

Graines de reporters scientifiques



Des médiateurs scientifiques



Des apprentis journalistes

Sources Images :

Une brève histoire de la vulgarisation scientifique, article du 12/01/2016, Université Aix-Marseille

<https://masterabd.hypotheses.org/174/>

[Comment un journaliste recueille-t-il les informations ? 1jour1actu.com](http://1jour1actu.com)



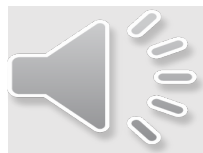
Missions du CLEMI

- ➔ Apprendre aux élèves à **lire et à décrypter les discours médiatiques**
- ➔ **Développer l'esprit critique** et former des citoyens et **cyber-citoyens avisés**
- ➔ Aider les élèves à **produire et à diffuser** des informations et à **exercer leur liberté d'expression**



Graines... de reporters







Que se passe-t-il sur Internet en 1 mn ?

Source :
Visualcapitalist.com

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*





I- Qu'est-ce qu'une information ?



Source image : Geralt via Pixabay

- Info Document
- Info Données (Data)
- Info de Presse (News)

C'est quoi une information ?





Vidéo France tv Education – Education.francetv.fr



[C'est quoi une info ?](#)



Un message fondé sur des faits vérifiés

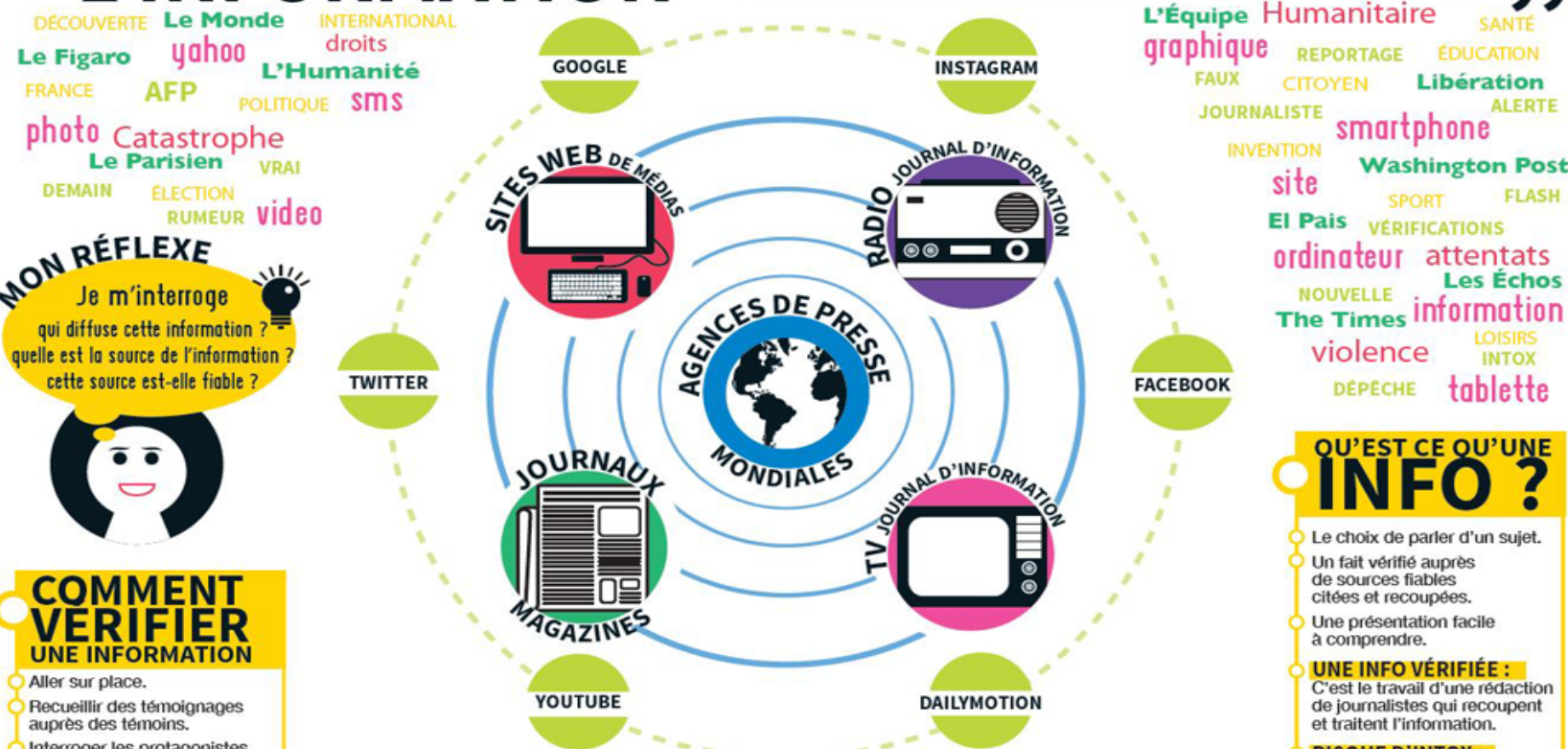
 <p>CE PRÉSIDENT EST NUL !!</p>	<p>VS</p>  <p>LE CHÔMAGE A AUGMENTÉ DEPUIS 5 ANS</p>	 <p>IL PARAÎT QU'IL VA Y AVOIR UNE GROSSE INONDATION CHEZ NOUS</p>	 <p>D'APRÈS LA PRÉFECTURE, IL Y A UN RISQUE D'INONDATION DANS NOTRE VILLE</p> <p>site de la préfecture</p>
<p>C'EST UN AVIS</p> <hr/> <p>C'EST UNE OPINION PERSONNELLE QUI N'IMPLIQUE PAS QU'ELLE SOIT JUSTE OU NON.</p>	<p>C'EST UNE INFO</p> <hr/> <p>ELLE S'APPUIE SUR UNE SOURCE IDENTIFIÉE, CE QUI VOUS PERMET DE LA VÉRIFIER PAR VOUS-MÊME.</p>	<p>C'EST UNE RUMEUR</p> <hr/> <p>EN L'ABSENCE DE SOURCE, DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION.</p>	<p>C'EST UNE INFORMATION</p> <hr/> <p>ICI, L'INFORMATION ÉMANE D'UNE SOURCE IDENTIFIÉE ET VÉRIFIABLE, LE SITE DE LA PRÉFECTURE.</p>

Sources : Les décodeurs – Décodex : *qu'est ce qu'une source d'information ?*



La fabrique de l'info

“D’OÙ VIENT L’INFORMATION”



MON RÉFLEXE
Je m'interroge
qui diffuse cette information ?
quelle est la source de l'information ?
cette source est-elle fiable ?



COMMENT VÉRIFIER UNE INFORMATION

- Aller sur place.
- Recueillir des témoignages auprès des témoins.
- Interroger les protagonistes d'un fait, pour avoir toutes les versions.
- Interroger des spécialistes du sujet, des experts.
- Vérifier les chiffres avec des statistiques.

AGENCES DE PRESSE MONDIALES
AFP, Reuters, AP, Fournissent à tous les médias des informations vérifiées et sourcées sur l'actualité dans le monde entier

QU'EST CE QU'UNE INFO ?

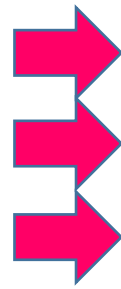
- Le choix de parler d'un sujet.
- Un fait vérifié auprès de sources fiables citées et recoupées.
- Une présentation facile à comprendre.
- **UNE INFO VÉRIFIÉE :** C'est le travail d'une rédaction de journalistes qui recoupe et traite l'information.
- **RISQUE D'INTOX :**
 - Sources incertaines
 - Rumeurs
 - Déclarations non vérifiées
 - Communication non recoupée

Source : Agence France Presse : le circuit de l'info
<https://www.afp.com/fr/lage nce/le-circuit-de-linfo>



La fabrique de l'info

Le fruit d'un travail journalistique :



Enquêtes

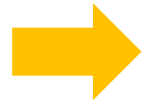
Vérification des faits

Restitution

- Respecte une déontologie, une éthique
- Elle a un coût
- Est soumise à certaines pressions

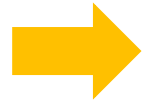


II- Définir le métier de journaliste



Il informe

- ✓ Informer sur **des faits, transmettre et faire savoir**
- ✓ Rechercher , **collecter et obtenir infos en vérifiant les sources**



Il questionne

- ✓ Son sujet pour apporter un **éclairage nouveau (angle)**
- ✓ Pour donner à réfléchir, faire réagir



Il répond aux 5 W (+ 1H)

- | | |
|--------------|-------------|
| ✓ Quoi ? | Le fait |
| ✓ Où ? | Le lieu |
| ✓ Qui ? | Les acteurs |
| ✓ Quand ? | Le temps |
| ✓ Pourquoi ? | Les motifs |
| ✓ Comment ? | La manière |





Pas d'info valide sans source !

des sources fiables, vérifiées, croisées

- ✓ La presse de vulgarisation scientifiques
- ✓ Les sites institutionnels
- ✓ La documentation scientifique, les sources primaires (publications des chercheurs)
- ✓ Les contacts directs

La **fiabilité** des sources est conditionnée par l'indépendance du journaliste.

La **crédibilité** de l'information en dépend.

[Vidéo France.tveducation](#) : [« Qu'est-ce qu'une source ? »](#)



Quelques ressources utiles

Objectifs : découvrir le journalisme, apprendre à collecter l'information, à raconter, décrire, expliquer...

- ❑ **Le journalisme en 5 questions** : Arte Junior
<http://bit.ly/Journalisme-5-questions>
- ❑ **C'est quoi le métier de journaliste ? Comment mènent-ils l'enquête?**
Vidéo France TV « 1 jour, 1 question »
<http://bit.ly/mener-une-enquête>
- ❑ **Qu'est-ce qu'un journaliste ?** Vidéo Francetv, série « Journaliste ? Pas si simple! »
<http://bit.ly/Journaliste-Déontologie>
- ❑ **« Comment évaluer la fiabilité d'un média ? »** Infographie Agence Science Presse
<http://bit.ly/fiabilité-média>
- ❑ **« Dans la jungle de l'information »** jeu interactif créé par le P'tit Libé (exposé à faire sur le changement climatique)
<http://bit.ly/Jungle-Info>
- ❑ **Débusquer les articles scientifiques bidon** avec L'inspecteur viral
<http://bit.ly/blog-Inspecteur-viral>



Infox ?

Data Science vs Fake est une série de films d'animations conçue pour lutter contre les rumeurs, Fake news et autres idées reçues.

Le site transforme les chiffres et les données objectives en images animées, visuellement séduisantes et scientifiquement exactes.

Ces capsules vidéos sont diffusées sur Arte et réalisées en collaboration avec France TV Education, Universcience et l'IRD



<https://www.arte.tv/fr/videos/RC-016740/data-science-vs-fake/>

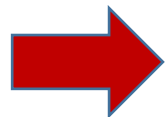
Pierre Barthélémy, Journaliste scientifique au Monde,
Vidéo Youtube : « *5 conseils pour devenir journaliste scientifique* »



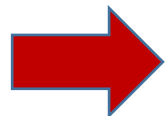
<http://bit.ly/journaliste-scientifique>



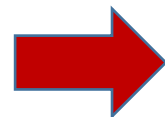
Des qualités à développer



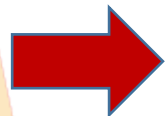
Curiosité



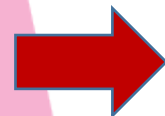
Souplesse d'esprit



Humilité



Savoir transmettre et vulgariser le savoir



Savoir raconter

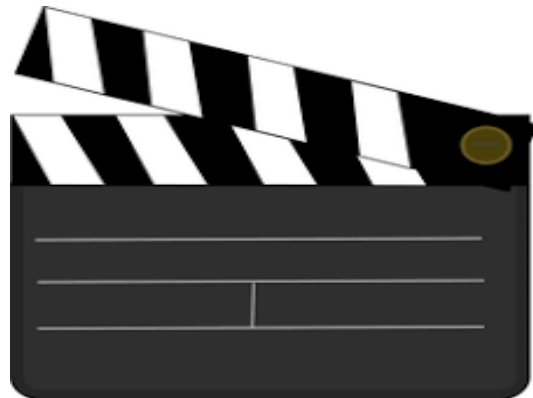


Quelques conseils de vigilance

- Ne pas confondre **vulgarisation** et **simplisme**
- Rappporter les propos « scientifiques » sans les déformer ni les caricaturer
- Attention à la mise en scène et aux jeux de rôle



III- Construire un reportage vidéo



Analyser une vidéo scientifique



Quelques pistes pour analyser une vidéo

Grille modulable selon vos besoins, le niveau de vos élèves, le temps disponible...

Titre de la vidéo :

Durée :

Public visé :

Quel est le sujet annoncé ?

Quel est le sujet traité ? Est-ce bien le même que celui annoncé ?

Choix de mise en scène (journal TV, format youtubeur...) :

Quel est l'angle retenu ?

Quel ton est choisi pour traiter le sujet (humoristique / dramatique...) ?

Quels sont les comportements du/des protagoniste(s) (gestes, expressions, postures, etc.) ? Le langage non verbal est-il important ici ?

La vidéo répond-t-elle aux 6 questions journalistiques de base (5 W + 1 H) : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?

Quelles sont les informations essentielles que vous avez retenues ?

Les sources des informations sont-elles communiquées au téléspectateur ?

Les interventions orales sont-elles de bonne qualité sur la forme (niveau de langue, précision du vocabulaire, syntaxe, structuration des informations) ?

Quelles sont les valeurs de plans utilisées (cadrages) ?

Est-ce que l'image est de qualité (lumière, stabilité...) ?

Est-ce que le son est de qualité (niveau sonore, clarté, absence de bruits parasites...) ?

Selon vous, quelles améliorations de la vidéo pourraient être préconisées ?

Pour aller plus loin : comment est communiquée l'information ?

	Image	Infographie	Texte	Sons			
				Journaliste	Expert	Témoins	Autre
Qui ?							
Quoi ?							
Quand ?							
Où ?							
Pourquoi ?							
Comment ?							

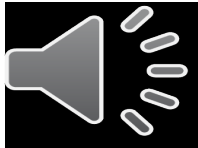


1- Choisir et délimiter un sujet

S
Y
N
O
P
S
I
S



Résumer en 1 ou
2 phrases
l'objectif du
reportage



2- Choisir

surtout un angle....

Un éclairage parmi d'autres



Source : <https://www.journalisme-et-mindmapping.net/2014/01/26/la-carte-recherche-dangles/>



3-Un sujet, des articles



Ce plastique qui menace les océans,
Ouest-France.fr 20/01/2018



Le nombre de déchets plastiques va doubler d'ici 2030 –
LesEchos 05/03/2019



Plastique, la grande intox,
Cash Investigation 4/09/2018



Ocean cleanup, invention géniale ..
L'Express.fr 9/06/2015



4- Se documenter



© Can Stock Photo

Approfondir le sujet

- Travail de recherche
- Collecte de données chiffrées...

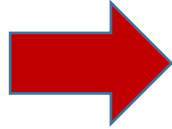
Chercher des sources et des interlocuteurs fiables

- Chercheurs, journalistes
- Associations
- Témoins



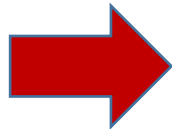


5- Elaborer un scénario/storyboard

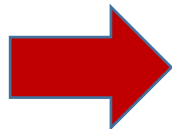


Les contenus

- Les éventuelles interviews
- Les expériences à réaliser



L'ordre des séquences

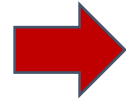


Les lieux de tournage

- classe, établissement
- Laboratoire, centre de recherche
- Extérieurs

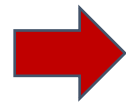


6- Travail de terrain



Repérage de terrain

- Vérifier les conditions techniques (accès, lumière, son)
- La situation des locaux,
- Les horaires
- Les conditions extérieures



Prise de contact avec les interviewés

Source : <https://apprendre-le-cinema.fr/>





7. L'interview

QUI ?

L'Expert

L'acteur de terrain

Le témoin

Un responsable public

Catégories de personnes

POURQUOI ?

➔ EXPLICATION

➔ RECIT

➔ TEMOIGNAGE

➔ DECLARATION

➔ REACTIONS

Micro-trottoir : opinion publique



7-1 Bien préparer l'interview



Source : **Les techniques d'interview,**
[*site 24H dans une rédaction*](#)

Sur le site du Clemi
[Réaliser une interview](#)
[L'interview radiophonique](#)

- Choisir un angle
- **Se documenter en amont** sur le sujet et sur la personne interrogée
- Préparer une liste de questions précises
- Ne pas hésiter à faire reformuler
- Retranscrire fidèlement les propos
- Savoir sélectionner les réponses les plus pertinentes



8- Faire le tri des informations



« Choisir c'est renoncer »

André GIDE



9- Montage et écriture

MISE EN RECIT



**Raconter une histoire
Accrocher et garder l'attention
du téléspectateur**

STORYTELLING



Conseils pour l'écriture

▲ **Ne perdez pas vos téléspectateurs !**

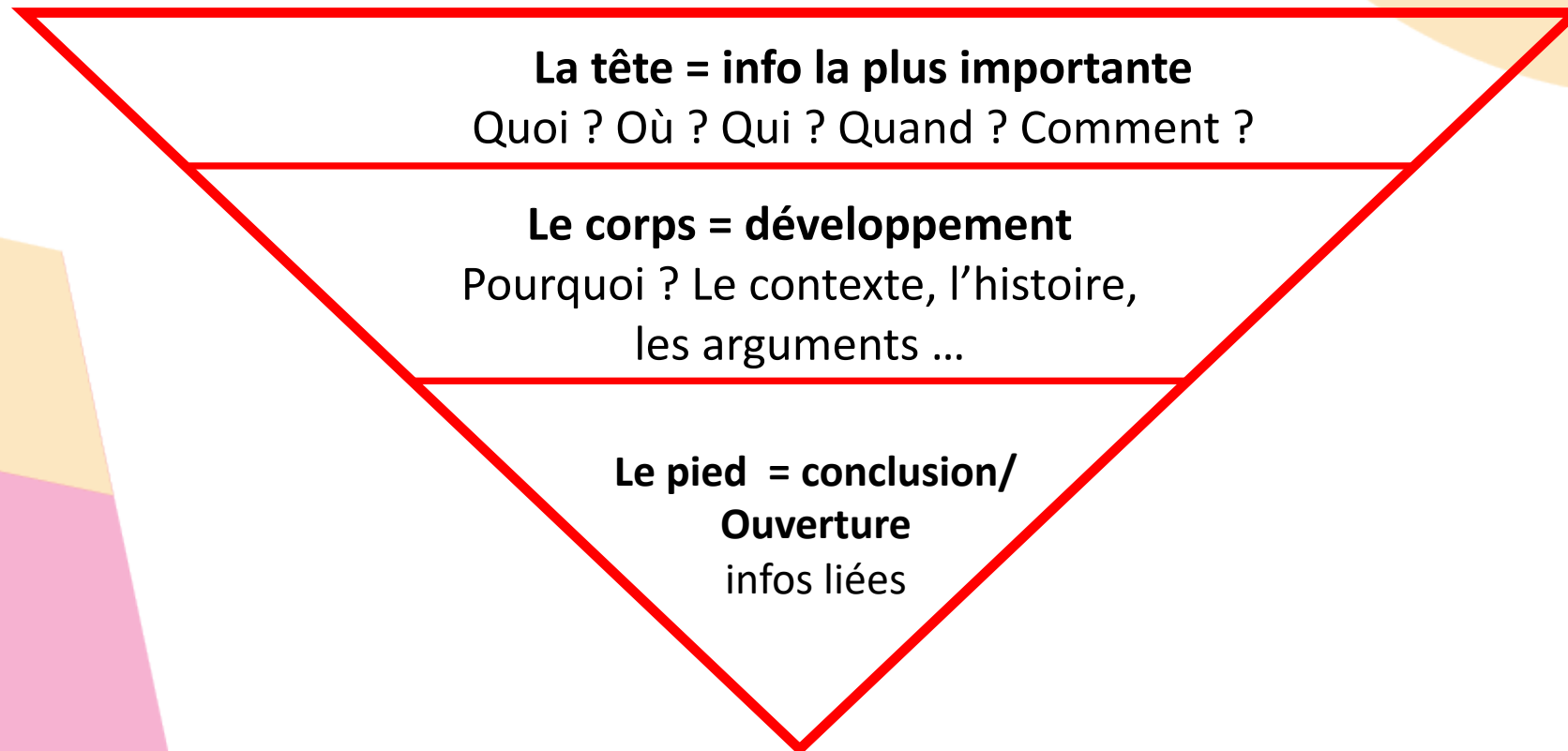
- ✓ **Toujours se souvenir du public** auquel on s'adresse
- ✓ **Bien définir le « message essentiel »** de la vidéo avant de rédiger
- ✓ **Trouver un fil conducteur**
- ✓ **Eviter d'introduire longuement** le sujet pour ne pas lasser
- ✓ **Donner l'information importante au début** (Qui ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?), puis viennent des développements successifs qui précisent l'information par ordre d'intérêt décroissant
- ✓ **Utiliser des phrases courtes**



Traitement journalistique

Informer c'est hiérarchiser

La pyramide inversée





Ce qu'il faut retenir

- Tenir son angle
- Répondre aux 5 questions fondamentales
- Illustrer et faire comprendre
- Commentaire clair et incisif
- Soigner le lancement (l'accroche) et la chute (pied)



Droits et législation



Droit de la propriété intellectuelle

- Droit d'utilisation et de citation

Ressources gratuites ou libres de droit

- Banques de sons libres de droit

<http://bit.ly/sons-Jamendo>

<http://bit.ly/auboutdufil>

<http://www.universal-soundbank.com/>

<http://bit.ly/BBC-sons>

- Banques d'images libres de droit :

<https://fotomelia.com/>

<https://pixabay.com/fr/>

<https://jeshoots.com/>

<https://www.pexels.com/fr-fr/>



Attention : Vérifiez systématiquement les conditions d'utilisations des ressources que vous souhaitez utiliser !

Droit à l'image et à la voix (Cf Guide de Ressources)

**Nous vous souhaitons une très belle aventure
aux côtés de
vos graines de reporters scientifiques !**

Pour plus d'infos, vous pouvez contacter :

Sylvie Patea : sylvie.patea@ac-rennes.fr

Coordonnatrice du CLEMI Bretagne

Eric Schweitzer : e.schweitzer@clemi.fr

Formateur (Images-WebTV- Webradio)

CLEMI national



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**