



Projet Label Égalité Filles-Garçons associé à une pratique pédagogique inclusive en Arts Appliqués

Présentation + Objectifs

Le **label Égalité filles-garçons** de l'Académie de Créteil est une démarche volontaire et progressive créée par la circulaire nationale du 10 mars 2022. Elle vise à **valoriser l'engagement des collèges et lycées** (publics et privés sous contrat) qui mènent des **actions concrètes** pour instaurer une **culture du respect et de la mixité**.

Les 3 objectifs majeurs du label

- **Création d'une culture du respect** et de l'égalité réelle au quotidien.
- **Lutte contre les violences** sexistes, sexuelles et les discriminations.
- **Déconstruction des stéréotypes de genre** pour une orientation scolaire moins genrée.

Une labellisation sur 3 niveaux

La démarche est structurée pour accompagner l'établissement au fil du temps

- Niveau 1 (Engagement) : Réalisation d'un diagnostic initial partagé et premières actions de sensibilisation.
- Niveau 2 (Approfondissement) : Consolidation des projets, constitution d'un réseau actif de référents et d'élèves.
- Niveau 3 (Expertise) : Ancrage global dans la politique de l'établissement et partage de bonnes pratiques.

Dates et temps forts à mettre en avant

- Journée des matrimoines
- Journée Internationale de lutte contre les violence faites aux femmes
- Journée Internationale des droits des femmes
- Journée Internationale de lutte contre les LGBTphobies

Une pédagogie transversale avec les arts appliqués

- **CDI** : Les stéréotypes de genre dans les métiers, dans la publicité, dans la société, la diversité, les discriminations (Affiches, pictogrammes, illustrations, ...)
- **Maths** : La place des femmes dans les domaines scientifiques, technologiques et mathématiques (Affiches, histoire du design, les femmes architectes, designeuses, illustratrices, ...)
- **Français et Langues** : Les cultures et le design (des podcasts en langues étrangères et les moyens de communication pour leur diffusion)
- **PSE**: L'hygiène, l'accès aux soins à toutes les femmes à travers le monde (Affiches de prévention, réalisation de petites vidéos, ...)
- **Matières professionnelles** : La culture métier, les stéréotypes de genre dans les métiers, les meilleures apprenties et ouvrières de France (élaboration de pictogrammes métiers, les logos, la communication, ...)

Des pistes en arts appliqués

Design d'objets

Les 7 principes pour un Design Inclusif

Un produit, un support de communication, un service doit être :

- Sécurisé : Eviter les risques ou dangers liés à son utilisation.
- Respectueux de la Diversité : Penser une utilisation égalitaire, paritaire auprès d'utilisateurs aux capacités multiples et différentes.
- Confortable pour tous : Permettre son utilisation dans un bien-être physique et psychologique.
- Fonctionnel : Imaginer qu'il soit pratique et utilisable quelles que soient la taille, la posture ou la mobilité de l'utilisateur.
- Esthétique : Concevoir un objet, un service ou un environnement pratique et esthétique. La conception universelle est compatible avec la notion de « beau ».
- Compréhensible : Se questionner sur l'accessibilité des informations ou du service, quelles que soient les connaissances ou les facilités de compréhension de l'utilisateur.
- Simple : Permettre un usage intuitif et facile de l'utilisation en allant à l'essentiel.

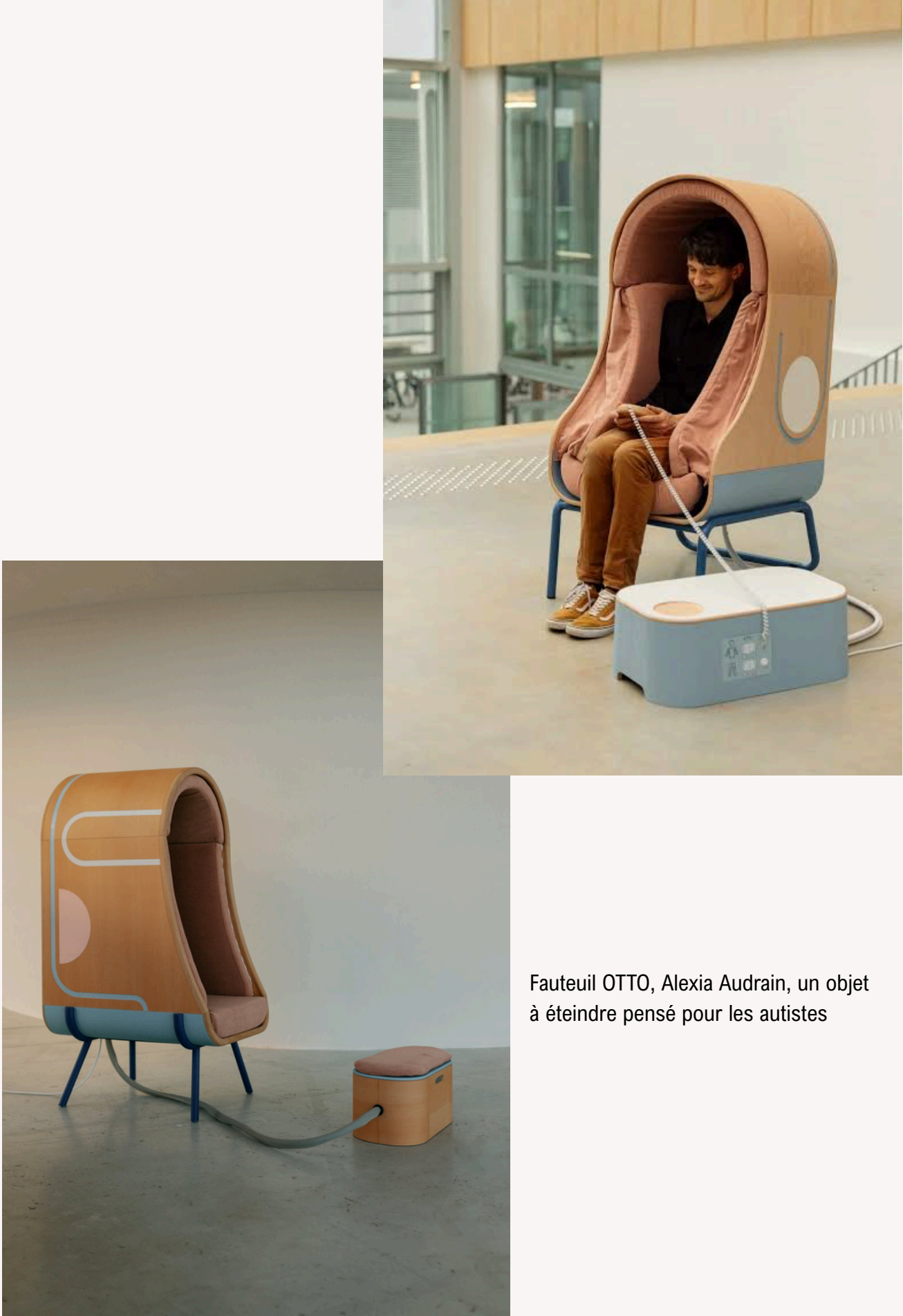


Le design (universel), dans son essence, répond à une problématique qui touche un utilisateur, pour en faire bénéficier le plus grand nombre. Vivre au quotidien avec un handicap peut empêcher d'effectuer certaines tâches et le Design Inclusif est là pour répondre à ces problématiques. Certains cabinets d'architectes se sont donc naturellement spécialisés en ergonomie et accessibilité dans la pratique de l'architecture PMR (Personne à Mobilité Réduite). Elles s'appuient sur des retours d'expérience de terrain, d'expériences de vie de leurs clients, valides ou non. Pour ce type de projets, ces agences spécialisées dans l'aménagement d'intérieur s'entourent de designers, d'ergothérapeutes et de techniciens spécialisés dans l'accessibilité. Réunir plusieurs branches professionnelles permet au décorateur d'intérieur de sortir de sa pratique pour prendre du recul. La remontée d'informations par les personnes directement concernées est d'une efficacité redoutable et répond directement aux problématiques les plus essentielles.

Par de petits changements, il est possible de rendre la salle de bain accessible à tous. Ce lavabo bascule pour pouvoir être aussi bien utilisé par des personnes valides qu'en fauteuil, très grandes ou de petite taille, tels que des enfants. Le simple basculement permet de respecter les normes dédiées aux personnes valides comme à celles à mobilité réduite. Un système de blocage discret et un large trop plein permettent d'utiliser le lavabo dans les deux positions en toute sécurité.



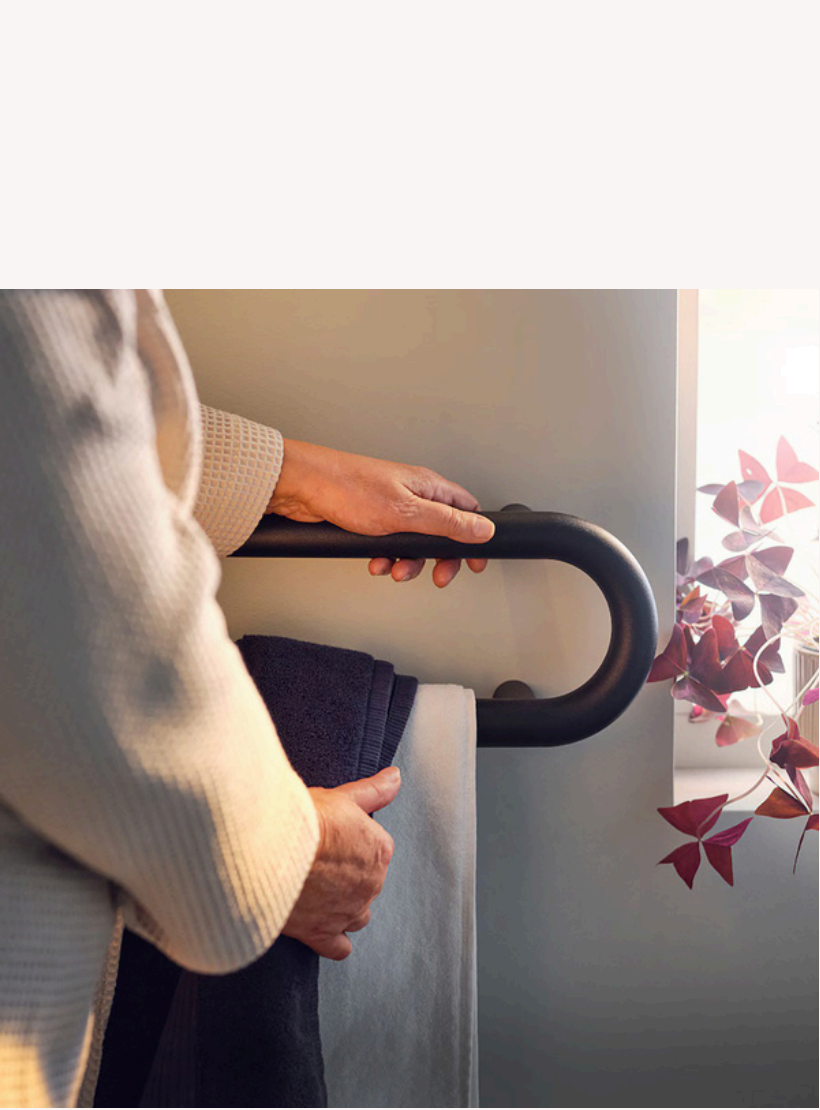
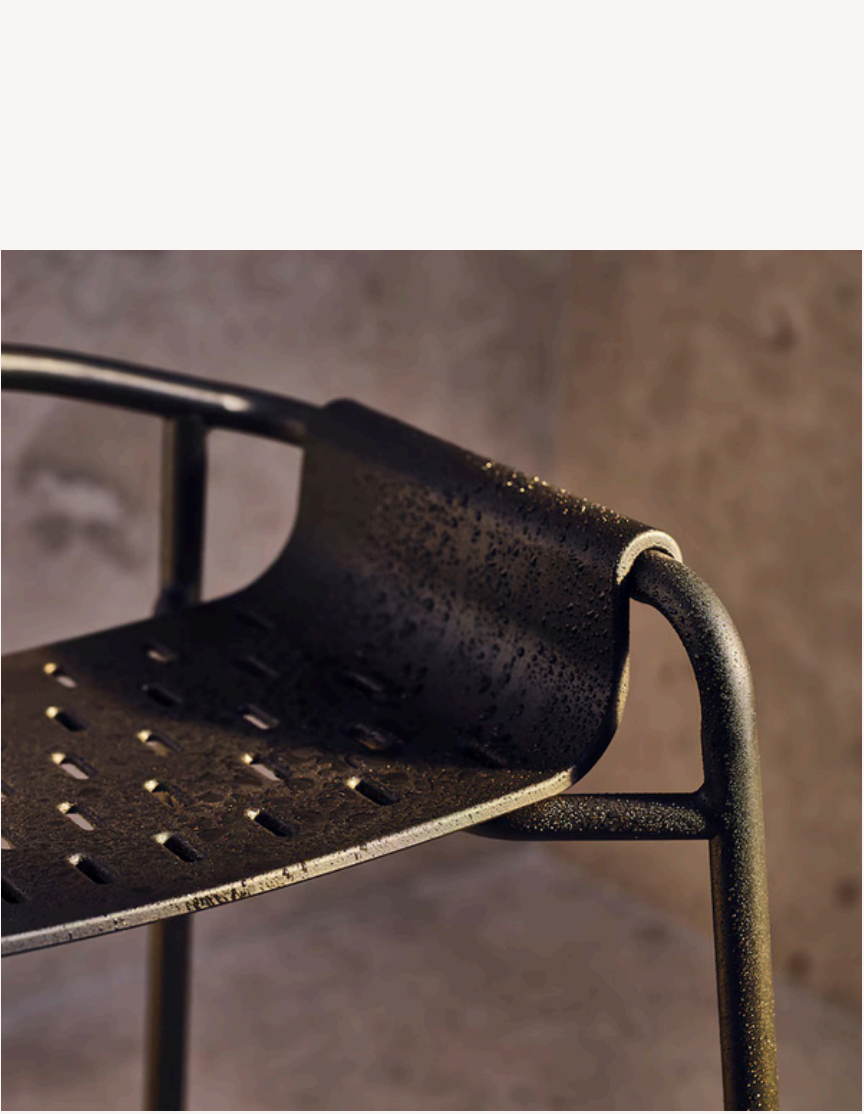
Tommy Hilfiger



Fauteuil OTTO, Alexia Audrain, un objet à éteindre pensé pour les autistes

Avec sa nouvelle collection baptisée **BÄSINGEN**, **IKEA** signe une avancée aussi esthétique que fonctionnelle dans l'univers du mobilier. Dédée à rendre le quotidien plus simple, accessible et autonome, cette ligne inédite casse les codes du mobilier médicalisé pour proposer une série d'objets utiles à toutes et tous... sans jamais sacrifier le style.

Conçue pour s'intégrer dans tous les foyers, la collection se compose de six produits au design scandinave sobre et élégant : deux marchepieds, un tabouret de douche, un porte-serviettes, un porte-rouleau de papier toilette et une étagère murale pour la salle de bain.



Design graphique

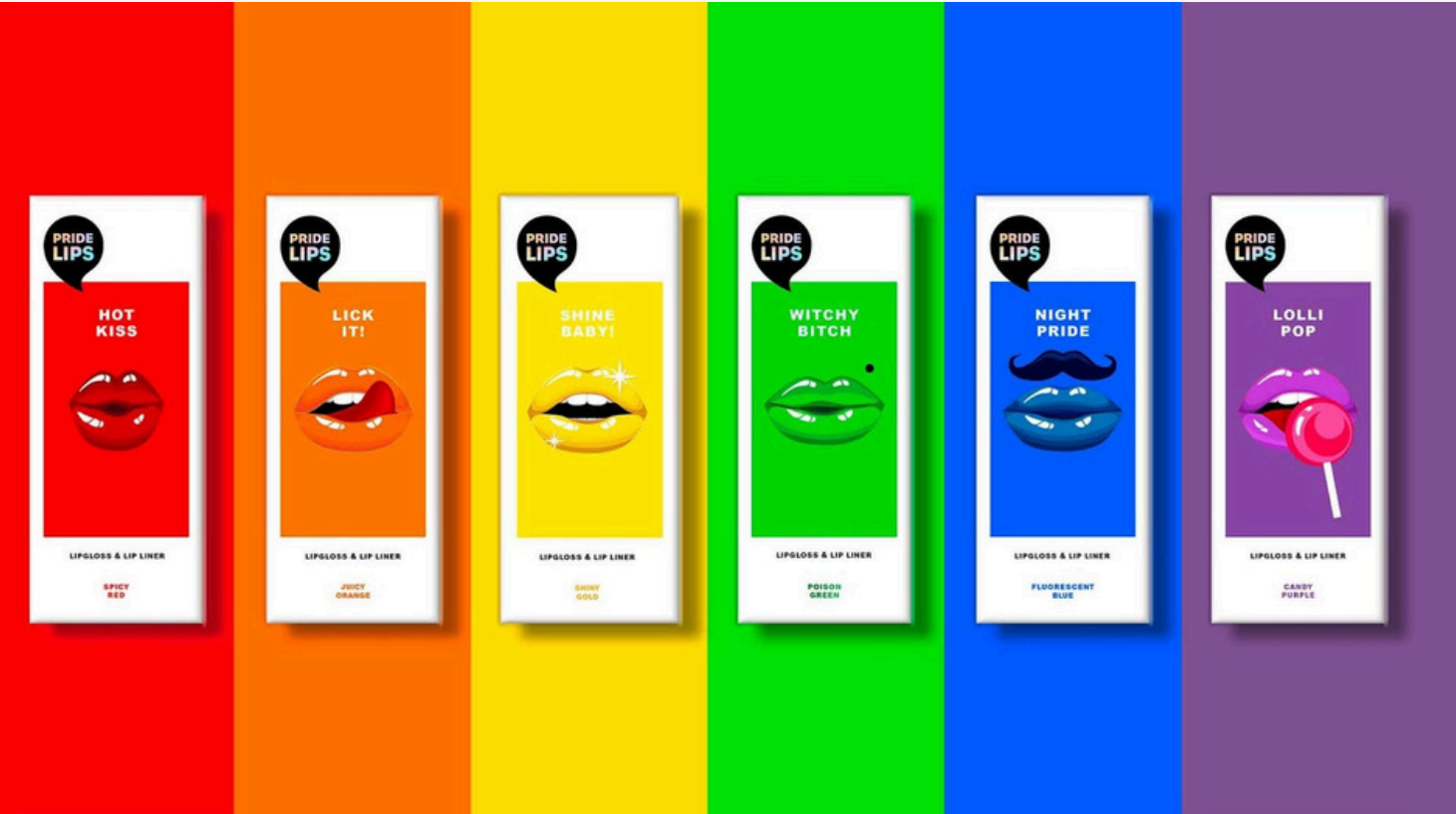




Enfin, la marque Revlon se veut plus représentative dans les images qu'elle véhicule : les colorations n'ont certes pas changé, mais les personnes représentées, oui ! Leurs produits s'adressent désormais à tout le monde : hommes, femmes, cheveux longs, cheveux courts, etc.



Collina Strada n'hésite pas quant à elle à mettre en avant différentes morphologies dans ses créations et ses collections.



Design d'espace

Handicap et architecture d'intérieur

Le design (universel), dans son essence, répond à une problématique qui touche un utilisateur, pour en faire bénéficier le plus grand nombre. Vivre au quotidien avec un handicap peut empêcher d'effectuer certaines tâches et le Design Inclusif est là pour répondre à ces problématiques.



Comment créer un environnement scolaire inclusif

La création d'un environnement scolaire inclusif nécessite une approche holistique qui prend en compte la conception de l'espace physique, les méthodes pédagogiques et les outils utilisés. Les salles de classe ne doivent pas se limiter à une configuration statique unique qui ne favorise qu'un seul type d'apprenant. Pour que l'environnement d'apprentissage soit réellement inclusif, il doit être flexible et s'adapter aux besoins de tous les apprenants.

La première étape de la création d'un tel environnement consiste à comprendre que chaque élève est unique. Les différences de capacités physiques, sensorielles et cognitives doivent être prises en compte lors de la conception d'un espace scolaire. Les salles de classe doivent pouvoir être transformées en fonction des activités et des besoins des élèves, qu'il s'agisse de travail individuel, en petit groupe ou en grand groupe.



Qu'est-ce que l'inclusion ?

NOM et PRÉNOM : _____

Note Investigation :

/25

L'**inclusion** est l'**intégration** d'une personne différente de nous. La **différence** peut être **physique, culturelle, raciale, intellectuelle ou de genre**. L'inclusion permet à la personne de ne pas être exclue d'un groupe, d'une famille ou de la société.

L'**inclusion** aujourd'hui ne se limite plus à l'intégration passive : c'est une démarche active où la société, l'école ou l'entreprise s'adapte aux **singularités de chacun** plutôt que d'exiger une adaptation de la personne



Tous les enfants partagent la capacité d'apprendre et de progresser



Qu'est-ce que l'inclusion à l'école ?



Dans l'illustration ci-contre, cochez les cases qui correspondent à celle-ci.

- ☐ Inclusion
- ☐ Exclusion
- ☐ Diversité
- ☐ Solidarité
- ☐ Individualité

Dans la cadre A, dessinez un personnage non caucasien.

A

1

QUE PENSEZ-VOUS DE L'INCLUSION DANS NOTRE SOCIÉTÉ AUJOURD'HUI ? QUE NOUS APPORTE L'INCLUSION D'UN POINT DE VUE PERSONNEL ? ET DANS LA SOCIÉTÉ ?

Sous chaque image précisez de quel type d'inclusion pourrait-il s'agir : scolaire, professionnelle, handicap, diversité, genre (Lgbtia+)



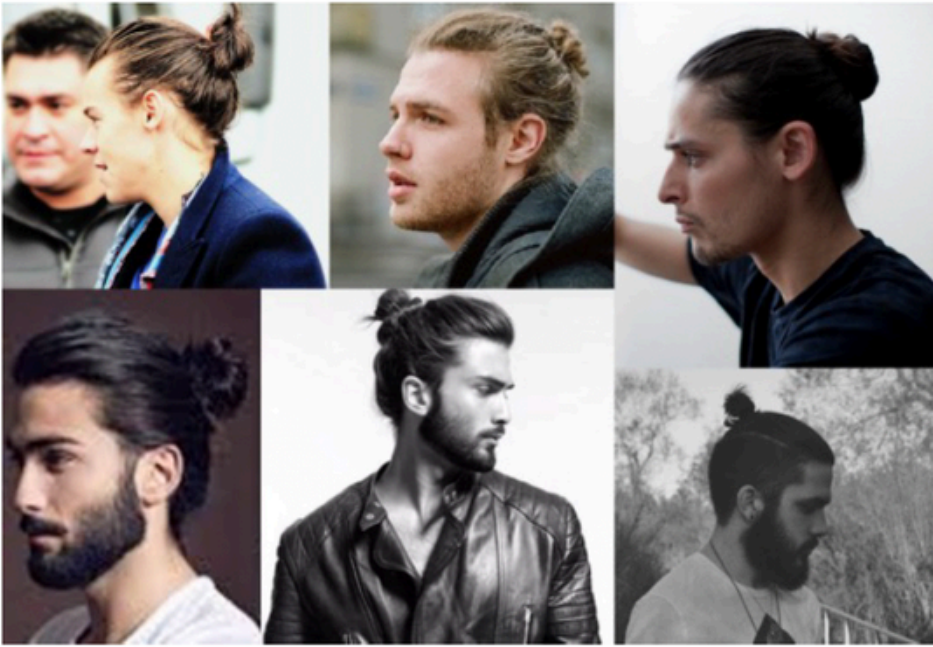
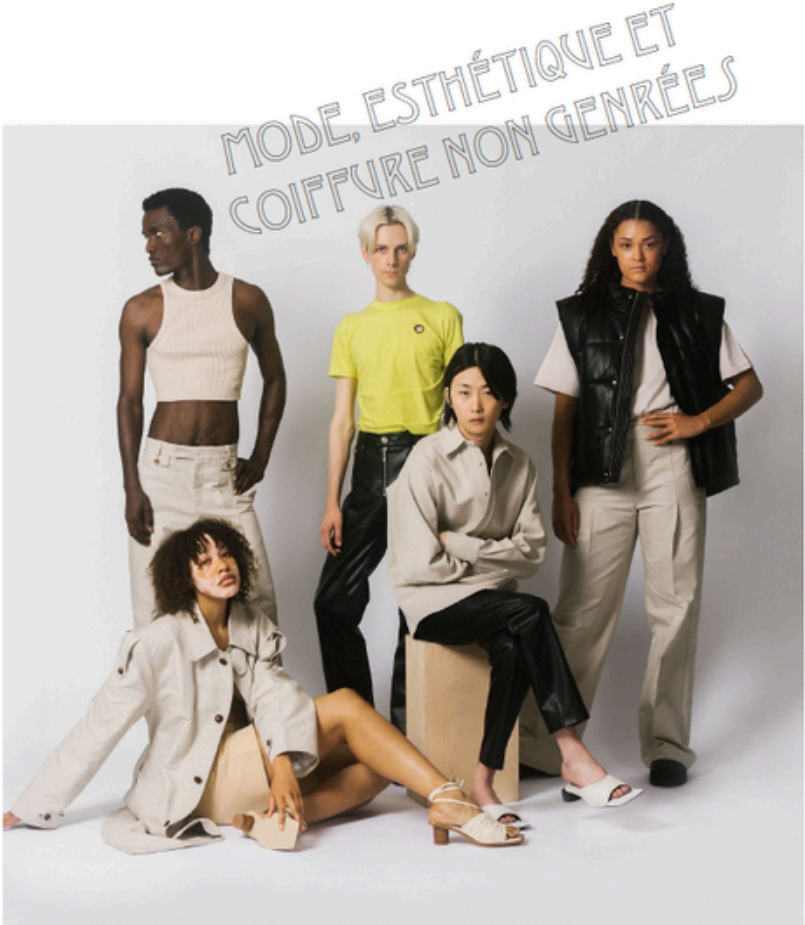
2

PACKAGING POUR UN
FLACON DE PARFUM
INCLUSIF

INVESTIGATION

OUVERTURE CULTURELLE, CIVIQUE ET SOCIÉTALE

1ÈRE BAC PRO ESTHÉTIQUE
DESIGN D'OBJET / GRAPHIQUE
M. WONG



ROUGE À LÈVRES LUDIQUE

ARTS APPLIQUÉS

DESIGN D'OBJET

2NDE BBE
M. WONG

Pour de nombreuses femmes, le rouge à lèvres fait partie intégrante de leur maquillage quotidien. Pour mettre en valeur vos lèvres, accrocher subtilement le regard de vos interlocuteurs ou finir un maquillage glamour, le rouge à lèvres est clairement un indispensable à mettre dans votre trousse make-up.

Entre glamour et sensualité, le rouge à lèvres est votre plus belle arme. Suivant toutes vos envies, le rouge à lèvres reflète vos humeurs : sophistiqué avec un rouge mat, authentique avec un nude satiné ou rock avec un joli bordeaux métallique.



Taylor Swift

Kim Kardashian

Rihanna

Aujourd'hui, le maquillage n'est plus réservé qu'aux femmes. Les mœurs changent, la société se veut égalitaire et par conséquent, les hommes revendiquent leur droit au maquillage qui commence à se démocratiser. Célébrités, personnalités des réseaux sociaux, le make-up pour homme s'émancipe des « qu'en dira-t-on » pour devenir une philosophie de vie.

Chaque année, à l'approche du 8 mars, c'est la même chose : les hommes se mobilisent à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes et appliquent un peu de lipstick avec un objectif : passer un message de soutien notamment pour promouvoir la lutte contre la violence faite aux femmes à travers le monde.



Nicola Karabatic



Patrick Bruel



Vincent Cassel