



## Travail de création, votre mission



si vous l'acceptez..... (par groupe de 2/3) - travail sur iPad-

À l'image de la bande annonce (= message publicitaire utilisé pour attirer le spectateur à aller voir un film ou réfléchir sur le message traité) de présentation de l'opéra *La Flûte enchantée*, créez votre propre bande annonce sur l'opéra « **La Périchole** » de J. Offenbach qui passe à Ducourneau le vendredi 17 décembre ou **de l'opéra de ton choix** ! Elle doit donner envie à vos parents ou amis d'aller voir l'opéra !

Étape 1 (10/15 min) : visionner les bandes annonces et choisir celle qui vous parle le plus. Attention la musique, le nombre de photos et les interventions texte ne peuvent pas être modifiés ! Réfléchissez à l'angle d'attaque que vous utiliserez pour attirer le spectateur. : côté aventurier, romanesque, humoristique...

Étape 2 (1 semaine) : chacun et de manière **individuelle**, vous allez écrire l'argument (le déroulé) en notant quelques explications (mots clés, phrases courtes) pour aiguïser la curiosité mais attention il faudra laisser du suspens et ne pas tout dévoiler. Vous choisirez aussi des images, photos ou dessins.

**Travail INDIVIDUEL ramassé, noté /10 Recopier tableau des compétences.**

Étape 3 (20/30 min) : mise en commun des idées dans le groupe et choix définitifs (au brouillon).

Étape 4 (2 fois 20/30 min) : à l'aide du logiciel imovie sur l'iPad et de votre déroulé ainsi que vos choix de photos et/ou dessins... vous mettrez en forme votre bande annonce.

**Travail de groupe envoyé et noté / 10**

Compétences évaluées /20	
écrire lisiblement (graphie, présentation) / 2	<b>Étape 2 / 10</b> <i>(note individuelle)</i>
rédigier une ou plusieurs phrases correctes et ponctuées / 2	
faire et rendre les devoirs / 2	
Idée créative / 4	<b>Étape 4 / 10</b> <i>(note de groupe)</i>
comprendre et respecter les consignes de création / 2	
originalité et propreté de la création / 3	
finaliser un projet / 5	