

dossier



# LE JEAN SOUS TOUTES SES COULTURES

Conditions de travail difficiles, pollution, mondialisation... focus sur un vêtement qui traverse des pays, voire des continents !

## DU CHAMP DE COTON AU RAYON

De la culture du coton à sa distribution, un jean peut faire une fois et demie le tour du monde.

> **LE COTON** est une fibre végétale qui entoure les graines de cotonniers. Sa culture intensive est réalisée avec beaucoup d'eau et de pesticides.  
**OÙ ?** Les plus gros producteurs sont la Chine, l'Inde et les États-Unis.

> **UNE FOIS NETTOYÉ**, étape aussi gourmande en eau, le coton est transformé en fil. Il peut être teinté à ce stade ou une fois tissé en toile appelée "denim". La teinture utilisée est aujourd'hui à 99 % de l'indigo synthétique, et non plus issu d'une plante.  
**OÙ ?** Les plus grands producteurs de toile denim sont la Chine, l'Inde, la Turquie et le Pakistan.



> **UNE DIZAINE DE MACHINES À COUDRE DIFFÉRENTES** est nécessaire pour assembler les 30 parties d'un jean. La main-d'œuvre est à 85 % féminine. Le travail est difficile et sous-payé. Ainsi, au Bangladesh, deuxième pays producteur de jeans, on travaille 60 heures par semaine pour environ 80 dollars (66 €) par mois. Une misère !

**OÙ ?** La Chine reste le leader. La ville de Xintang produit à elle seule un jean sur trois vendus dans le monde.

> **LE DÉLAVAGE** se fait à la machine à laver à l'aide de pierres ponceuses, et de plus en plus au laser, moins polluant. Idem pour l'éclaircissement de certaines zones, car le sablage provoque des maladies chez les ouvriers. Les déchirures se font aussi au laser.  
**OÙ ?** La Chine, le Bangladesh et la Turquie sont leaders en finitions.



Les Ouïghours (MDA 462), peuple turcophone de Chine, sont contraints au travail forcé, employés soit dans les champs pour cultiver le coton, soit dans les usines de confection de textile, dont le jean.

# EN CHIFFRES

**De 7 000 À 11 000 LITRES D'EAU**  
sont nécessaires pour fabriquer un jean, soit environ 285 douches !



**À COMBIEN REVIENT UN JEAN À 50€ ?**

**2,3 MILLIARDS**  
de jeans sont produits chaque année dans le monde.

**10,10 € POUR LA FABRICATION**  
dont 3,71 € de tissu et 2,25 € de composants (le fil), d'accessoires (étiquette, fermeture éclair, rivets...) et d'emballage

**1,65 € DE COUPE et de confection**  
(main-d'œuvre)

**2,47 € LE LAVAGE,**  
le délavage, l'usure

**2,50 € DE TRANSPORT,**  
droits de douane, etc.

**37,40 € PARTAGÉS ENTRE LA MARQUE ET LE MAGASIN DE DISTRIBUTION**



**8 à 10**

C'est le nombre de jeans que possèdent les Français, même s'ils n'en portent régulièrement que 2.



**73 JEANS**

sont vendus chaque seconde dans le monde.

© Infographie MDA

# DATES CLÉS

**1873** Les Américains Levi Strauss, commerçant, et Jacob David, tailleur, inventent la fixation de rivets en cuivre pour renforcer les vêtements de travail.



**1886** Levi Strauss appose un patch en cuir avec sa marque au niveau de la taille de ses vêtements.

**1922** Fini les boutons qui servaient au niveau de la taille à accrocher les bretelles. C'est la ceinture, désormais, qui se glisse derrière des passants.

**1950** Les boutons de braguette sont progressivement remplacés par une fermeture zippée.

**1968** Les créateurs français Marithé et François Girbaud inventent le délavage des jeans avec des pierres. Le stonewash est né.



**1980** La toile des jeans, le denim, n'est plus systématiquement à 100 % du coton. Le fil de coton est mélangé à de l'élasthanne (fibre synthétique). C'est la naissance du jean stretch.

**1988** Ados, tes parents n'y ont pas échappé. Le jean neige est délavé à la javel ou à l'acide de manière aléatoire. Résultat : il est taché de blanc.

