

# COMMENT LA MUSIQUE PEUR-ELLE AIDER À VENDRE ?

S 4 P 5

Les différents moyens de vendre :

L'extrait 1 est un ..... : est une .....  
accompagnant un ..... souvent  
associé à un ....., une ..... ou une .....

L'extrait 2 est un ..... : apparu en ....., se dit de  
tout .....

.....; il dure entre ..... et ..... et  
peut être .....

Il existe un autre moyen pour nous vanter un produit : le ..... :  
..... qui cherche à .....

À quoi sert la publicité à la télévision ? .....

Quelle est la fonction de la musique dans la publicité ? .....

La musique a le pouvoir .....

..... le contact; elle a un .....

différent en fonction du genre musical utilisé, elle favorise .....

agit sur ..... et donc a une fonction .....

Il faudra virer le type et le mode de diffusion en fonction du sexe et de l'âge des  
clients ciblés. Pour les hommes, il faudra ajouter du .....

mais une créer une ambiance plus ..... pour les femmes.

Le son peut agir sur ....., lier le flux des images

et ..... des consommateurs.

Que dire sur la musique dans les 2 extraits :

C'est la .....



Que dire sur les niveaux sonores dans les 2 extraits :

\*le 1er vise les femmes donc la .....

\*le 2nd vise les hommes donc la .....

Comment se nomme la voix rajoutée :

C'est une voix ..... : voix que .....

Dans cet extrait, que reconnais-tu ?

..... On dit que cette musique est .....

Pourquoi avoir utilisé cette musique ? pour montrer que la .....

Que se passe-t-il dans ce nouvel extrait ?

On a ..... : c'est de la

musique de ..... Elle une fonction .....

Conclusion :

Par ses nombreux effets, la musique va .....

## Contrat de confiance

Lors du Test 4 / 20 du ....., tu auras à traiter exactement les questions  
suivantes.

### Qu'est-ce qu'il y aura dans le Test 4 / 20 ?

- 1.Savoir son cours (coche la case quand tu es sûr(e) de connaître la réponse  
Qu'est-ce qu'un jingle, un spot publicitaire, un slogan, une voix off, une musique empruntée,  
une musique de timbre ?
- 2.Savoir différencier un jingle d'un slogan ou d'un spot publicitaire et commenter les  
extraits écoutés en classe (sur le Netboard réécoute les extraits de la leçon).
- 3.Pourquoi la musique est utile à la publicité ? Quels sont ses atouts ? Quels critères pour  
cibler un public défini ?