

## PROJET PHYGITAL STORE

La digitalisation de notre magasin pédagogique

Le magasin de demain  
se construit aujourd'hui !

Une classe,  
un projet,  
un même objectif !

### Notre grand défi !

Aujourd'hui, les magasins ne vendent plus seulement dans leurs murs. Ils sont devenus **omnicanaux** : le client peut découvrir un produit en magasin, rechercher des informations sur Internet, scanner un QR code, consulter un catalogue numérique ou donner son avis sur une tablette.

**Notre défi** : créer le jumeau numérique de notre magasin pédagogique pour offrir une expérience client moderne et connectée.



Le Phygital, c'est la fusion  
du physique et du digital !

### Qu'est-ce que le Phygital ?



### Notre objectif collectif

Créer l'espace numérique de notre magasin, valoriser les produits et connecter le magasin physique aux outils numériques.



Un site ou un catalogue numérique pour présenter notre magasin et nos produits



Des contenus produits attractifs  
photos, fiches produits, prix, descriptions



Des QR codes en magasin pour accéder aux informations sur un smartphone



Une borne de satisfaction pour recueillir l'avis de nos clients



Une meilleure expérience client plus simple, plus rapide, plus interactive



Ensemble, faisons de notre magasin pédagogique un véritable Phygital Store !

Innovons aujourd'hui  
pour le commerce de demain !



# LES 2 ATELIERS DU PROJET

En binômes – 2 élèves par atelier

Ensemble,  
nous créons  
le jumeau numérique  
de notre magasin !

## 1

### ATELIER 1 LES WEBMASTERS

« Construire le jumeau numérique du magasin »

Ce groupe est responsable de la structure numérique du projet : il crée le site ou le catalogue en ligne pour présenter notre magasin.



#### Leurs principales missions

- ✓ Analyser des sites et catalogues existants
- ✓ Choisir la plateforme et créer le compte de la classe
- ✓ Imaginer l'arborescence du site et les menus
- ✓ Créer la page d'accueil et les pages produits
- ✓ Intégrer les contenus (photos, prix, stocks)
- ✓ Tester le parcours client et les liens
- ✓ Vérifier le bon fonctionnement des outils



#### Exemple de parcours client



Page  
d'accueil



Choix d'une  
catégorie



Découverte  
des produits



Fiche produit



Infos  
complémentaires



#### Compétences développées (MCV)

##### Bloc 1 – Animer

- Contribuer au développement de la relation client
- Expérience utilisateur (UX)

##### Bloc 2 – Gérer

- Participer à la gestion opérationnelle
- E-merchandising

Un site clair,  
une navigation fluide,  
un client satisfait !

## 2

### ATELIER 2 LES RESPONSABLES DU MAGASIN CONNECTÉ

« Valoriser les produits et connecter le magasin physique au numérique »

Ce groupe s'occupe du contenu, de la valorisation des produits et du lien entre le magasin physique et les outils numériques.



#### Leurs principales missions



##### Connaître les produits

- Inventaire, références, prix, stocks
- Suivi des produits



##### Créer une base de données

- Référence, nom, catégorie, prix, stock...
- Photos, descriptions



##### Réaliser les contenus

- Shooting photo des produits
- Rédaction des fiches produits
- Titres attractifs et conseils



##### Connecter le magasin physique

- Générer des QR codes
- Créer des affiches et PLV
- Installer les outils dans le magasin



##### Mesurer la satisfaction client

- Créer un questionnaire
- Installer une borne / tablette
- Analyser les réponses
- Proposer des améliorations



#### Compétences développées (MCV)

##### Bloc 1 – Animer

- Valoriser l'offre de produits
- Animer l'espace commercial / Promouvoir l'offre

##### Bloc 2 – Gérer

- Suivre les stocks
- Gérer les informations produits

Des produits bien présentés,  
une expérience client  
connectée !