

ATELIER

Intérêts et compétences



Fiche du participant Vos réalisations

J'ai...	Consignes		
Quoi?	Choisir un verbe d'action externe à vous, qui soit tourné vers la production et non vers la consommation, qui soit observable.		
Comment?	Hiérarchiser les actions qui vous ont mené à cette réalisation. Exemple : <ul style="list-style-type: none"> • J'ai vendu des livres... en faisant du porte-à-porte. • J'ai acheté des conteneurs de glace à la vanille...en louant des entrepôts frigorifiques pour les stocker. 		
Avec qui?	<ul style="list-style-type: none"> • Avec des clients • Avec des collègues • Avec des fournisseurs, etc. • Toute personne avec qui vous avez collaboré pour faire cette réalisation. 		
Avec quel objectif?	Vérifier que l'objectif est bien celui de l'action ou celui de l'entreprise. Ce ne doit pas être un objectif pour soi.		
Dans quel contexte?	Tout contexte contraignant qui a ajouté de la difficulté à votre réalisation et qui appuie d'autant plus votre compétence. (Malgré cette difficulté, vous avez mené et réussi cette réalisation.)		
Avec quels enjeux?	Enjeux qui concernent l'entreprise mais aussi vous. C'est ce que vous aviez à perdre, ce qui était mis en jeu dans cette situation.		
Quel a été le résultat?	Les résultats doivent être exprimés en faits précis , en chiffres ou pourcentages. Ces résultats peuvent s'exprimer de la façon suivante : <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> En plus <ul style="list-style-type: none"> • De la qualité • Du chiffre d'affaires • De la production • Des bénéfices • De la rotation marchandises • De la fidélisation </td> <td style="vertical-align: top;"> En moins <ul style="list-style-type: none"> • Des erreurs • Des coûts • Du temps • De l'absentéisme • De la rotation du personnel • Des accidents • Des incidents • Des réclamations </td> </tr> </table>	En plus <ul style="list-style-type: none"> • De la qualité • Du chiffre d'affaires • De la production • Des bénéfices • De la rotation marchandises • De la fidélisation 	En moins <ul style="list-style-type: none"> • Des erreurs • Des coûts • Du temps • De l'absentéisme • De la rotation du personnel • Des accidents • Des incidents • Des réclamations
En plus <ul style="list-style-type: none"> • De la qualité • Du chiffre d'affaires • De la production • Des bénéfices • De la rotation marchandises • De la fidélisation 	En moins <ul style="list-style-type: none"> • Des erreurs • Des coûts • Du temps • De l'absentéisme • De la rotation du personnel • Des accidents • Des incidents • Des réclamations 		