

FICHE 2 : LES SONDAGES

Exercice 1 :

Q1 : Que signifie le verbe sonder ? *Enfoncer un instrument de mesure dans le sol*

Q2 : Que signifie le mot sondage d'opinion ? *On sonde des personnes sur un sujet pour connaître leur avis précis.*

Q3 : Quels sont les sujets sur lesquels on fait des sondages ?

- *Candidat à une élection*
- *Programme tv*

Q4 : Comment est réalisé un sondage d'opinion ? *Des spécialistes posent des questions très précises (enquête) à un échantillon de personnes représentatives de la population.*

Q5 : Combien de personnes les sondeurs sélectionnent-ils ? *1000 personnes*

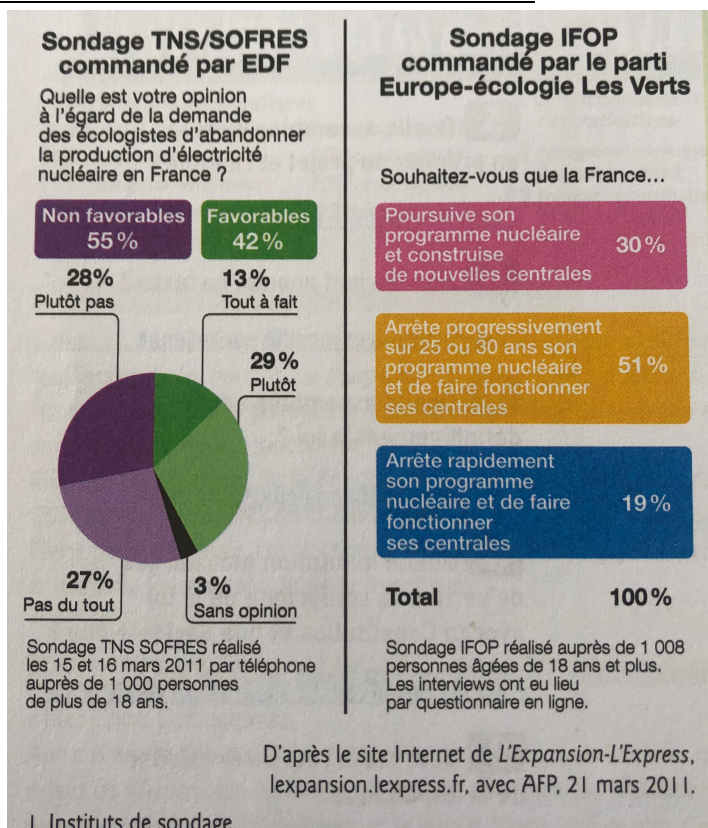
Q6 : Ou sont annoncés les résultats des sondages ?

- *Journaux*
- *Tv*

Exercice 2 : Les sondages pour se forger une opinion critique

Document 1 : Sondages à la sortie du nucléaire

« Dans le sondage demandé par **EDF** à TNS Sofres (1), 55 % des Français ne se disent « pas favorables » à « la demande des écologistes d'abandonner la production d'électricité nucléaire en France », contre 42% qui y sont favorables. Selon le sondage de IFOP (1), réalisé à la demande **d'Europe Écologie Les Verts**, 70 % des Français se déclarent favorables à la sortie du nucléaire. 30 % souhaitent en revanche que la France « poursuive son programme nucléaire et construise de nouvelles centrales ».



Q1- Quels sont les instituts qui ont réalisé ces sondages ? Sur quel sujet ?

TNS Sofres et l'IFOP sont les deux instituts de sondages qui ont sondé des Français sur la sortie ou non du nucléaire en France.

Q2- Entourez le commanditaire (celui qui a commandé) de chacun des sondages.

Q3- Les questions posées sont-elles les mêmes ? Pourquoi ?

Les questions posées ne sont pas formulées de la même manière car elles dépendent du commanditaire du sondage.

Q4- Souligne les principaux résultats de ces sondages. Compare ces résultats. Que peux-tu en conclure ?

Les résultats sont différents selon le commanditaire du sondage et la formulation des questions par le sondeur. On obtient des résultats contradictoires. Il convient donc d'être vigilant vis-à-vis des sondages et de la présentation qu'en font les médias.