

Parler de l'utilisation des médias

Yara réfléchit à un moyen pour démarcher de nouveaux clients et augmenter ses recettes. Max et Tarek ont déjà quelques bonnes idées pour l'aider à atteindre son objectif...

Dans cette leçon, tu vas apprendre :

- à parler des médias
- à comprendre des annonces publicitaires
- à dire quels médias tu utilises



Nicos Weg – A2

(7) Digitales Leben | Immer und überall (Vie numérique / toujours et partout)

Übung 1: Neue Kunden für Yara (Nouveaux clients pour Yara)

Sieh dir das Video an. Welche Antwort ist richtig?

(Regarde la vidéo. Quelle est la bonne réponse ?)

Beantworte die Fragen.

1. Max und Tarek sind bei Yara im Laden. Was machen sie dort? (der Laden = die Boutique)
 - a) Sie wollen einen Ausflug mit dem Fahrrad machen. (der Ausflug: l'excursion)
 - b) Sie wollen ein Werbevideo produzieren. (das Werbevideo : vidéo publicitaire)
 - c) Sie wollen neue Fahrräder kaufen.
2. Warum braucht Yara mehr Geld? (Pourquoi Yara a t-elle besoin de plus d'argent ?)
 - a) Sie möchte einen neuen Computer kaufen.
 - b) Sie will mehr Fahrräder kaufen.
 - c) Sie muss mehr Miete zahlen. (elle doit payer plus de loyer)

Übung 2 Yara liest Werbeanzeigen im Internet (Werbeanzeigen : annonces publicitaires)
Lies die Sätze und ergänze das Adjektiv mit der richtigen Endung.

(Lis les phrases et complète avec l'adjectif qui convient)

Schreib das richtige Adjektiv in die Lücken.

1. Viele _____ Computer für wenig Geld zu verkaufen! Zwischen 50 und 200 Euro!
 - a) alter
 - b) altes
 - c) alte

2. _____ Kamera, nie benutzt und sensationell günstig!
 - a) Guten
 - b) Gute
 - c) Guter

3. _____ Smartphone aus der aktuellen Generation! Nur 249 Euro!
 - a) Neues
 - b) Neue
 - c) Neuen

4. Verkaufe _____ Fernseher für nur 30 Euro!
 - a) alte
 - b) alten
 - c) alter