

PRESSE MAGAZINE

Lecture d'image et du visuel

Compétences visées

- o Développer un usage du parcours et de **lecture de la presse**
- o Ecrire un **compte rendu** des articles lu utile et pratique pour sa **présentation orale**
hiérarchiser les données
- o Verbaliser sa **perception des visuels** rencontrés dans la presse :
ressenti, description, début d'analyse, d'interprétation
- o S'entraîner à la **mise en page** bureautique
- o Engager une culture graphique

plan

- o Scénario pédagogique image de presse
- o Brèves analyses d'images et visuels
- o Ces professionnels créatifs à découvrir sur leur site internet
- o Et si on s'y mettait avec LibreOffice
- o Ressources et bibliographie

- o Titres récents de revues ou journaux illustrés

CE QU'IL FAUT PRÉPARER POUR

LE COMPTE RENDU

100% VISUEL

Consignes pour les
prochaines séances



nouvelles consignes

❖ **Choisir** un article édité sur une double page ou plus, dont

- la mise en forme des titres,
- la répartition des textes,
- la disposition des images,

↳ constituent un tout cohérent et attractif.

Cette composition, réalisée par un **graphiste**, fusionne texte et image pour renforcer le message, favoriser sa mémorisation et provoquer certaines émotions.

👁️ **Observer**, décrire puis interpréter le travail du graphiste réalisé selon l'angle du sujet retenu par le journaliste.

Répondre à la question :

Comment fait-il pour accrocher notre regard et orienter notre compréhension de l'information ?

© Puis, **choisir** une des images de l'article. Il est possible de retenir la « Une » de la couverture qui annonce l'article.

Indiquer la **nature** de l'image et présenter son **auteur et/ou l'agence d'image** à partir des renseignements sur son site web.

Répondre à la question :

Qu'est-ce qui dans la construction de l'image crée son impact ?

✍️ **Rédiger** une présentation structurée à partir de tous ces éléments [cf. Manuel de français Hatier 6^e p.77 *Écrire à partir d'une image et à partir d'un plan établi*].

Cela ne doit pas rester la liste d'un inventaire !

🗣️ Ce texte sera à **dire** en 120 secondes.

Précisions :

Utiliser les ressources, lexique et grille d'analyse disponibles dans le groupe de travail l'ENC ► compte rendu lecture presse au CDI.

En cas de doute, ne pas hésiter à venir m'en parler au CDI muni de l'article.

la composition éditoriale du graphiste maquettiste

Rôle par rapport à l'information

- o la rendre intelligible
- o la hiérarchiser
- o la rendre attrayante
- o optimiser sa réception

Applique de manière créative des principes et puise parmi des éléments établis

- o gestion du noir et blanc
- o gestion des couleurs
- o gestion des proportions
- o gestion du rythme
- o *etc* [50 à 100 items ...]



illustrer
un thème



Hyperbole du
photomontage

couvertures anxieuses



identifier et parcourir le site de l'auteur du visuel

3dgraphiste.fr/illustration-pour-une-couverture-du-magazine-science-et-vie-junior/

ARCHITECTURE | EVENEMENTIEL | DESIGN PRODUIT | ILLUSTRATIONS 3D | 3D INTERACTIVE | MODELISATION | ANIMATION 3D

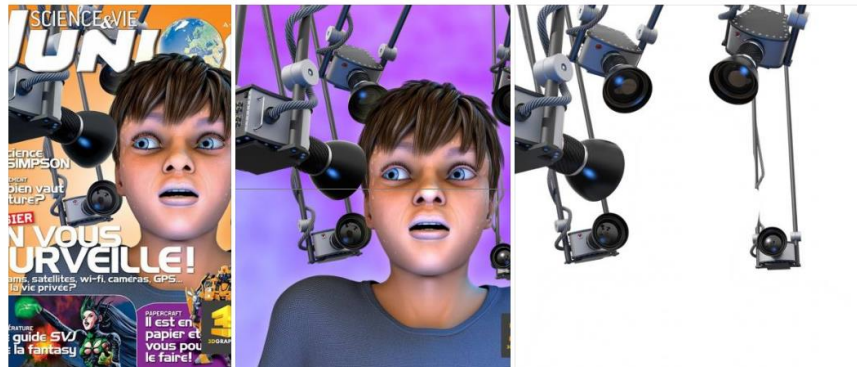
Illustration pour une couverture du magazine Science et Vie Junior

Création d'une couverture de magazine, un adolescent en infographie 3D surveillé par des cameras. Travail sur la modélisation, les textures, l'éclairage, le cadrage et la retouche graphique. Le style devait être légèrement anxiogène. Je suis intervenu en tant qu'illustrateur 3D free-lance. Illustrateur pour le magazine Science et vie.

Date : 2011 – Réalisé en 1 semaine

Titre de la couverture : On vous surveille !

Illustrateur Science et Vie : Grégory Chevalier



- Animations 3D d'exercices sportifs
- Personnage 3D d'un petit garçon
- Bonhommes 3D pour site Internet
- Personnage 3D Bactérie
- Personnage 3D Bactérie Diable
- Personnage 3D – Robot CHIBI
- Personnage 3D d'une orange – fruit

Tag Cloud

Animation 3D Animaux en 3D
Illustrations Scientifiques Mascottes 3D
Modélisation 3D Modélisation 3D Polygone
Personnages 3D
Personnages Animaux

Dossier

Pourquoi l'Or rend-il fou ?

Qui n'a jamais rêvé d'un bijou précieux ou même... d'une dent en or, pour les plus "rappeurs" d'entre vous ? L'or symbolise la richesse, la splendeur, le prestige... Mais, au fait, pourquoi ?

C'est toute une histoire !

L'or passionne l'humanité. En Mésopotamie, en Égypte, en Amérique latine, toutes les grandes civilisations, y compris la nôtre, ont été fascinées par ce précieux métal. Mais pourquoi a-t-il une telle valeur ? Après tout, l'or ne se mange pas... mais il brille ! Sa teinte jaune évoque celle du Soleil, l'astre de vie, vénéré comme un dieu. De tout temps, l'or a été un signe de pouvoir et de richesse. Y compris pour les gangsters. Ou les rappeurs ! Et de beauté, bien sûr : c'est le matériau préféré de la bijouterie. L'or a quelques usages industriels, en électronique ou en aéronautique notamment. Mais il a surtout servi, très tôt, à fabriquer de la monnaie, grâce à ses propriétés idéales : solide, inusable, facile à modeler mais aussi impossible à falsifier (personne ne sait "faire de l'or"). Et puis, il est rare, ce qui lui donne une grande valeur universelle. Aujourd'hui comme hier, l'or reste une promesse de fortune.

Brillante arrivée du rappeur T-Pain à la cérémonie des Music Awards, en 2008, à Los Angeles.

Tout l'or du monde

L'ensemble de l'or extrait dans le monde entier avoisine les 190 000 tonnes, ce qui représente à peine plus qu'un cube de 21 m d'arête, qui tiendrait sous la Tour Eiffel !

Le mythe de Midas

Une ancienne légende grecque raconte que le dieu Dionysos offrit, un jour, au roi Midas d'exaucer n'importe lequel de ses vœux. Celui-ci demanda à ce que tout ce qu'il touche soit transformé en or. Son avidité tourna au cauchemar quand il se rendit compte qu'il ne pouvait plus embrasser ses amis sans les changer en or, ni même se nourrir ! La morale de cette histoire : la fortune est une malédiction si elle empêche de vivre avec simplicité et qu'elle isole des autres.



Décodage

Qui fait la loi au collège ?

Qui recrute le prof de maths ? Qui est responsable des surveillants ? Qui choisit les livres ou les menus de la cantine ? Au collège, chacun a des missions et un ou des chef(s) !

LE PROFESSEUR



Ses missions ? Dans sa classe, c'est lui le maître ! Qu'il travaille dans le privé ou le public, l'enseignant suit un programme qui est le même partout en France. Libre à lui de choisir sa façon d'enseigner.

Son chef ? Le ministre de l'Éducation nationale qui l'affecte dans un établissement, après la réussite d'un concours. Dans le privé, l'enseignant est aussi choisi par le principal, mais il est payé par le ministère. Un inspecteur pédagogique régional évalue son travail.



* Écoles sous contrat.

LE SURVEILLANT



Ses missions ? Il veille à la sécurité des élèves quand ils ne sont pas en classe : au self, en récré, en permanence... Il est chargé de faire respecter le règlement intérieur.

Son chef ? Cet "assistant d'éducation" a été choisi par le principal. Mais il est payé par le ministre de l'Éducation nationale. Et, au quotidien, il dépend du CPE!



L'ÉLÈVE



Ses missions ? Bien travailler ! Il peut aussi être délégué de classe ou élu au conseil d'administration ou au conseil de vie collégienne.

Son chef ? Pas de "chef", mais beaucoup d'adultes à qui obéir !



LE CPE



Ses missions ? Il s'occupe de la vie quotidienne des élèves, de leur sécurité et de leurs conditions de travail. Il veille à leur présence et au respect du règlement intérieur.

Son chef ? C'est le ministre de l'Éducation nationale. Sur le terrain, il dépend du principal.



LE PRINCIPAL



Ses missions ? Il est le chef du collège. Il dirige les personnes qui y travaillent, qu'il les ait recrutées, comme les surveillants, ou non, comme les professeurs. Il évalue ces derniers avec les inspecteurs de chaque matière. C'est aussi

le principal qui compose l'emploi du temps des profs.

Son chef ? C'est l'État. Et plus précisément, le ministre de l'Éducation nationale, représenté dans le département par l'inspecteur d'académie.



LE CUISINIER



Ses missions ? Préparer les repas. Mais il a des contraintes. Certaines lui sont imposées par la loi, comme de limiter les fritures à quatre repas sur vingt. C'est le Conseil départemental qui décide des tarifs de la cantine.

Son chef ? Il en a deux : le principal et le Conseil départemental. La gestion des collèges est l'une des missions de cette assemblée, élue tous les six ans, chargée de l'entretien des bâtiments et du recrutement des personnels techniques.



Représentants de l'État



LE MINISTRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE



L'INSPECTEUR D'ACADÉMIE



LE PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

=> Une image pour comprendre 2 pages pour plonger au cœur d'un sujet et faire le plein de connaissances.

identifier et parcourir le site de l'auteur du visuel

supermaxibazar.blogspot.com/


SUPERMAXIBAZAR

+ ILLUSTRATION + PIXEL ART + CHIPTUNES + COMICS +

SAMEDI 1 AOÛT 2015


MY NEW BLOG!
www.laurentbazar.com aka laurentbazar.tumblr.com

LAURENTBAZART




----> ILLUSTRATION, PROMOTION

MERCREDI 1 JUILLET 2015
Science & Vie Junior #310



Science & Vie Junior #310 techno astuce mumble, juillet 2015


SUPERMAXIBAZAR™
Be smart ! buy more pixels !



Laurent Bazar
Illustrateur | pixel artist
France
www.laurentbazar.com


CONTACTEZ MOI ->>>

SERVICE CONSUMATEURS
le kilo de pixels à prix discount !
pour toute commande passée ou détonnée
contactez Laurent Bazar



pixel artist communication corporate
contactez Nicolas Pizzafra / Illustrissimo

RADIO



À CONSOMMER DE PRÉFÉRENCE AVANT

▼ 2015 (12)

- ▼ août 2015 (1)
MY NEW BLOG www.laurentbazar.com aka laurentbaza...
- ▶ juillet 2015 (1)
- ▶ juin 2015 (1)
- ▶ mai 2015 (2)
- ▶ avril 2015 (2)
- ▶ mars 2015 (2)
- ▶ février 2015 (1)
- ▶ janvier 2015 (2)

Formatage du texte

Calibri 15

Dessin

Flèches

Fontwork

mettre
en page

hiérarchiser

Objets 3D

Paramètres 3D

Formes de base

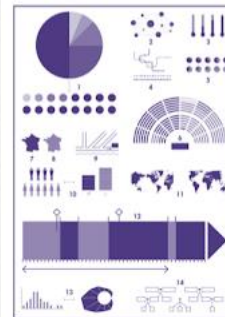
Standard



ressources pédagogiques design graphique

Série Graphique

—
Connaître
et pratiquer
le design
graphique
au collège



ressources pédagogiques design graphique

cnap.fr/kit-pedagogique-sur-le-design-graphique



[Actualités](#)

[Soutien à la création](#)

[Acquisition Commande](#)

[Collection Prêt et dépôt](#)

[Ressource professionnelle](#)

[Agenda](#) [Annuaire Conn](#)

[Accueil](#) / [Actualités](#) / [Actions culturelles](#) / [Outils pédagogiques](#) / "Série graphique", kit pédagogique

Série graphique, kit pédagogique

Connaître et pratiquer le design graphique au collège

[Outils pédagogiques](#) [Médiation numérique](#) [Hors-les-murs](#)

Dans cette page

[Présentation du kit Design graphique](#)
[Télécharger le kit](#)



cnap.fr/kit-pedagogique-serie-graphique-connaître-et-pratiquer-le-design-graphique-l'ecole-elementaire



[Actualités](#)

[Soutien à la création](#)

[Acquisition Commande](#)

[Collection Prêt et dépôt](#)

[Ressource professionnelle](#)

[Agenda](#) [Annuaire Con](#)

[Accueil](#) / [Actualités](#) / [Actions culturelles](#) / [Outils pédagogiques](#) / "Le Ludographe", kit pédagogique

Le Ludographe, kit pédagogique

Connaître et pratiquer le design graphique à l'école élémentaire

[Outils pédagogiques](#) [Médiation numérique](#) [Hors-les-murs](#)

Dans cette page

[Présentation du kit Design graphique](#)
[Télécharger le kit](#)



Le Ludographe - connaître et pratiquer le design graphique à l'école élémentaire
© Cnap / design graphique : Paul Cox / photo : Nicolas Giraud

ressources pédagogiques design graphique

crayolateachers.ca/classroom-posters/



LESSON PLANS ART TECHNIQUES RESOURCES ART WORKSHEETS SHOP

Free Shipping On Orders Over \$50*

Classroom Posters

Principles of Design- Full Colour

Principles of Design



Download English
Download French

Rhythm



Download English
Download French

Repetition



Download English
Download French

Proportion



Download English
Download French

Unity



Download English
Download French

crayolateachers.ca/classroom-posters/



Download English
Download French



Download English
Download French



Download English
Download French



Download English
Download French



Download English
Download French



Download English
Download French



Download English
Download French

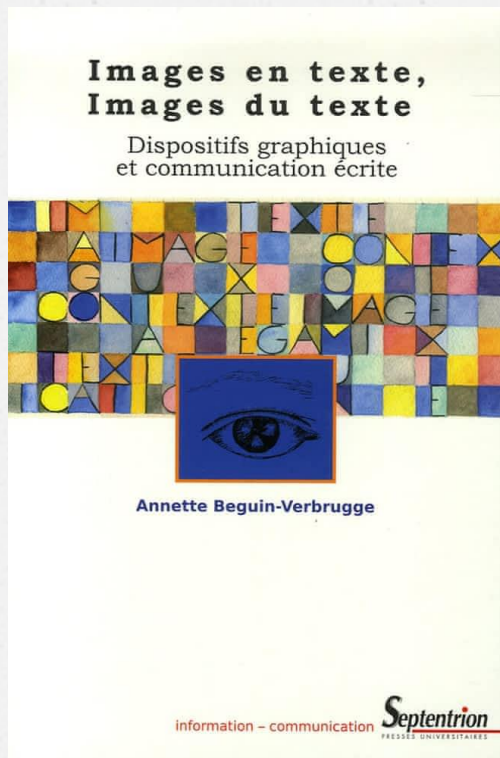


Download English
Download French



bibliographie

espace graphique & pensée visuelle

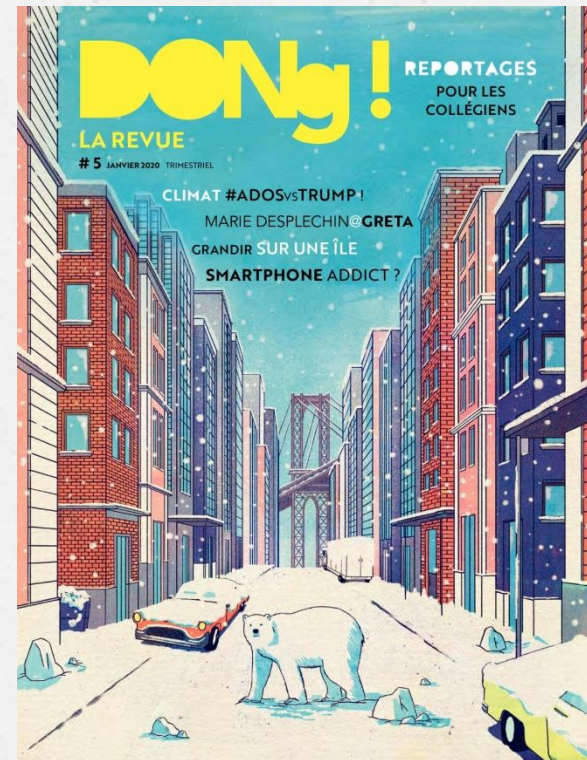
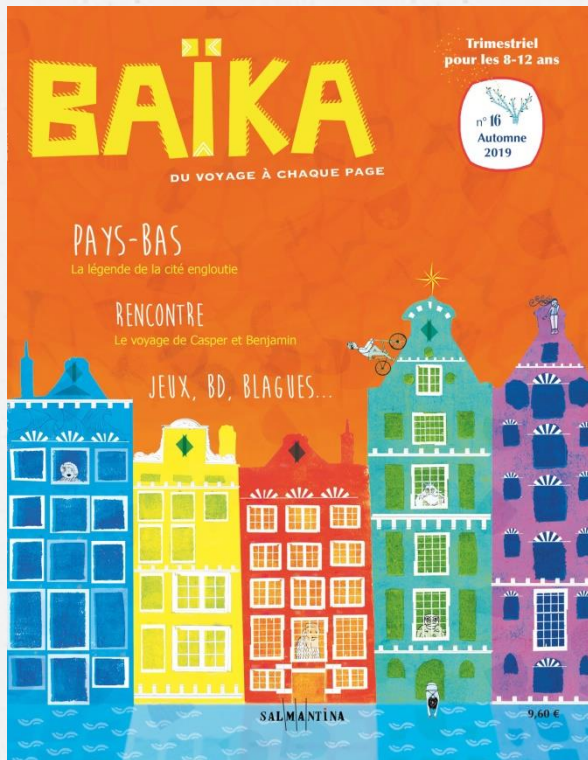


Annette Béguin-Verbrugge,
*Images en texte, images
du texte : dispositifs
graphiques et
communication écrite*,
Villeneuve d'Ascq,
Presses universitaires du
Septentrion,
coll. Information-communication,
2006, 313 p.

PRESSE ILLUSTRÉE

Titres récents

revues illustrées récentes



revues illustrées récentes



ALBERT

l'illustré

PRESSE ■ La maison d'édition La Poule qui pond lance un journal illustré

Albert, l'actu pour les enfants

Destiné aux 8-12 ans, le bimensuel *Albert* fait ses premiers pas. Une dizaine d'illustrateurs et une journaliste travaillent sur ce journal, qui cherche encore des financements.

Grégoire Nartz
gregoire.nartz@gmail.com

Albert, cela rime avec reporter. Et c'est le prénom de feu Albert Londres, illustre journaliste ayant parcouru le monde. C'est désormais le nom d'un journal bimensuel imprimé à Gerzat et conçu à Clermont-Ferrand. Tel *Le Petit Journal* replié dans la capitale auvergnate à la fin de sa vie en 1940, *Albert* fait la part belle à l'illustration. Les dessins accompagnent des articles expliquant les grands thèmes de l'actualité... pour les plus jeunes.

De Calais à King-Kong
« D'habitude, nous travaillons dans l'imaginaire », explique Chloé Sanchez, chargée de communication pour La Poule qui pond, la maison d'édition de livres jeunesse qui publie *Albert*. « Valentin Mathé, le gérant, voulait que l'on se rapproche de l'actualité tout en



BIMENSUEL. Chloé Sanchez et Annabelle Dayez, de la maison d'édition La Poule qui pond, qui publie le journal pour enfant *Albert*. PHOTO G. N.

étant accessible aux 8-12 ans. »

Voilà un défi pour les douze illustrateurs de la maison embarqués dans l'aventure aux côtés de Julie Lardon, journaliste à l'AFP et rédactrice des articles du journal. La Une de chaque numéro, qui est une affiche en soi, reprend les sujets traités dans les quelques pages de la publication : on y croise la jungle de Calais, la crise

du lait, Fukushima, Zidane ou encore King-Kong.

Albert n'a pas encore pris la route. Il en est encore au stade de la maquette. Deux numéros zéro sont toutefois disponibles au local de La Poule qui pond, au 11 rue des Petits-Gras, à Clermont.

Le journal sortira officiellement en juin ou en septembre, en fonction de la réussite de la levée de fonds lancée au début du

mois. De l'argent qui servira à payer Julie Lardon, quand les abonnements futurs financeront les impressions et les illustrateurs.

Destiné à tous, *Albert* a déjà éveillé l'intérêt de plusieurs bibliothèques de la région, ainsi que d'une école en Alsace. ■

Participer au financement.
<https://fr.ulule.com/albert-journal/>

