Suivi du chef d'œuvre : création d'un e-commerce Prestashop

Groupe 1:
WASSOU Warren-KIWAK Kevin-Raphaelle Janvier
Groupe 2:
BELLAHCENE Aminata-KOITA Syra-SIDIBE Hamakan
Groupe 3:
JEAN LOUIS Shannley-OTMANI Anis-FEKHAR Aïmen
Groupe 4 :
CARREON Antoine-KOSE Yahya-MEZARD Frandley
Groupe 5:
GANDEGA Kariya -vARIAS LOPEZ Maria Alejandra -vOROZCO GONZALEZ Manuela
Groupe 6:
KARAMOKO Tayron-vPAVUL JEYARAJ Jaysan
Groupe 7:
DRAME Diana -vNDAO Yaye Fatou
Groupe 8:
KHIAR Brahim - DJATA Amidou

Activités	Gr 1	Gr 2	Gr 3	Gr 4	Gr 5	Gr 6	Gr7	GR 8
Réaliser une étude de marché : créer une fiche signalétique de sa entreprise (nom de l'entreprise, secteur d'activité, produits proposés ...)								
-Quelles solutions adoptées ? étudiez les 3 possibilités suivantes : vente sur réseaux sociaux, Marketplace, pure Player (avantages et inconvénients)								
-Créer un tableau avec l'ensemble des réseaux sociaux (avantages et inconvénients de chacun)								
-Quelles sont les différents hébergeurs présents sur le marché ? (avantages et inconvénients)								
-Réalisez une estimation de coûts pour un hébergement d'un an chez l'hébergeur OVH avec l'achat d'un nom de domaine ?								
-Trouvez un nom de domaine de type : www.monmagasin.store								
-Écrire un mail afin de demander au service Intendance du lycée de vous financer votre nom de domaine ?								
Préparation de l'oral								