



ATELIER

Valider son projet professionnel

Fiche du participant Document de synthèse

Avoir posé les bases d'un projet, y avoir réfléchi et l'avoir travaillé a porté ses fruits : vous avez aujourd'hui un projet concret qui vous correspond. Pour aller jusqu'à l'emploi, il faut maintenant mettre votre projet en adéquation avec les préoccupations des recruteurs et employeurs.

Cinq facteurs sont impliqués dans chaque situation de recrutement : pour être recrutée, une personne doit :

1. faire rêver sa future direction (et ses futurs coéquipiers);
2. être rentable rapidement;
3. rassurer sur ses capacités d'adaptation et d'intégration;
4. valoriser l'image de l'entreprise et du service;
5. être cohérent et légitime face aux difficultés de la fonction.

Pour être recruté, vous devez donc communiquer sur ces cinq points clés fondamentaux. N'attendez pas que l'on vous interroge directement sur ces cinq points, présentez le meilleur de vos savoir-faire, compétences, connaissances, valeurs.

Pour être convaincant et crédible, préparez-vous, répondez aux cinq questions ci-dessous en écrivant précisément ce que vous allez développer comme argumentaire pour chacune d'elles. Soyez précis, sans détour ni explication inutile, apportez des faits concrets, des illustrations brèves, etc. Préparez-vous de façon professionnelle, car c'est avant tout le professionnel que le recruteur mesure en plaçant chaque information reçue en face de ses besoins.



1. Le recruteur, comme le candidat, souhaite aboutir de manière positive. Pour chaque poste, c'est un souci et le recruteur « rêve » de rencontrer LE candidat qui fournira la solution aux différents problèmes auxquels il est confronté.

Comment allez-vous présenter votre projet professionnel pour faire rêver un recruteur et un futur employeur?

En termes, par exemple, de solutions, de réalisations et de leurs effets, d'apports.

2. Quel que soit le niveau du poste et du candidat, l'entreprise ne peut attendre très longtemps avant que celui-ci soit rentable.

Comment allez-vous présenter votre projet professionnel pour prouver que vous serez rentable rapidement?

Donnez des faits, des exemples, des réalisations dans des contextes de mobilité, de réactivité. Parlez de votre connaissance du type de clientèle, du secteur, des machines utilisées, etc. Donnez des faits montrant que vous savez être rapidement opérationnel. Parlez de compétences et de savoir-faire transposables.



3. Même les meilleurs candidats ne sont engagés que s'ils offrent la garantie de ne pas être un risque pour les groupes constitués. Le candidat s'adaptera-t-il aux situations de travail et à la culture de l'entreprise?

Comment allez-vous présenter votre projet professionnel pour rassurer sur vos capacités d'adaptation et d'intégration?

Expliquez comment vous allez vous y prendre pour réussir cette adaptation.

4. Lorsqu'un recruteur engage un collaborateur, celui-ci doit être valorisant pour l'organisation. Il est capital de pouvoir le présenter comme un élément positif.

Comment allez-vous présenter votre projet professionnel pour valoriser l'image du service et de l'entreprise que vous souhaitez intégrer?

À vous de montrer, par des exemples, vos facultés de communication, quel bon professionnel vous êtes et l'image positive que vous avez de l'entreprise.



5. Le candidat doit présenter une histoire, une personnalité, une forme de communication, une logique de carrière en correspondance avec l'activité à exercer.

Comment allez-vous présenter votre projet professionnel pour vous montrer cohérent et légitime face aux difficultés de l'activité souhaitée?

En quoi êtes-vous fait pour ce poste? Quelles sont, dans vos expériences passées ou présentes, celles qui vous permettent de penser que vous pourrez faire face aux difficultés de cette activité?
