



2 ATELIER 2 : L'insertion des Langues Vivantes dans le Chef d'Œuvre

B - Réflexion par groupes autour de l'insertion des L.V dans les projets de « Chef d'Œuvre »

=> Inspirez-vous du CDO de [Brio](#) qui vous a été attribué pour en proposer un nouveau qui inclurait les langues. Modifiez-le, réinventez-le. Complétez au mieux les rubriques du tableau ci-après.

Groupe	Filière concernée	Titre du CDO initial et modifié	Objectifs du nouveau CDO	Réalisation finale du nouveau CDO	Etapes du projet
1	<input checked="" type="checkbox"/> Tertiaire <input type="checkbox"/> Industriel Filières : Accueil / Commerce / vente Langue concernée : espagnol	Sur Brio éducation nationale CDO : Sélectionnez « BAC PRO Métiers de l'accueil ». Consultez le CDO « Le musée éphémère de l'uniforme d'hier, d'aujourd'hui et de demain ». La tenue professionnelle: l'évolution des femmes dans le travail en parallèle de leur évolution dans la	-Compétences professionnelle: accueillir et présenter une réalisation, prendre contact, contribuer à la mise en œuvre d'un projet lié à l'accueil. -Compétences transversales : prendre contact avec le public, informer le visiteur, présenter et argumenter autour du réalisation.	A l'occasion des Journées Portes Ouvertes, présenter l'évolution des uniformes de la compagnie Ryan Air et de la compagnie Iberia sous forme d'exposition (accueil des visiteurs par la section accueil). Etendre aux métiers d'accueil en hôtellerie etc..	Présentation PPT ou Prezi sur l'évolution des uniformes des hôtesse d'accueil par ex, à travers des extraits de « chicas del cable » ou des hôtesse Iberia.

Groupe	Filière concernée	Titre du CDO initial et modifié	Objectifs du nouveau CDO	Réalisation finale du nouveau CDO	Etapes du projet
2	<input checked="" type="checkbox"/> Tertiaire <input type="checkbox"/> Industriel Filières : Accueil / Commerce / vente Langue concernée : espagnol	Sur Brio éducation nationale CDO : Sélectionnez BAC PRO métiers du commerce et de la vente option A ... Consultez le CDO « Escape Game au lycée Pierre Marie Curie ».	Affilier les élèves et leur faire découvrir le monde hispanique (culture générale, langue ...) Le but est de "vendre" l'idée de découvrir le monde hispanique (Ex : marketing : la publicité...)	Baser les énigmes en lien avec la culture hispanique (puzzle...) Doit être en langue étrangère (les énigmes en espagnol...).	En lien avec le projet de l'établissement Début : Septembre Fin : Fin Mai Lieux : Dans l'établissement Création environnement factice au CDI ou dans une grande salle polyvalente Mise en place énigmes, environnement (affiches, dicos...)
3	<input checked="" type="checkbox"/> Tertiaire <input type="checkbox"/> Industriel Filière : métiers du commerce et de la vente option A Langue concernée : anglais	Sur Brio éducation nationale CDO : Sélectionnez BAC PRO métiers du commerce et de la vente option A ... Consultez le CDO « Réalise une publicité ! Promouvoir et designer un produit cosmétique bio ».	-Promouvoir les produits d'une marque étrangère partenaire -En faire la promotion au magasin d'application par le biais de la vente de boxs d'échantillons, coffrets cadeaux, dépliants explicatifs, - Possibilité de participer au flyer publicitaire de l'enseigne.	Trouver une entreprise partenaire anglophone ou hispanophone afin de créer l'identité visuelle et l'image de marque de produits cosmétiques "verts" par le design d'espace, graphique, et de produit. Les valeurs de l'enseigne devront être retranscrites dans la création d'un logotype, le tournage de publicités, et la réalisation de la maquette d'une vitrine d'exposition du produit. La communication de l'entreprise montrera des choix commerciaux et de design liés à des valeurs respectueuses de	-Démarchage auprès des entreprises -Prise de contact avec DRH et recruteurs (relances si nécessaire). -Organiser le planning de la journée -Envoyer mail d'invitation et de présentation de l'événement -Donner les liens d'accès pour la visioconférence.

Groupe	Filière concernée	Titre du CDO initial et modifié	Objectifs du nouveau CDO	Réalisation finale du nouveau CDO	Etapes du projet
4	<input type="checkbox"/> Tertiaire <input checked="" type="checkbox"/> Industriel Filières : Bac Pro cuisine ou CAP transports par câbles remontées mécaniques Langue concernée : anglais	<p>Sur Brio éducation nationale CDO :</p> <p>Sélectionnez Bac Pro cuisine ou CAP transports par câbles remontées mécaniques</p> <p>Consultez le CDO « fabrication d'une cabine sensorielle »</p>	<p>-Construction de la cabine</p> <p>-Dimension culturelle : approche culinaire et gastronomique.</p>	<p>-Présentation d'une cabine sensorielle (sensibilisation aux senteurs d'un pays cible).</p>	<p>-Montage de la cabine.</p> <p>-Enregistrement des explications en L.V avec bruitage sonore évocateur du pays cible.</p>
5	<input type="checkbox"/> Tertiaire <input checked="" type="checkbox"/> Industriel Filières : Métiers du commerce et de la vente option B Langue concernée : anglais	<p>Sur Brio éducation nationale CDO :</p> <p>Sélectionnez Bac Pro Métiers du commerce et de la vente option B</p> <p>Consultez le CDO « vente box cadeau »</p> <p>Box cadeau découverte de la région Auvergne</p>	<p>Réalisation d'une plaquette pour présenter la région Auvergne en anglais: culture, cuisine, sport...</p>	<p>-La plaquette</p> <p>-Audio-guides en LV apposé via des QR codes à différents endroits d'un parcours de randonnée (détails explicatifs, directions à emprunter, etc...)</p> <p>-Guide des restaurants locaux</p> <p>-Promotion de la gastronomie locale (fromages type St-Nectaire, Cantal et autres spécialités).</p>	<p>-se documenter</p> <p>-prendre modèle sur des plaquettes en anglais</p> <p>-travail lexical</p> <p>-travail de mise en forme</p>
6	<input checked="" type="checkbox"/> Tertiaire <input type="checkbox"/> Industriel Filière : Bac Pro GA Langue	<p>Sur Brio éducation nationale CDO :</p> <p>Sélectionnez Bac Pro GA</p> <p>Consultez le CDO « Promouvoir</p>		<p>-A l'occasion des « Erasmus Days » ou de la « Semaine des Langues », organiser une journée de visio pour insister sur l'importance de langues dans le cadre du recrutement à</p>	

	concernée : anglais	l'Europe au sein du lycée »		l'international (speed- meeting avec des DRH et autres recruteurs).	
--	-------------------------------	--------------------------------	--	---	--