

DOSSIER ÉLÈVE – PROJET « PHYGITAL STORE »

Première MCV – Métiers du Commerce et de la Vente | Année scolaire 2026-2027

Faire entrer notre magasin pédagogique dans l'ère du numérique !

Ce dossier doit être complété progressivement pendant les séances. Chaque élève doit conserver une trace de son travail personnel, même lorsque le travail est réalisé en binôme.

FICHE 1 – INSCRIPTION DU BINÔME

Nom et prénom de l'élève 1 :	
Nom et prénom de l'élève 2 :	
Date de constitution du binôme :	
Atelier choisi :	
Pourquoi avons-nous choisi cet atelier ?	
Nos points forts / compétences utiles :	

Atelier 1 – Les Webmasters : créer et organiser le site ou le catalogue numérique.

Atelier 2 – Les Responsables du Magasin Connecté: valoriser les produits et relier le magasin physique au numérique.

Validation du professeur : _____

Jeudi 17 septembre – Création de notre entreprise et de notre espace de travail numérique

Objectif de cette première étape

Avant de commencer l'étude de marché et le travail dans les ateliers, chaque binôme doit créer un espace de travail numérique sur Pearltrees.

Cet espace permettra de :

- Stocker et organiser tous les travaux du binôme.
- Conserver les recherches et les sources utilisées.
- Communiquer avec le professeur.
- Suivre l'avancement du projet.
- Présenter les productions réalisées pendant les séances.

Pearltrees sera notre espace de stockage, d'organisation et de communication pendant toute la durée du projet.

Fiche élève – Les missions à réaliser

Mission 1 – Se connecter à /ENT/MEDIACENTRE /Pearltrees

Mission 2 – Créer la collection principale de votre binôme

Vous devez créer une collection principale consacrée à votre projet.

Nom obligatoire de la collection

PHYGITAL STORE – Noms du binôme

Exemple :

PHYGITAL STORE – Ahmed et Lucas

Mission 3 – Créer les sous-collections

- Notre entreprise
- Étude de marché,
- Journal de bord,

Mission 4 – Créer sa première fiche

FICHE 1 – INSCRIPTION DU BINÔME

Nom et prénom de l'élève 1 :	
Nom et prénom de l'élève 2 :	
Date de constitution du binôme :	
Atelier choisi :	
Pourquoi avons-nous choisi cet atelier ?	
Nos points forts / compétences utiles :	

Atelier 1 – Les Webmasters : créer et organiser le site ou le catalogue numérique.

Atelier 2 – Les Responsables du Magasin Connecté: valoriser les produits et relier le magasin physique au numérique.

Validation du professeur : _____

Mission 1 : Inventer notre entreprise

En binôme, vous devez imaginer une entreprise commerciale fictive.

Vous devez choisir :

Élément	Travail demandé
Secteur d'activité	Mode, sport, alimentation, décoration, culture, beauté, etc.
Nom de l'entreprise	Un nom original et facile à retenir
Produits vendus	Une gamme de produits cohérente
Clientèle cible	Les clients auxquels vous vous adressez
Localisation	Ville ou zone commerciale fictive
Concept du magasin	Ce qui rend votre entreprise particulière

Exemples de secteurs

- Boutique de vêtements responsables.
- Magasin de sport et de loisirs.
- Épicerie spécialisée.
- Boutique de décoration.
- Magasin de produits technologiques.
- Boutique de beauté et de bien-être.

Votre entreprise doit être crédible, cohérente et adaptée à une activité commerciale.

Mission 2 : Créer votre espace Pearltrees

Chaque binôme doit créer une collection principale :

PHYGITAL STORE – Nom de votre entreprise

Créez ensuite les sous-collections suivantes :

PHYGITAL STORE – Nom de l'entreprise

01 – Organisation du binôme

02 – Étude de marché

03 – Identité de l'entreprise

04 – Réglementation et CGV

05 – Atelier choisi

06 – Productions finales

07 – Journal de bord

Consignes

1. Connectez-vous à Pearltrees.
2. Créez votre collection principale.
3. Créez les sous-collections.
4. Ajoutez la fiche de présentation de votre entreprise.
5. Partagez la collection avec le professeur.
6. Ajoutez un premier lien vers une entreprise ou un concurrent.

2. ÉTAPE 1 – L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Pourquoi commencer par une étude de marché ?

Avant de créer un site, un catalogue numérique, des fiches produits ou des outils connectés, il faut savoir **ce que l'on veut vendre, à qui et comment se différencier.**

L'étude de marché va permettre au binôme de :

- comprendre le secteur choisi ;
- identifier les clients potentiels ;
- repérer les besoins et attentes des clients ;
- observer les concurrents ;
- découvrir les pratiques des magasins en ligne ;
- définir le positionnement du futur magasin ;
- créer une **fiche signalétique** ;
- commencer son **identité visuelle et son logo** ;
- vérifier les principales règles à respecter.

Cette logique correspond aux productions déjà prévues dans le projet : étude du secteur, clientèle, concurrents, positionnement, fiche signalétique, logo et premières recherches réglementaires.

3. MISSION « ÉTUDE DE MARCHÉ »

A. Choisir notre secteur

Chaque binôme doit d'abord choisir ou préciser le secteur d'activité de son futur magasin.

Notre secteur :

.....

Que voulons-nous vendre ?

.....

.....

Pourquoi avons-nous choisi ce secteur ?

.....

.....

4. Identifier notre clientèle

Nous devons maintenant imaginer **à qui nous allons vendre**.

Notre clientèle cible

Âge :

Profil :

Besoins :

Habitudes d'achat :

Budget :

Quels besoins voulons-nous satisfaire ?

.....

.....

5. Observer les concurrents

Nous allons consulter **au moins 3 sites ou magasins en ligne** du même secteur.

Exemples :

- Decathlon
- Zara
- Fnac
- Sephora
- Nike
- IKEA
- ou une autre enseigne correspondant à notre secteur.

Tableau de veille concurrentielle

Site / enseigne **Ce que nous avons observé** **Bonne idée à retenir**

1.

2.

3.

Nous avons particulièrement remarqué :

- ☐ le logo
 - ☐ les couleurs
 - ☐ le menu
 - ☐ les catégories
 - ☐ les fiches produits
 - ☐ les photographies
 - ☐ les prix
 - ☐ les promotions
 - ☐ les avis clients
 - ☐ les services proposés
 - ☐ les moyens de contact
 - ☐ les conditions de vente
 - ☐ autre :
-

6. Définir notre positionnement

Notre magasin doit avoir une identité claire.

Nous voulons nous différencier principalement par :

- ☐ des prix attractifs
- ☐ la qualité
- ☐ le choix
- ☐ la spécialisation
- ☐ le conseil
- ☐ le service
- ☐ la rapidité
- ☐ la proximité
- ☐ une démarche responsable
- ☐ l'innovation numérique
- ☐ autre :

Notre phrase de positionnement

Notre magasin propose

pour

en se différenciant par

7. Créer notre fiche signalétique

À partir de nos recherches, nous commençons à construire l'identité de notre futur magasin.

FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom du magasin :

.....

Secteur d'activité :

.....

Activité principale :

.....

Clientèle cible :

.....

Zone géographique :

.....

Produits / services proposés :

.....

Positionnement :

.....

Valeurs du magasin :

.....

8. Première réflexion sur le logo

Notre logo doit permettre au client de reconnaître facilement notre magasin.

Notre idée de logo

Nous souhaitons utiliser :

Symbole / dessin :

Couleurs :

Style :

Pourquoi ?

.....

.....

Première esquisse

Dessinez votre première idée de logo ici.

[ESPACE POUR LE CROQUIS]

9. Première recherche sur la réglementation

Notre magasin numérique doit respecter certaines règles.

Nous recherchons notamment des informations sur :

- ☐ les mentions légales
- ☐ les conditions générales de vente (CGV)
- ☐ les données personnelles
- ☐ le droit à l'image
- ☐ les avis clients
- ☐ les prix affichés
- ☐ les conditions de livraison

☐ les conditions de retour / rétractation

☐ autre :

Une règle importante que nous avons trouvée

.....

.....

Source consultée

.....

10. APRÈS L'ÉTUDE DE MARCHÉ : NOTRE ATELIER

Une fois notre première réflexion réalisée, nous commençons le travail correspondant à notre atelier.

FICHE 2 – PRÉPARATION DE NOTRE MISSION

À compléter par chaque binôme avant de commencer la production

Notre atelier :	
Notre objectif pour aujourd'hui :	
Élève 1 – ma mission personnelle :	
Élève 2 – ma mission personnelle :	
Le résultat que nous voulons obtenir :	

Les outils dont nous avons besoin :

☐ Ordinateur ☐ Internet ☐ Tableur / Excel ☐ Canva ☐ Papier et stylo ☐ Appareil photo ☐ Autre :

.....

Répartition des tâches : qui fait quoi ?

Tâche	Responsable	Échéance / état d'avancement

--	--	--

FICHE 3A – ATELIER 1 : LES WEBMASTERS

Mission de départ : analyser et concevoir la structure numérique du magasin

Objectif : commencer à imaginer un site ou un catalogue numérique clair, logique et facile à utiliser pour le client.

1. Site ou catalogue observé : _____

Enseigne / adresse du site : _____

Ce que nous avons remarqué :

☐ Présence d'un menu ☐ Catégories ☐ Fiches produits ☐ Photos ☐ Prix ☐ Panier / commande ☐ Autre
: _____

2. Les éléments intéressants à reprendre pour notre magasin :

3. Première arborescence de notre espace numérique

Page d'accueil → _____

Catégorie 1 → _____

Catégorie 2 → _____

Catégorie 3 → _____

Autres pages utiles → _____

4. Bilan de notre travail

Ce que nous avons réussi à faire :

La difficulté rencontrée et la solution envisagée :

FICHE 3B – ATELIER 2 : RESPONSABLES DU MAGASIN CONNECTÉ

Mission de départ : connaître les produits et préparer leur valorisation

Objectif : commencer à recenser les produits, organiser les informations et imaginer des outils numériques utiles aux clients.

1. État des lieux du magasin

Catégories de produits repérées :

Informations déjà disponibles :

☐ Références ☐ Prix ☐ Stocks ☐ Photos ☐ Descriptions ☐ Autres : _____

2. Première base de données produits

Référence	Nom du produit	Catégorie	Prix	Stock	Informations manquantes

3. Première idée de connexion physique / numérique

☐ QR code vers une fiche produit ☐ Affiche / PLV ☐ Conseil client numérique ☐ Questionnaire de satisfaction

Notre idée :

4. Bilan de notre travail

Ce que nous avons réussi à faire :

La difficulté rencontrée et la solution envisagée :

FICHE 4 – JOURNAL DE BORD INDIVIDUEL

À compléter régulièrement après chaque séance

Date / séance	
Ma mission du jour	
Ce que j'ai réalisé personnellement	
Les difficultés rencontrées	
Les solutions trouvées / l'aide reçue	
Ce que j'ai appris	
Ce que je dois faire à la prochaine séance	

FICHE 5 – BILAN DE FIN DE SÉANCE

À compléter en binôme puis à présenter rapidement au professeur.

- ☐ Nous avons choisi notre atelier.
- ☐ Nous avons défini notre mission du jour.
- ☐ Nous avons réparti les tâches.
- ☐ Nous avons commencé une production concrète.
- ☐ Nous avons sauvegardé notre travail.
- ☐ Nous savons ce que nous devons poursuivre.

Notre production réalisée aujourd'hui :

La prochaine étape de notre binôme :

Question ou besoin d'aide pour la prochaine séance :

Signature élève 1 : _____ Signature élève 2 : _____

Visa du professeur : _____