Mon stage chez AWAM

Agence de communication • Découverte du métier de graphiste

Mon objectif : découvrir le fonctionnement d’une agence de communication et mettre en pratique les bases du graphisme à travers un projet concret autour de l’univers du jeu vidéo.

CRÉATION D’UNE MARQUE

J’ai imaginé une **marque de magasin spécialisée dans le jeu vidéo**. J’ai commencé par rechercher un nom adapté à l’univers du gaming, puis j’ai réalisé plusieurs propositions de logos. Après plusieurs essais et modifications, j’ai comparé les différentes pistes pour retenir celle qui correspondait le mieux à l’identité de la marque.

IDENTITÉ VISUELLE

Pour développer l’univers de la marque, j’ai travaillé sur **deux chartes graphiques**. Cela m’a permis de réfléchir aux couleurs, aux typographies, aux règles d’utilisation du logo et à la cohérence générale de l’identité visuelle.

COMMUNICATION DE L’ÉVÉNEMENT

J’ai également créé des **affiches fictives pour un potentiel tournoi de jeux vidéo**. Le but était de rendre l’événement attractif et de mettre en avant les informations importantes tout en gardant une identité graphique cohérente.

PUBLICATION POUR LES RÉSEAUX

À partir de cette même identité, j’ai réalisé un **post Instagram** adapté au format des réseaux sociaux. J’ai travaillé la hiérarchie des informations, la composition et l’aspect visuel pour obtenir une publication facile à comprendre et reconnaissable.

CE QUE J’AI APPRIS

Créer une identité	Faire des propositions	Choisir une direction graphique	Structurer une affiche	Adapter un visuel aux réseaux	Présenter un projet

Bilan : ce stage m’a permis de découvrir plus concrètement le métier de graphiste dans une agence de communication. J’ai appris à partir d’une idée simple, à faire plusieurs recherches et propositions, puis à construire une identité visuelle cohérente pour différents supports. Cette expérience m’a aussi permis de mieux comprendre l’importance de la créativité, de la mise en page et de la communication visuelle.