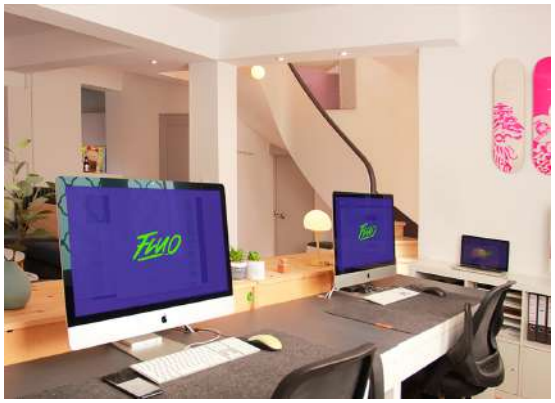
Presentation





L'entreprise : Son secteur d'activité, ses clients, ses projets.

Le Studio Fluorescence a été créé en 2003. C'est une agence design graphique dans le secteur de la publicité.

L'équipe est composée de deux graphistes, Johann et David, qui partagent leur expertise. J'ai été accueilli dans un environnement de travail très sympathique et chaleureux, ce qui a beaucoup facilité mon apprentissage tout au long de ce stage.

Le Studio collabore avec un panel varié de clients. La Région Nouvelle-Aquitaine est leur principale client mais il travaille de façon régulière avec :
Des municipalités ; Des entreprises privées de divers secteurs (secteur alimentaire, cosmétique, médical, viticole ou même des artisans) ; Des marques de grande notoriété locale, comme Abatilles.

Pour répondre aux besoins de cette clientèle variée, Fluorescence maîtrise et réalise une large gamme de supports de communication :
Le Print : Création de supports imprimés (cartes postales, affiches, stickers, habillages publicitaires) ; Le Web et L'Animation.

La façon dont travaille l'entreprise. Les logiciels abordés, les différentes machines que j'ai vues.

Au cours de ce stage, j'ai pu utiliser quotidiennement la suite Adobe, principalement deux logiciels :

- Illustrator : Je l'ai principalement utilisé pour créé des visuels vectoriels.
- Photoshop : J'y ai principalement eu recours pour la réalisation de mockups.

J'ai pu observé deux machines :

- Une machine de découpe « Silhouette Caméo »: pour la découpe précise des vinyles et des adhésifs.
- Une presse à chaud : utilisée surtout pour le flocage et la sublimation. J'ai d'ailleurs eu l'occasion de l'utiliser pour réaliser moi-même le flocage de l'un de mes projets.

