

Charte Marathon Presse 2020

Présentation

Le Marathon Presse s'inscrit dans le prolongement de la Semaine de la presse et des médias à la maison® et pendant toute la durée du confinement.

Il s'adresse aux enseignants du cycle 3 à la terminale.

Cette action a pour objectif de les sensibiliser au traitement de l'information à travers différents médias tels que l'écriture, la photo, la radio ou la vidéo.

Les élèves, encadrés par leurs enseignants et accompagnés par des professionnels de l'information, utilisent les ressources mises à leur disposition afin de réaliser des productions journalistiques sous licence Creative Commons BY-NC-SA.

Les activités proposées dans le cadre du Marathon Presse ont pour objectif de :

- Faire prendre conscience du rôle des médias dans la société,
- montrer comment est fabriquée l'information,
- sensibiliser aux notions de sources et de fiabilité,
- développer la capacité et le goût d'écrire,
- éduquer à la citoyenneté, favoriser l'engagement des élèves.

Modalités d'inscription

Les demandes d'inscription à l'action Marathon Presse sont faites en ligne directement par les enseignants via le formulaire accessible à l'adresse : <https://www.reseau-canope.fr/service/marathon-presse.html>

Modalités de participation

Les groupes inscrits participent à leur rythme :

Les sujets et défis sont proposés tout au long de la période. Ils sont rassemblés sur une page dédiée et relayés sur les réseaux sociaux.

Le choix des activités est laissé à la libre appréciation de chaque enseignant (nombre d'activités, ordre de traitement, rythme des publications, niveau attendu).

Engagement des participants

Chaque participant (enseignant ou élève) s'engage à :

- produire une série originale de productions médiatiques sous licence Creative Commons BY-NC-SA en fonction des contraintes précises dévoilées au cours du Marathon Presse,
- respecter les droits sur la propriété intellectuelle, l'atteinte à la vie privée, la protection des données personnelles ;
- citer ses sources et indiquer les mentions de responsabilité de chaque document déposé,
- avoir donné l'accord de publication de photographies, vidéos, prises de son enregistrées sur lesquelles il figure ainsi que l'accord de publication des écrits et productions sonores et visuelles dont il est l'auteur.

Modalités de publication

En cas de non-respect des droits sur la propriété intellectuelle, des droits d'auteur et plus largement des engagements des membres du comité éditorial, les productions non-conformes ne pourront être publiées.

Semaine de la presse et des médias à la maison

Calendrier

- Mercredi 1er avril, J moins 1 : journée enseignants
 - Lancement du Marathon Presse avec les enseignants par une visioconférence,
 - Documents d'accompagnement,
 - Médiation individualisée ou par petits groupes si nécessaire.

- Jeudi 2 avril : #lancement du marathon, accompagnement des enseignants
 - 09h00 : Installation des rédactions par les enseignants,
 - 10h00 : Ouverture de la journée par visio ouverte à tous les enseignants participants,
 - 10h15 : annonce du Sujet 1,
 - 14h00 : annonce du Défi 1.

- Vendredi 3 avril #jour 2 du marathon, accompagnement des enseignants
 - 10h00 : Point sur les activités de la veille et l'avancée des travaux
 - 11h00 : Sujet 2

- Lundi 6 avril #jour 3 du marathon, accompagnement des enseignants
 - 10h00 : Point sur les activités de la veille et l'avancée des travaux
 - 11h00 : Défi 2.

- Du lundi 6 avril à l'avant-dernier jour
 - Un à deux défis par jour (sous la forme d'entrées multiples)

- 2 jours avant la fin du marathon : concours de Unes
 - Un concours de Unes est organisé. Parmi toutes les Unes produites lors du Marathon, cinq sont sélectionnées pour les éditions thématiques nationales. Toutes les Unes sont partagées dans une galerie unique.
 - Retour des propositions dans la journée, vote en fin d'après-midi.

- Dernier jour 12h : bouclage des éditions
 - Dernier délai pour le retour de l'ensemble des productions.
 - Publication

Contenu du kit Canopé Marathon Presse pour les enseignants

- La fiche de présentation du dispositif,
- Le teaser 2' présentant le dispositif,
- la charte Marathon Presse pour les enseignants participants,
- le modèles d'autorisation de publication et de production.