

CONCEVOIR UNE AFFICHE DE PREVENTION



L'affiche est un support de communication et d'information

- Elle est visible de loin et elle attire l'attention
- Elle regroupe un maximum d'informations dans un minimum d'espace

Un visuel
une illustration



Un dessin,
une photo,...



Un Slogan



*Le week-end
éclatez vous, mais
pas sur la route !*

Une phrase choc, qui
rime, amuse ou
questionne



Au minimum 4
arguments (dont
un chiffré) pour
convaincre.

- L'alcool est en cause dans 1/3 des accidents mortels.
- Si vous avez bu ne prenez pas le volant.
- 1/4 des tués a entre 18 et 24 ans.
- Si vous être fatigué ne prenez pas le volant.

@CDIvirtuel Sources : Sécurité routière

Un argumentaire



Les règles à respecter pour réaliser une affiche, un poster ou un panneau :



L'affiche doit être visible de loin

- Textes en gros caractères
- Illustrations assez grandes pour être vues de loin : cartes, photos, croquis, schémas

L'affiche doit accrocher l'attention

- Textes et illustrations attractifs : il faut donner envie aux personnes de s'approcher de l'affiche
- Présentation agréable : la présentation doit être claire et soignée (propre)
- Composition étudiée : il faut utiliser l'espace de façon judicieuse et utiliser des blancs pour aérer la mise en page

L'affiche doit apporter un maximum d'informations dans un minimum de place

- Textes courts et précis
- Titres et sous-titres mis en valeur pour guider la lecture
- L'image et le texte sont complémentaires

Attention : L'affiche n'est pas un exposé ou un dossier