - violences,
 - infractions envers des personnes vulnérables.
- Cette exigence s'applique aussi **aux activités bénévoles.**
- Elle garantit un **cadre sécurisé**, renforce **la confiance des familles** et légitime la démarche auprès des institutions.

Plan financier

Le projet repose sur un modèle économique simple et durable, combinant plusieurs sources de revenus et des dépenses maîtrisées afin d'assurer sa pérennité.

Revenus

Ces financements permettent de soutenir le fonctionnement courant et le développement du projet.

- Subventions communales ainsi que les fondations étatiques
- Les cotisations des membres de soutien
- Dons lors d'événements
- Sponsors privés

Dépenses

Ces coûts couvrent la coordination, la visibilité du projet et son fonctionnement administratif.

- Salaire d'une personne travaillant à 20%
- Événements recherche de dons
- Communication et site internet
- Frais généraux (locaux, assurances, impôts...)
- Pour plus de détails, voir annexe



Débriefing

- Communication
- Choix
- Cohésion
- Participation

Merci pour votre écoute!