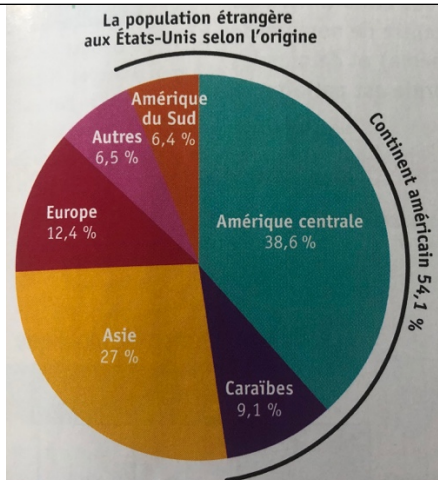


## Fiche 1- les EUA, une puissance attractive

### Document 1 : Une puissance attractive sur le plan migratoire

La population née à l'étranger et vivant aux États-Unis représente plus de 40 millions de personnes soit 13% de population totale.



Source : Bureau du recensement des États-Unis, 2012

Q1- Présente le document (nature, date, source, sujet).

Le document est un diagramme circulaire réalisé en 2012 par le Bureau des recensements des États-Unis. Il met en avant la répartition des différentes origines qui composent la population étrangère américaine.

Q2- Quel est le pourcentage de personnes nées à l'étranger dans la population américaine en 2012 ?  
13 % soit 40 millions de personnes.

Q2- Identifie les pays les plus représentés.

L'Amérique centrale représente 38,6% de la population étrangère américaine.

Q3- Fais des hypothèses pour expliquer l'importance du peuplement latino-américain.

- Proximité géographique
- Accord économique

### Document 2 : L'emprise de Facebook sur Internet

En un an, il est devenu le plus jeune milliardaire de l'Histoire. (...) L'année 2010 a consacré Mark Zuckerberg et l'irrésistible ascension de Facebook. Désormais, près d'un internaute sur deux [648 millions], se rend sur Facebook. (...) Son audience en constante progression fait exploser la valeur de l'entreprise - 42,4 milliards de \$ selon le New York Times.

Au-delà de ces chiffres, c'est sa stratégie dans son ensemble qui semble payer : d'abord rendre son réseau social incontournable, ensuite étendre son emprise sur toute la Toile. Pour y parvenir, Facebook, comme son rival Google, multiplie les services afin de maintenir l'internaute captif. En novembre, M. Zuckerberg annonçait ainsi le lancement d'une « messagerie sociale » censée garantir une interopérabilité avec la messagerie instantanée de Facebook, le courrier électronique « traditionnel » et les SMS.

Il a aussi su tirer parti des nouveaux usages d'Internet, et notamment de l'explosion des Smartphones. Il revendique plus de 200 millions d'utilisateurs nomades sur son demi milliard de membres (...). Facebook a aussi parié très tôt sur l'essor des jeux vidéo « sociaux » [cityville], grâce à des partenariats avec des entreprises tierces [Zynga]. (...) Pour devenir incontournable sur la Toile, Facebook a réussi à nouer d'importants partenariats avec d'autres géants du web. Lorsqu'un internaute lance une requête comportant un nom de personne sur le moteur de recherche de Microsoft, les résultats des profils Facebook apparaissent en priorité. (...) L'objectif est de « conquérir tout l'internet ». Grâce au bouton « j'aime », Facebook étend son emprise au web tout entier : collection des goûts des usagers, des liens qu'ils partagent...

Laurent Checola, Le Monde, 31 décembre 2010

Q4- Combien d'internautes se rendent sur Facebook ? « Près d'un internaute sur deux » soit 648 millions de personnes

Q5- Quelle est la valeur estimée de l'entreprise ? La valeur estimée de l'entreprise est de 42,4 milliards de dollars.

Q6- Relever les facteurs explicatifs de sa réussite et de sa puissance.

Q7- En quoi cette stratégie participe-t-elle à son intégration dans la mondialisation ? Cette stratégie participe à son intégration dans la mondialisation car Facebook est maintenant présente partout sur la Toile et dans presque tous les pays. Elle participe donc à la connexion mondialisée entre les individus.

Q8- Quel danger peut représenter Facebook ? Uniformisation = diffusion d'un seul modèle culturel américain

**Document 3 : Une puissance culturelle**

▼ Sortie du film *Avengers 2* au Japon, juin 2015.



Les grandes compagnies américaines de divertissement, comme Disney, savent produire ce qui plaît à tout le monde [...]. À de rares exceptions près, comme Cuba ou la Corée du Nord, le cinéma et la musique américaines dominent, et finissent par diffuser des valeurs communes. *Spider-Man*, *Le Roi Lion* ou *Avatar* en sont des exemples. [...] Le monde entier est sous influence intellectuelle du *soft power*<sup>1</sup> américain, qui touche à la télévision, la musique et le cinéma.

Claire Bommelaer, « Cette culture qui plaît à tout le monde », *Le Figaro*, mars 2010.

1. Puissance culturelle. Voir p. 293.

Q9-A partir des documents, explique comment la culture américaine s'exporte.

La culture américaine s'exporte via le cinéma et la musique qui savent s'adapter aux goûts du plus grand nombre. On parle de *soft power* américain.

**Document 4 : Les États-Unis dans le monde**



Q10- Relevez sur la carte les éléments qui fondent la puissance des États-Unis. Recopiez-les dans le tableau.

	Exemples (chiffres, éléments de la légendes...)
Puissance économique et commerciale	- Un des 3 pôles éco mondial (TRIADÉ) qui concentre les principaux flux économiques et financiers - Membre de l'ALENA
Puissance financière	- Bourses Chicago et NY
Puissance diplomatique et militaire	- Des flottes militaires permanentes + bases militaires dans tous les océans (présence sur toute la planète) - Membre de l'OTAN

**Question de synthèse : (Travail personnel à faire à la maison et à rendre)**

**Itinéraire 1 :** Rédige un texte organisé de quelques lignes dans lequel tu décris les éléments qui fondent la puissance culturelle, économique/commerciale, migratoire et militaire des Etats-Unis.

OU

**Itinéraire 2 :** Recopie et complète la carte mentale suivante :

