

МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ В МЕДИА

В СВОЕМ ПРОЕКТЕ Я:

Проанализирую женские и мужские образы в
журналах и газетах, на телевидении, в кино

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ЖУРНАЛАХ:

Женщины чаще всего представлены как заботливые матери, домохозяйки или успешные карьеристки. Часто они изображаются в контексте красоты и моды, акцент на внешности.



МУЖСКИЕ ОБРАЗЫ В ЖУРНАЛАХ:

Мужчины, как правило, позиционируются как сильные, уверенные, успешные лидеры. Акцент на бизнесе, спорте, политике.



ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ТЕЛЕВИДЕНИИ:

В сериалах и ток-шоу женщины нередко показываются в романтическом контексте или как эмоциональные персонажи. Некоторые программы сыскали популярность благодаря сильным женским персонажам, но часто это идет в противоречие с традиционными стереотипами.



МУЖСКИЕ ОБРАЗЫ В ТЕЛЕВИДЕНИИ:

Мужчины обычно восприняты как герои действий, решающие проблемы. Часто представлены в роли защитников или решающих проблемы.



ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В КИНО:

Фильмы могут показывать разнообразие женских ролей, от героинь боевиков до драматических персонажей. Однако женщины слишком часто оказались в ролях любовных интересов.



МУЖСКИЕ ОБРАЗЫ В КИНО:

Мужские персонажи часто становятся героями, ведущими сюжет, и их развитие более многослойно по сравнению с женщинами.



ВЫВОД АНАЛИЗА

В телевидении, кино и рекламе мужчины по-прежнему часто изображаются как сильные, доминантные и независимые. Женщины нередко представлены через призму внешности, эмоциональности и заботы о семье, хотя в 2025 году отмечается рост интереса к более аутентичным и сложным женским персонажам.



СПАСИБО

Карпова Ксения 9А