

DOLCE & GABBANA

Rubrique : Mode

Auteur : Selvane Mohandas du Ménéil

Magazine Beaux Arts, février 2025

UNE HISTOIRE FURIEUSEMENT BAROQUE

L'exposition grandiose au Grand Palais retrace l'histoire et l'évolution de la maison italienne Dolce & Gabbana, depuis ses débuts en Sicile jusqu'à sa reconnaissance mondiale. À travers ses créations emblématiques, elle met en lumière l'univers baroque et la capacité de la marque à réinventer ses codes tout en restant fidèle à ses racines.

Les créateurs Domenico Dolce (Sicilien) et Stefano Gabbana (Milanais) se rencontrent en 1982 et lancent leur première collection à Milan en 1985, marquée par une approche artisanale et spontanée. Leur signature stylistique repose sur la sensualité italienne, le luxe baroque, une identité sicilienne assumée et une capacité à traverser les époques.

L'article évoque aussi des moments clés :

1985 : première collection présentée à Milan.

1991 : Madonna devient muse en portant un corset doré du duo.

1992-1995 : affirmation du style baroque avec des corsets brodés et des collections inspirées de l'art de la Renaissance.

2005 : polémique après une publicité jugée provocante.

2016-2018 : nouvelles controverses (notamment autour de Melania Trump).

EXPOSITION : DU CŒUR À LA MAIN - DOLCE & GABBANA

LIEU

Grand Palais, Paris 8^e

DATE

Février 2025





Dolce & Gabbana reste fidèle à son esthétique tout en réinventant sans cesse son style. Leur collection automne-hiver 2024-2025 "Tuxedo", pensée pour TikTok, vise à séduire la génération Z.

L'exposition "Du cœur à la main – Dolce & Gabbana" au Grand Palais à Paris (puis au Palazzo Reale à Milan) met en scène plus de 200 pièces d'archives, mêlant art, religion, opéra et baroque italien dans une mise en scène spectaculaire.

LES LOOKS DE MADONNA : L'ÉGÉRIE DE LA MARQUE

1991, corset de pierres précieuses

1993, The girlie show

2010 – 2011, Collection Hiver

2025, Défilé Printemps Eté

